SOMMAIRE

INTRODUCTION

PARTIE 1 : ENVIRONNEMENT GENERAL ET LES ACTEURS

I. Environnement Général
II. Acteurs

PARTIE 2: LA COMMERCIALISATION INTERIEURE

I. Organisation des Marchés : Marchés périodiques et ventes sous convention
II. Déclarations d'achats de cacao
III. Volumes commercialisés par Région

PARTIE 3: LA COMMERCIALISATION EXTERIEURE

I. La Qualité et la Durabilité
II. Les exportations du cacao
III. Les prix
IV. La valeur FOB des exportations
V. La transformation locale
VI. Les stocks
VII. La production nationale commercialisée

INTRODUCTION

Le présent document bilan résume l'ensemble des opérations de commercialisation du cacao au cours de la campagne cacaoyère **2024/2025.**

Comme les précédentes, cette campagne s'est déroulée conformément aux dispositions de la **loi N°95/11 du 27 juillet 1995** portant organisation du commerce du cacao et du café qui fixe l'ouverture des opérations d'achat et de vente du cacao le **1er Août** et la fermeture le **15 juillet** de l'année suivante.

Dans le cadre de l'ouverture des opérations de commercialisation du cacao et pour ne pas déroger à la tradition, le Ministre du Commerce a procédé au lancement officiel de la campagne **2024/2025** dans la localité de Mvengue, l'un des plus importants bassins de production du cacao dans le Département du l'Océan.

Dans son propos, le Ministre du Commerce a précisé que la campagne **2024/2025** s'inscrit dans le prolongement de la précédente, marquée par une embellie sans précédent des cours et la consolidation du positionnement du Cameroun, comme origine de référence en matière de qualité et de rétribution conséquente des producteurs désormais parmi les mieux rémunérés du monde. Il a exhorté les acteurs de la chaine de valeur à poursuivre les efforts engagés pour un meilleur déroulement de la campagne **2024/2025**.

Ce message d'espoir et de résilience a inéluctablement impacté le déroulement des opérations de commercialisation du cacao et conduit aux résultats probants observés pendant la campagne dans l'ensemble des **08 bassins** de production du Cameroun.

En effet, au terme de la période légale de commercialisation du cacao qui s'est achevée le **15 juillet 2024**, les performances de la campagne cacaoyère **2024/2025** se déclinent de manière générale comme suit :

- **Une production nationale commercialisée inédite de 309 518 tonnes**
- Une nette augmentation des exportations de l'ordre de **6 400 tonnes** par rapport à la campagne précédente, soit **192 013 tonnes** contre **185 613 tonnes ;**

- Une augmentation sans précédent de la transformation industrielle qui est de **109 431 tonnes** contre **85 672 tonnes** la campagne précédente, **soit une hausse de 23 759 tonnes ;**
- Les prix du cacao bord champ compris entre **3 210 FCFA/Kg et 5 400 FCFA/Kg,** Ils étaient de 1150FCFA/Kg et 6300 FCFA/Kg la campagne précédente ;
- La valeur FOB est de **1 410 850 176 746 FCFA contre 737 699 393 882 FCFA,** soit une augmentation de **673 150 782 864 FCFA** par rapport à la campagne précédente.

Ce document bilan présente plus en détail l'environnement général, et les données chiffrées de la commercialisation interne et externe, de même que les prix et la production nationale commercialisée.

PARTIE 1 :

L'ENVIRONNEMENT GENERAL ET LES ACTEURS

I. ENVIRONNEMENT GENERAL

Le déroulement de la campagne cacaoyère 2024/2025 n'a pas dérogé aux contraintes liées au marché international et aux variantes du marché local.

1. Sur le plan international :

Les prévisions révisées de l'ICCO contenues dans le Bulletin trimestriel des statistiques du cacao, **Volume LI, N°1, année cacaoyère 2024/2025**, publiées le 22 février 2025 faisaient état :

- Pour la production mondiale du cacao, d'une augmentation de la production de l'ordre **7,8% soit 4 840 millions de tonnes** par rapport à la campagne **2023/2024** qui était établi **à 4 489 millions de tonnes**.
- Pour les broyages mondiaux, une baisse estimée **à 4,81% soit 4 650 millions** de tonnes contre **4 885 millions** de tonnes la campagne précédente.
- Un excédent de **142 mille tonnes** après un déficit record de **441 000 tonnes** en **2023/2024**, le plus important depuis **60 ans**.

Les fondements de ces estimations reposent sur :

- Une augmentation de la production des **2** principaux pays producteurs que sont la Côte d'Ivoire et le Ghana ;
- Une diminution des broyages du fait de la hausse des prix de la matière première, qui a rendu difficile le maintien des coûts d'achats abordables pour les transformateurs et chocolatiers ;
- Une augmentation des prix du cacao, qui a encouragé les producteurs à investir davantage dans la ceinture cacaoyère ouest-africaine, et aussi dans d'autres pays producteurs comme l'Équateur.

En outre, le marché international a connu au cours de la campagne **2024/2025,** un ensemble de réformes qui impactent le commerce international du cacao notamment :

- L'application du règlement de l'Union Européenne sur la déforestation et le nombre d'exigences y afférentes, qui ont quelque peu crispé les approvisionnements à destination de l'Union Européenne à la fin de l'année **2024**,

- L'application par les Etats-Unis des tarifs douaniers sur les importations. Selon l'ICCO ce taux est de **10%** pour l'ensemble des pays producteurs.

2. **Sur le plan interne,**

La campagne de commercialisation a été encadrée **par l'Arrêté N°0379/MINCOMMERCE** du **09 novembre 2023**, précisant les modalités de conditionnement et de commercialisation des fèves de cacao.

Cette campagne a connu plusieurs temps forts, notamment :

- Le début tardif des opérations de commercialisation dû à une rupture de trésorerie observée chez les exportateurs du fait de la hausse des prix ;
- L'augmentation des comportements spéculatifs de la part des producteurs qui espèrent de meilleurs prix. Ceci a entrainé des ruptures dans la chaine d'approvisionnement surtout pour les transformateurs ;
- La signature d'un nouvel arrêté fixant et répartissant les redevances cacao à l'exportation qui a créé quelques blocages au démarrage sur le rythme des exportations ;
- La mise en place des checkpoints dans la Région du Sud-ouest et le déploiement de la Brigade mobile nationale dans la répression des fraudes à l'exportation du cacao.
- La poursuite des actions de sensibilisation menées par le Ministre du Commerce, organisées par l'ONCC dans les bassins de productions dans l'optique de booster les ventes groupées du cacao au sein des organisations des producteurs ;

II. LES ACTEURS

1. Les Organisations de producteurs (OPA)

Acteurs majeurs dans l'animation des opérations de commercialisation interne du cacao, les Organisations de producteurs ont été très actives au cours de la campagne et leur action s'est manifestée à travers les ventes groupées et les ventes sous convention. Avec un contexte favorable aux bonnes affaires, les OPA ont pris l'option de bien vendre en quantité et en qualité et bénéficier de la prime qualité instituée par les Pouvoirs Publics.

Ces opérations de vente de cacao par les OPA se sont déroulées sous l'encadrement des Autorités Administratives, l'ONCC et le CICC. De même, les descentes régulières du Ministre

du Commerce dans les bassins de production ont permis de booster les efforts des OPA dans le cadre des ventes groupées de leur cacao. Dans cette dynamique, les OPA ont pu négocier les prix rémunérateurs et mettre à la disposition des acheteurs un cacao marchand de bonne qualité.

2. Les acheteurs/exportateurs et leurs installations

a. Les acheteurs

Les acheteurs de cacao ont acquis les produits dans les principaux bassins de production. Le nombre de magasins de stockage agréés a connu une baisse par rapport à la campagne cacaoyère 2024/2025, soit 366 (trois cent soixante-six) magasins de stockage homologués dans les différentes zones d'achat du cacao, contre 405 (quatre cent cinq) la campagne précédente.

Tableau N°1 : Magasins agréés

REGIONS	DEPARTEMENTS	NOMBRES	REGIONS	DEPARTEMENTS	NOMBRE
CENTRE	Lékié	31	SUD	Dja et Lobo	17
	Mbam et Inoubou	22		Mvila	08
	Nyong et Kelle	07		Océan	04
	Nyong et Mfoumou	08		Vallée du Ntem	02
	Haut-Sanaga	01			
	Mbam et Kim	24	OUEST	Menoua	13
	Nyong et So'o	05		Haut- Nkam	22
	Mfoundi	01		Ndé	01
	Mefou et Afamba	01	SUD-OUEST	Manyu	22
	Mefou et Akono	02		Meme	33
EST	Lom et Djerem	01		Kupe Manenguba	03
	Kadey	20			
	Boumba et NGOKO	23			
	Haut- Nyong	11			
LITTORAL	Moungo	36			
	Sanaga Maritime	01	Nord-Ouest	Mezam	03
	Wouri	20		Momo	02
	Nkam	22			
			TOTAL		366

b. Les Exportateurs :

Les exportations des fèves de cacao ont connu une effervescence certaine pendant la campagne au vu du nombre d'exportateurs enregistrés sur plateforme du Système d'Information des Administrations Techniques (SIAT). Il est dénombré **45 exportateurs** contre **39** la campagne précédente, dont :

- **01** pour les exportations terrestres et **44** pour les exportations maritimes ;

- **14** nouveaux exportateurs ont intégré la plateforme e-GUCE. Il s'agit de: **APTAN CONSULTING, COSCAM, FRIENDS SARL, GRAIN PROCCESSING, JAMAR, JIGORO, KTO SERVICES, LOVE-OVER, W.R CARPENTER, NAV CAMEROUN, NEGOCE CACAO CERTIFIE, SAIC SARL, SAMEN, SOUTH WEST MANYU.**

3. Les Sociétés de Contrôle Qualité :

Au cours de la campagne cacaoyère **2024/2025**, le contrôle de la qualité à l'export a été mené par **10** sociétés de contrôle qualité agréées par le Ministère du Commerce à savoir :

- ACE Cameroun ;
- Agrogic ;
- Bureau Véritas Douala,
- Certispec Cameroun ;
- Global Control Sarl ;
- Horizon Expertise Services ;
- HYDRAC ;
- La Griffe Du Littoral ;
- Manison Ltd;
- SGS Cameroun.

4. Les Unités Locales de Transformation du cacao (ULT) :

Les opérations de transformation du cacao en produits finis ou semi-finis ont été effectuées par les principales unités de transformation industrielles et artisanales.

a. La transformation industrielle

La transformation industrielle du cacao a été portés par **05** unités notamment : SIC-CACAOS, ATLANTIC COCOA, CHOCOCAM, NEO INDUSTRY et AFRICA PROCESSING. Ces unités sont désormais plus proches des bassins de production et contribuent à une meilleure animation de la commercialisation du cacao au niveau bord champ.

b. La transformation artisanale

Elle a été assurée par 33 promoteurs nationaux, contre 40 la campagne précédente. Cette activité au fil des campagnes se caractérise par l'instabilité des opérateurs. L'absence des équipements techniques modernes constitue un handicap au respect des exigences normatives et qualitatives du marché. Mais on note une amélioration significative sur l'étiquetage et l'emballage des produits.

5. Les Importateurs de l'origine Cameroun :

L'origine Cameroun a été importé par 45 clients contre 26 la campagne précédente. Ces clients importateurs sont installés dans plusieurs pays d'Europe, d'Asie, d'Amérique et d'Afrique et sont identifiés soit comme chocolatiers, industriels ou négociants.

Tableau N°2 : Les importateurs de l'origine Cameroun

N°	CLIENTS		
1	AFRI EXPO FZE	24	JB COCOA SND BHD
2	AGRI COMMODITIES	25	KAM SPA
3	AGRI MANAGEMENT	26	KATO EN NATIE
4	AGROFORCE	27	LECCO
5	AKSHAJ	28	MOI INTERNATIONAL
6	ALBRECHT AND DILL	29	NATRA CACAO
7	ALCAO EOOD	30	NEDERLAND
8	ALTINMARKA GIDA	31	OLAM INTERNATIONAL
9	ATLANTIC COCOA	32	PT BUMITANGERANG
10	BARRY CALLEBAUT	33	PURATOS
11	BMV TUDE LIMITED	34	SARIYA MERCANTILE
12	CARGILL	35	SAS CHOCO LATERIE
13	CHOCOLATES DEL NORTE	36	SAS COCOA TEAM
14	COCOWISE TRADING	37	SILCO NV
15	CWT COMMODITIES	38	SINTAG GHBH
16	DAARNHOUER	39	SUCAFINA
17	DOMORI SPA	40	SUCDEN COCOA
18	DURME-NATIE	41	SUCRES ET DENREES
19	EURL MERIAL	42	THEOBROMA
20	FACTA INTERNATIONAL	43	TOR MAURITIUS
21	GCB COCOA MALAYSIA	44	TOUTON
22	GUAN CHONG COCOA	45	WALTER MATTER
23	ICAM SPA		

6. Les Transitaires :

Acteurs majeurs dans le processus de gestion des exportations du cacao, **26 sociétés de transit ont exercé contre 22** la campagne précédente.

Tableau N°3 : Les sociétés de transit

N°	TRANSITAIRES	N°	TRANSITAIRES
1	3T CAM	14	GREEN LOGISTICS
2	8P TRANSIT	15	ICMC
3	AFRIMAR	16	LE FAUCON
4	APRES SALT COMP	17	LOGIS CAMEROUN
5	BAT	18	MAERSK LOGISTIC
6	BOLLORE	19	MOVIS CAMEROUN
7	BRIDGE TRANSIT	20	SOCIETE DE TRANSIT
8	CAMELIA	21	SWISS EXPRESS TRANSIT
9	CAMEROON SHIPPING	22	TRANSIT AGENCE
10	CAMEROON TRADE	23	TRANSITALIA
11	EQUATORIAL TRANSIT	24	TRATEMA
12	EXPRESS TRANSIT	25	UTRAC
13	GLEAN INTERNATIOANAL	26	TRANSIT INTERNE

7. Les Etablissements Bancaires :

Dans le cadre des accompagnements financiers des exportateurs, les opérations de domiciliation bancaires des exportations du cacao ont été menées auprès de **15 banques** domiciliataires agréées, exerçant sur la plateforme E-GUCE contre **12** la campagne précédente.

Tableau N°4 : Les Banques

N°	BANQUES	N°	BANQUES
1	BICEC	8	UNION BANK OF CAMEROON PLC
2	CBC BANK	9	SCB CAMEROUN
3	NFC BANK	10	CITIBANK CAMEROON (CITI)
4	BANQUE ATLANTIQUE	11	SOCIETE GENERALE CAMEROUN (SGC)
5	ACCESS BANK CAMEROON PLC	12	AFRILAND FIRST BANK
6	BGFI Bank Cameroun	13	UNITED BANK OF AFRICA (UBA)
7	BANGE BANK CAMEROUN	14	CCA BANK
		15	ECOBANK CAMEROUN S.A

8. Les lignes maritimes

Comme la campagne précédente 05 lignes maritimes ont participé aux opérations de transport et logistique du cacao à l'export.

Tableau N°5 : Les transporteurs maritimes

1	CMA CGM	4	HAPAG LOYD
2	MAERSK	5	MEDITERANEAN SHIPPING
3	GRIMALDI DEEP		

PARTIE 2 : LA COMMERCIALISATION INTERIEURE

I. ORGANISATION DES MARCHES : MARCHES PÉRIODIQUES ET VENTES SOUS CONVENTION

La commercialisation du cacao s'est déroulée sur l'ensemble des bassins de production de cacao sous deux formes, les marchés périodiques et les ventes sous convention. Les ventes groupées du cacao à travers les marchés périodiques, ont été suivies par les Agences de l'ONCC auprès de **530 (cinq cent trente)** Organisations de producteurs contre **458 (Quatre-cent-cinquante-huit) la** campagne précédente. Dans la même lancée et afin d'encourager les ventes groupées, le Ministre du Commerce a conduit plusieurs descentes de supervision des ventes groupées dans les Régions du Centre et du Sud.

Tableau N°6 : Répartition régionale de Calendriers et conventions par Région

Régions	Nombre d'OPA	Nombre de calendriers émis	Nombre de Marchés exécutés	Nombre d'opérations d'enlèvement	Nombre de ventes sous-convention
Centre	144	112	874	212	122
Est	63	52	289	70	10
Littoral	142	145	822	300	218
Nord-Ouest	17	-	-	82	28
Ouest	36	16	244	200	96
Sud	98	30	186	1492	189
Sud-Ouest	24	-	-	396	226
Adamaoua	06	-	-	08	04
TOTAL	530	355	2415	2760	893

- **530 OPA** encadrées par les Agents ONCC, ont élaboré **355** calendriers de marchés et **893** conventions avec calendrier d'enlèvement.
- Elles ont exécuté **2415** marchés et **2760** opérations d'enlèvement.
- La Région du **Littoral,** a émis le plus grand nombre de calendriers de marchés périodiques soit **40,84 %.** Les Régions du **Centre** et de **L'EST** viennent en deuxième et troisième position avec respectivement **31,54 %** et **14,64 %.**

- Les Régions du **Centre (36,19%),** du **Littoral (34,03%),** de **L'EST (12,12%)** et de **L'OUEST (10,10%)** demeurent en tête en ce qui concerne le nombre de marchés organisés.
- La Région du **Sud-Ouest** avec **226** conventions soit **(25,30%)** vient en tête, suivie des Régions du **Littoral** avec **218** conventions **(24,41%),** du **Sud** avec **189** conventions **(21,16%)** et **Centre** qui présente **(13,66%).**

II. DECLARATIONS D'ACHATS DU CACAO PAR LES OPERATEURS

Les opérateurs sont tenus de déclarer les achats de cacao conformément à la réglementation. Au terme de la campagne, la situation chiffrée des déclarations d'achats se présente de la manière suivante.

Tableau N°7 : Les achats effectués par opérateur sur les deux dernières campagnes

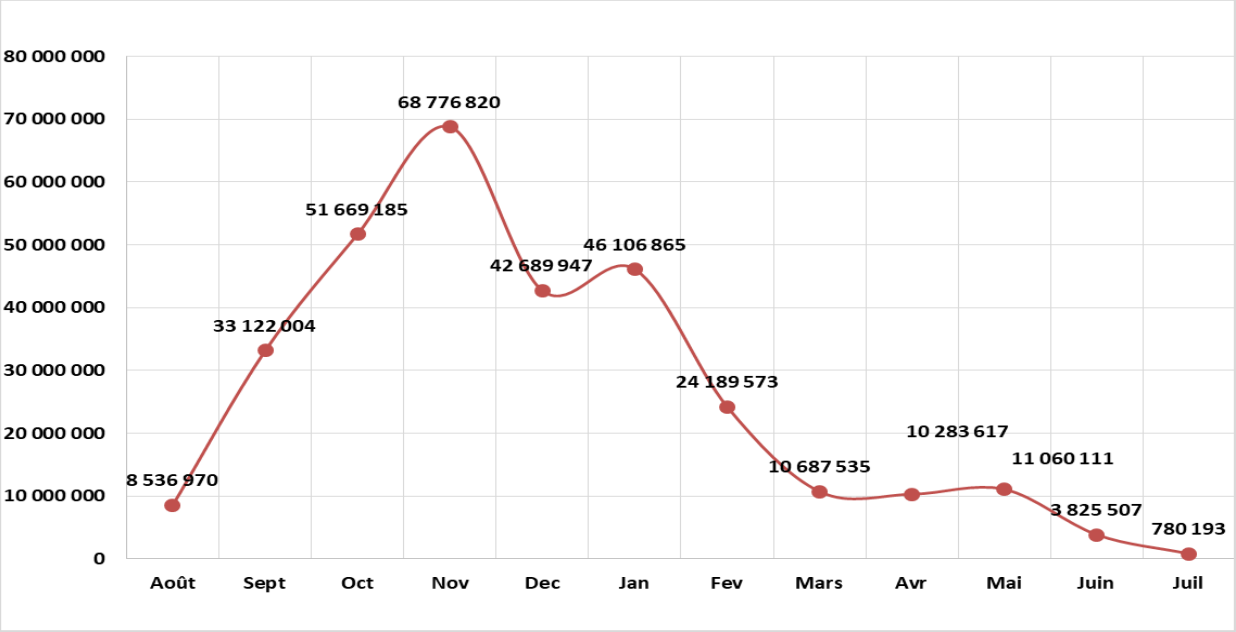
EXPORTATEURS	RAPPEL CAMPAGNE 2023/2024	CAMPAGNE 2024/2025	ECARTS	STATUTS
2 CCAM	1 608 940	3 512 180	1 903 240	ANCIEN
ACHANYI AND SONS	5 617 920	14 045 880	8 427 960	ANCIEN
AFRICA PROCESSING	175 964	3 002 078	2 826 114	ANCIEN
AGRO PRODUITS ET SERVICES SARL	400 000	600 000	200 000	ANCIEN
AMS	10 719 288	16 864 230	6 144 942	ANCIEN
ASEANS CAMEROON	150 000	1 524 920	1 374 920	ANCIEN
ATLANTIC COCOA	22 570 254	32 057 096	9 486 842	ANCIEN
ATPAN CONSULTING	0	62 000	62 000	NOUVEAU
BARRY CALLEBAUT	6 115 258	10 999 838	4 884 580	ANCIEN
BERKAM TRADING	98 800	0	-98 800	ANCIEN
BIO WAY CAM	7 725 000	0	-7 725 000	ANCIEN
CAFE CACAO DE QUALITE	321 100	0	-321 100	ANCIEN
CAMACO	6 670 680	4 228 180	-2 442 500	ANCIEN
CAMEROON BUSINESS	150 480	0	-150 480	ANCIEN
CAMEROOTS SARL	99 000	125 000	26 000	ANCIEN
CCQ	4 100 000	5 669 800	1 569 800	ANCIEN
CHOCOCAM	2 101 972	1 944 277	-157 695	ANCIEN
COCAMTRAC	147 800	845 000	697 200	ANCIEN
COCCOCAM SARL	1 172 632	1 556 178	383 546	ANCIEN
COOKO LIMITED	0	200 000	200 000	NOUVEAU
COSCAM	0	428 100	428 100	NOUVEAU

D2 COMPANY	2 097 860	4 767 540	2 669 680	ANCIEN
DOMAYO FARMING SA	1 852 656	1 162 643	-690 013	ANCIEN
ETC COMPANY CAM	2 737 400	5 652 000	2 914 600	ANCIEN
ETS ARMEL COCO	1 738 300	323 000	-1 415 300	ANCIEN
ETS CHAMPION COCOA	1 200 000	0	-1 200 000	ANCIEN
FODA TRADING	94 700	815 500	720 800	ANCIEN
FRIENDS	0	150 200	150 200	ANCIEN
GLOBAL BUISNESS INTERN	200 560	130 320	-70 240	ANCIEN
GOSHEN	75 000	0	-75 000	ANCIEN
GRAIN PROCESSING	0	1 425 200	1 425 200	NOUVEAU
JAMAR	0	128 000	128 000	ANCIEN
JIGORO INVEST	0	76 600	76 600	ANCIEN
KAAKU MBE SARL	151 500	101 000	-50 500	ANCIEN
KTO SERVICES SARL	0	105 320	105 320	NOUVEAU
LOVE OVER EVTHG	0	148 200	148 200	NOUVEAU
NAV CMR	0	347 000	347 000	NOUVEAU
NEGOCE CACAO CERTIF	0	299 000	299 000	NOUVEAU
NEO INDUSTRY TRANSF	19 016 595	25 887 360	6 870 765	ANCIEN
OFI CAM	48 077 401	29 635 559	-18 441 842	ANCIEN
RAFCOOP	212 000	0	-212 000	ANCIEN
S B E T	18 707 860	37 261 760	18 553 900	ANCIEN
SABLO	447 337	75 000	-372 337	ANCIEN
SAIC SARL	0	100 320	100 320	NOUVEAU
SAMEN PATRICE	0	902 920	902 920	NOUVEAU
SCOOPS CA	45 600	72 500	26 900	ANCIEN
SIC CACAOS	40 438 287	46 414 516	5 976 229	ANCIEN
SILVERLINE CAM	56 000	0	-56 000	ANCIEN
SOCAM 5C	887 560	887 560	0	ANCIEN
SOPROCAM	500 000	1 863 000	1 363 000	ANCIEN
SOUTH WEST MANYU	0	2 426 000	2 426 000	ANCIEN
STE GDG SARL	2 100 000	1 305 480	-794 520	ANCIEN
STE MOI FOODS	2 957 154	7 976 000	5 018 846	ANCIEN
SUD TRANS ATLANTIC	1 550 600	531 000	-1 019 600	ANCIEN
TANYISONS LTD	50 180	50 200	20	ANCIEN
TELCAR COCOA LTD	65 468 145	32 406 835	-33 061 310	ANCIEN
TIACCOOP	10 164	0	-10 164	ANCIEN
WR CARPENTER	0	4 624 000	4 624 000	NOUVEAU
WYNKS TRADE SARL	400 000	6 012 037	5 612 037	ANCIEN
TOTAL	**281 017 947**	**311 728 326**	**30 710 379**	/

L'on note:

- Une augmentation significative des volumes d'achats par rapport à la campagne précédente de l'ordre de **27 708 T**.
- Dans les parts d'approvisionnements sur le marché, **la société SIC CACAOS vient en tête avec 14,89 %, suivi de SBET 11,95%, TELCAR 10,40 %, et ATLANTIC COCOA 10,28 %.**
- Une augmentation de plus de **5 000 T** des opérateurs AMS, WYNKS TRADE, NEO INDUSTRIES, ACHANYI, MOI FOODS.
- **Sur un total de 311 728 Tonnes de cacao déclarés en achat par les opérateurs, 109 305 Tonnes sont destinées à la transformation industrielle et 202 423 Tonnes à l'exportation.**

Graphique 1 : Courbe mensuelle des Déclarations d'achats des Exportateurs



- **La courbe des déclarations d'achat par mois à la même tendance que la campagne de production cacao, à savoir une grande campagne de production, qui court de septembre à janvier et l'inter campagne de février en août ;**

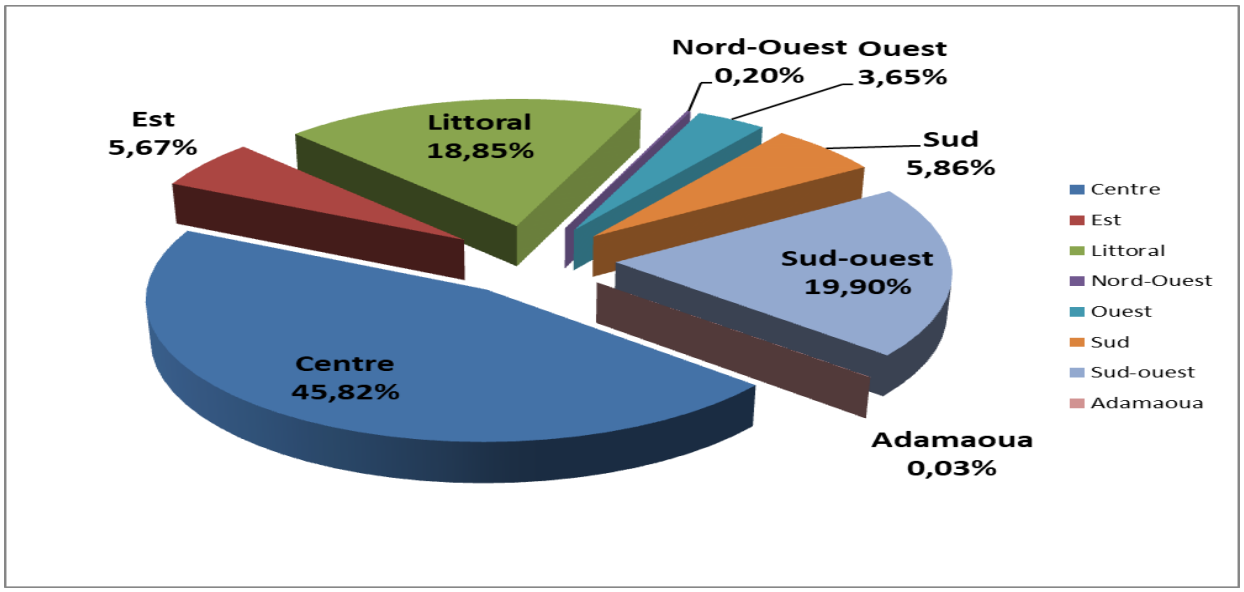
- **Le pic a été observé en Novembre avec 68 776 820 tonnes représentant 22,06% avant d'amorcer le déclin dès le mois de février jusqu'à la fin de la campagne avec la déclaration la plus faible enregistrée au mois de juillet.**

III. VOLUMES COMMERCIALISES PAR RÉGION

Tableau N° 8: Les volumes et les ratios par Régions sur les deux dernières campagnes

Quantités déclarées par les exportateurs (kg)					
REGIONS	CAMPAGNE 2023/2024	RATIO %	CAMPAGNE 2024/2025	RATIO %	TENDANCE
Centre	125 879 703	44,79	1 42 849 257	45,82	+1.03
Est	17 021 505	6,06	17 690 181	5,67	- 0.39
Littoral	49 320 598	17,55	58 771 499	18,85	+ 1.03
Nord-Ouest	1 331 282	0,47	620 290	0,20	- 0.27
Ouest	6 937 342	2,47	11 392 163	3,65	+1.18
Sud	17 692 188	6,30	18 276 483	5,86	- 0.44
Sud-ouest	62 805 329	22,35	62 045 053	19,90	-2,45
ADAMAOUA	30 000	0,01	83 400	0,03	+0.02
TOTAL	281 017 947	100,00	311 728 326	100,00	00.00

Graphique N°2: Répartition des volumes d'achat de la campagne **2023/2024** par Région



- De manière générale, l'on observe une nette augmentation des quantités déclarées à l'achat dans toutes les Régions ;
- Les volumes déclarés en achats sont en nette augmentation **de 27 708 301 Kg, soit 8,97%** par rapport à la campagne précédente ;
- La Région du **Centre** enregistre la plus grande progression des volumes déclarés de l'ordre de **13 967 475 kg, soit +4.52 %** en valeur relative

PARTIE 3 : LA COMMERCIALISATION EXTÉRIEURE

I. LA QUALITÉ ET LA DURABILITÉ

A- LE CONTRÔLE DE LA QUALITE A L'EXPORTATION

1. LES ACTEURS

1.1. Les exportateurs

Quarante-cinq (45) exportateurs ont soumis **193 430** tonnes de cacao au contrôle de la qualité à l'exportation durant la campagne 2024-2025, plus exactement du 01/08/24 au 15/07/25, telle que résumé dans le tableau ci-après.

SBET Sarl, TELCAR COCOA, OFI, AMS, ACHANYI, BARRY CALBAUT et MOI FOOD ont été les principaux animateurs de cette campagne, avec un volume de 144 309 136 kg à leur actif, soit 74.60% du volume total.

Tableau 9 : Récapitulatif des demandes de vérification

	Exportateurs	Tonnage	%
1	SBET Sarl	36 215 520	18,72%
2	TELCAR COCOA LTD	30 497 280	15,77%
3	OFI CAM	29 141 256	15,07%
4	A.M. S	16 026 120	8,29%
5	ACHANYI & SONS ENTREPRISE	14 044 800	7,26%
6	BARRY CALLEBAUT	10 959 960	5,67%
7	STE MOI FOODS CAMEROUN LI	7 424 200	3,84%
8	C.C.Q Sarl	5 370 920	2,78%
9	WYNKS TRADE SARL	5 263 472	2,72%
10	ETC COMPANY CAMEROUN S. A	4 831 738	2,50%
11	D2 COMPANY LTD	4 740 120	2,45%
12	W.R. CARPENTER TRADING CM	4 400 000	2,27%
13	CAMACO	4 113 120	2,13%
14	2CCAM	3 486 120	1,80%
15	SOUTH WEST MANYU FARMERS	2 125 080	1,10%
16	SOPROCAM SARL	1 687 762	0,87%
17	ASEANS CAMEROON PRIV LMTD	1 524 580	0,79%
18	COCCOCAM SARL	1 433 801	0,74%
19	G.D.G SARL	1 304 160	0,67%
20	GRAIN PROCESSING&SERVICES	1 224 997	0,63%
21	DOMAYO FARMING SARL	989 800	0,51%
22	SAMEN PATRICE SA	953 040	0,49%

23	LA CAMER DES 5C SARL	887 000	0,46%
24	AGRO PRODUITS ET SERVICE	600 000	0,31%
25	SUD TRANS ATLANTIC	526 680	0,27%
26	COCAMTRAC SARL	519 900	0,27%
27	FODA TRADING	514 100	0,27%
28	COSCAM SARL	428 050	0,22%
29	N.A.V CAMEROON	296 400	0,15%
30	NEGOCE CACAO CERTIFIE G.M	296 400	0,15%
31	SONKENG ETS ARMEL COCOA	273 220	0,14%
32	FRIEND'S SARL	150 185	0,08%
33	LOVE OVER EVERTHING	148 200	0,08%
34	JAMMAR COMM. Sarl	128 162	0,07%
35	GLOBAL BUSINESS INTER S. A	126 260	0,07%
36	CAMEROOTS SARL	125 000	0,06%
37	K.T.O SERVICES SARL	100 320	0,05%
38	SAIC SARL	100 320	0,05%
39	KAAKU-MBE SARL	98 488	0,05%
40	JIGORO INVESTISSEMENTS	76 411	0,04%
41	STE AFRICAINE DE BTP & LO	74 100	0,04%
42	SCOOPS CA	72 480	0,04%
43	ATPAN CONSULTING	61 080	0,03%
44	STE TANYISONS LTD	50 160	0,03%
45	COOKO LIMITED	20 000	0,01%
	Total	**193 430 762**	**100%**

1.2. Les sociétés de contrôle qualité

Dix (10) sociétés de contrôle qualité ont été à l'œuvre pour la réalisation de cette activité, sous la houlette certifiante de l'ONCC. Le taux moyen d'implication au travail pour l'ensemble du tonnage durant cette période a été de 12,5% pour chacune d'elles. Il s'agit de :

- ACE Cameroun ;
- Agrogic ;
- Bureau Véritas Douala,
- Certispec Cameroun ;
- Global Control Sarl ;
- Horizon Expertise Services ;
- HYDRAC ;
- La Griffe Du Littoral ;
- Manison Ltd;
- SGS Cameroun.

2. LA QUALITE DU CACAO DURANT LA CAMPAGNE

La présentation des résultats sur la qualité du produit revêt un double visage.

- Une première classification dite interne des pays producteurs pour les fèves fermentées ; **Norme Camerounaise NC 220**
- Et une deuxième classification commerciale internationale des fèves fermentées suivant les règles de la **Fédération du Commerce du Cacao FCC**

Ces résultats sont issus des lots de cacao présentés pour une première fois à l'exportation. Certains, déclarés Hors standards, suivant la réglementation en vigueur, ont été retournés à l'usine pour un reconditionnement.

Ce qui a produit une qualité finale suivante :

Tableau N° 10 : Résultats d'analyses physiques des lots de cacao par mois

NC			FCC			NBRE LOTS
GI	GII	HS	GF	FF	FA	
588	5 759	1 062	3 911	3 182	316	7 409

Tableau N° 11 : qualité finale admise à l'exportation et évolution comparative par rapport à la campagne 2021/2022

	NC			FCC		
Campagne	GI	GII	HS	GF	FF	FA
2021/2022	5%	58%	36%	28%	51%	21%
2024/2025	**8%**	**78%**	**14%**	**53%**	**43%**	**4%**

Les histogrammes comparatifs donnent le résultat ci-après :

Graphique N°3

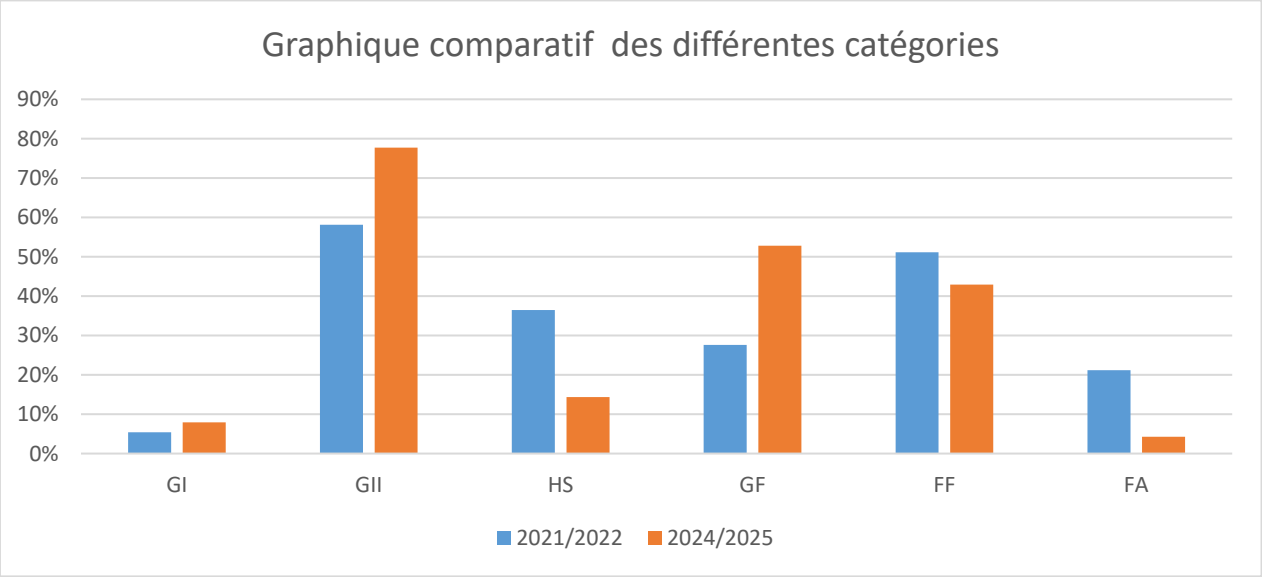
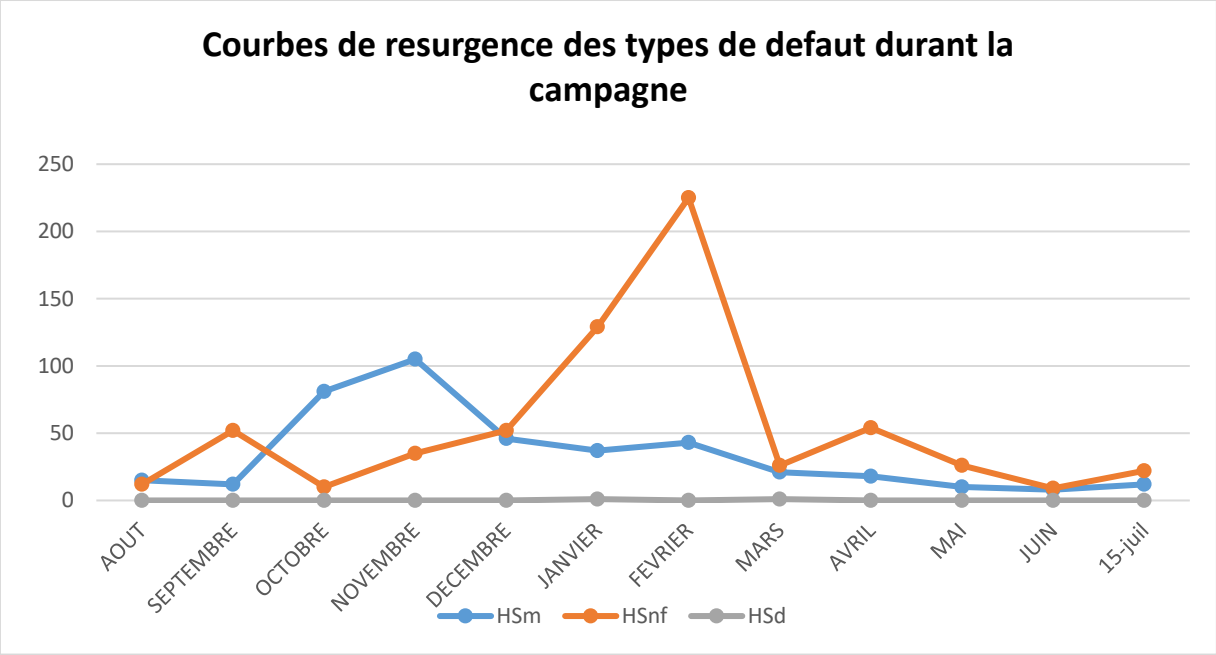


Tableau N° 12 Les défauts

MOIS	HS moisies	HS non fermentées	HS défectueuses	TOTAL HS
AOUT	15	12	0	27
SEPTEMBRE	12	52	0	64
OCTOBRE	81	10	0	91
NOVEMBRE	105	35	0	140
DECEMBRE	46	52	0	98
JANVIER	37	129	1	167
FEVRIER	43	225	0	268
MARS	21	26	1	48
AVRIL	18	54	0	72
MAI	10	26	0	36
JUIN	8	9	0	17
15-juil	12	22	0	34
TOTAL	**408**	**652**	**2**	**1062**

En faisant référence au tableau N°2 ci-dessus qui décrit aussi les défauts, il en découle les courbes ci-après de résurgence de ceux-ci durant la campagne.

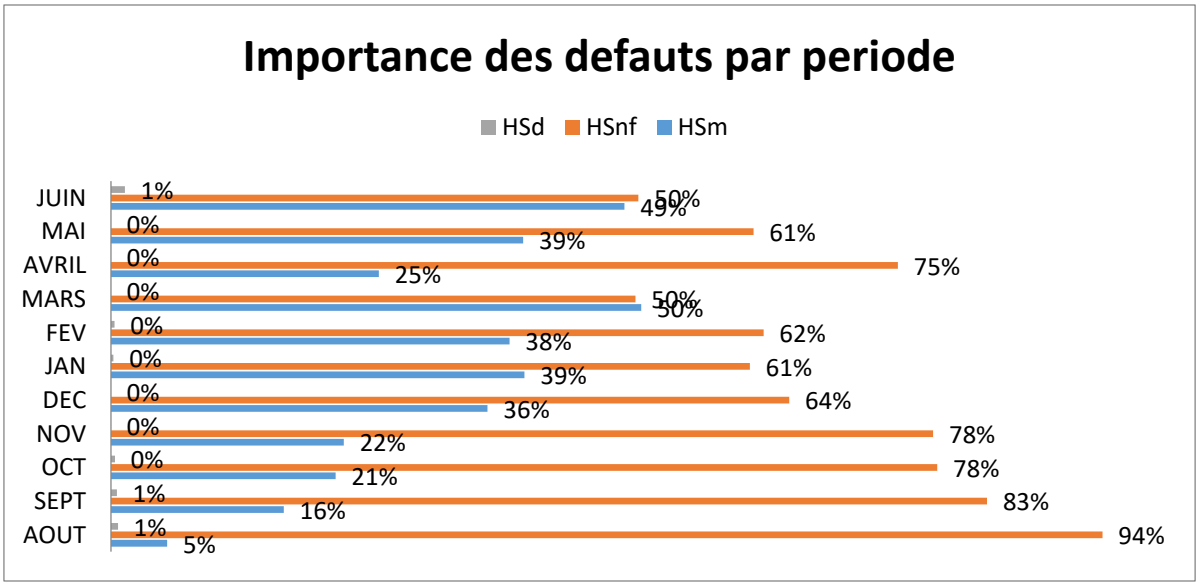
Graphique N°4



Il est nettement visible que la non fermentation du cacao reste le plus grand facteur limitant à la production de la fève de qualité.

La moisissure entre en jeu durant la période de grande récolte qui est une période pluvieuse.

Graphique N° 5



B- DURABILITE DANS LA FILIERE CACAOYERE AU CAMEROUN

B-1 Le cacao certifié durable et tracé :

Les exportateurs ci-après : **TELCAR COCOA Ltd, SIC - CACAOS, OFI, AMS, CCQ, Moi Food et GIC Sondason** se sont déployés dans les bassins de production auprès des producteurs qu'ils ont engagés dans la production du cacao certifié et tracé. Les données collectées auprès de ceux-ci sont consignées dans le tableau ci-dessous.

Tableau N° 13 : Etat des lieux chiffrés production Cacao certifié et tracé campagne cacaoyère 2024/2025

N°	ACTEURS IMPLIQUES	STANDARDS	TONNAGE 2020/2021	TONNAGE 2021/2022	TONNAGE 2022/2023	TONNAGE 2023/2024	TONNAGE 2024 / 2025
1	OFI	Rainforest Alliance (RA)	10 000	14 500	**29.428** au total mais seulement **17.450** commercialisé en certifié	**34 000**	**26 000**
2	AMS**	Rainforest A.	11 000	15 750	**9 580**	**10 214**	**En attente**
3	SIC-CACAOS	Rainforest A.	301	349	-	-	-
		Cocoa Horizon	16 357	26 380	**37 000**	**32 000**	**32 000**
4	TELCAR	Rainforest A.	52 050	73 545	**60 350**	**70 000**	**90 000**
5	GIC SONDASON	-Fair Trade	1	20	-	-	-
		-Ecocert (BIO)			-	-	-
6	AGRICAM (AYOS)	Ecocert	20	18	-	-	-
7	Moifood				-	-	**3 600**
8	CCQ (cacao)				-	-	**3 000**
Total tonne	**8**	**04 différents**	**89 729**	**130 562**	**124 380**	**146 214**	**154 600**

Source : Les acteurs

A la lecture de ce tableau, le volume de cacao certifié et tracé se chiffre

B.2 Le cacao premium :

Le cacao Haut de gamme est un cacao dont les fèves sont choisies, sélectionnées, sans défaut. Il est le résultat du soin particulier apporté à chaque étape du traitement. Ce cacao a favorisé l'admission du Cameroun dans l'annexe « C » des pays producteurs de cacao fin dans le monde.

Le cacao premium est l'apanage des Centres d'Excellence supervisés par le CICC, du centre d'excellence de la Coopérative SCOOP -C.A. Et des centres d'innovation financés par la GIZ au profit des coopératives regroupées sous le Label « Golden Cocoa ».

Le tableau 2 ci-dessous récapitule les données de cette gamme de cacao pendant la campagne.

Tableau N° 14 : Etat des lieux chiffrés production Cacao premium campagne cacaoyère 2024/2025

Structures Productrices	Nombre de centre	Tonnage 2021/2022	Tonnage 2022/2023	Tonnage 2023/2024	Tonnage 2024/2025
Centres d'excellence **CICC**	6	108	217	108	
Centre d'Excellence prive (**SCOOP CA**)	1	141	92	42	123
Centres d'innovations GIZ	32	49	372	962	
(**Golden Cocoa**)			(07 centres)		
TOTAL (Tonne)	39	298	681	1 112	

II. LES EXPORTATIONS DU CACAO

1. Enregistrement des contrats par termes d'embarquement

Fort d'un marché international du cacao qui s'est montré assez dynamique au cours de la **campagne 2024-2025**, les exportations sur le plan national n'ont pas été en reste. Les contrats de vente sur l'ensemble des termes d'embarquements ont été compilés et se présentent comme suit :

Tableau N°15 : Nombre de contrats et quantités par termes

TERMES D'EMBARQUEMENTS	NOMBRE DE CONTRATS			QUANTITES EN KG		
	GI	GII	BRISURES	GI	GII	BRISURE
sept-24	1	37	0	100 320	5 573 380	0
déc-24	6	436	0	437 720	103 318 702	0
mars-25	3	268	0	426 280	69 837 555	0
mai-25	4	80	1	173 880	12 661 020	35 300
juil-25	5	36	0	512 960	5 342 980	0
TOTAL 24/25	19	857	1	1 651 160	196 733 637	35 300
	877			198 420 097		
Rappel 23/24	655			*194 941 226*		

Au cours de la campagne 2024-2025, 877 contrats ont été validés contre 655 en 2023-2024, soit une hausse nette de +222 contrats équivalant à +33,89 %.

Cette augmentation du nombre de contrats ne s'accompagne pas d'un accroissement proportionnel des volumes exportés (+1,78 % seulement). Cela est dû à une baisse du tonnage moyen par contrat du fait des prix élevés sur le marché, des mesures prudentielles prises par les exportateurs en prélude à l'application du RDUE et de la mise en application de la redevance à l'exportation.

De même, il est relevé que :

- Les termes d'embarquements décembre et mars ont compilé plus de (80%) du volume total des ventes enregistrées.
- Le terme mars (Janvier-février-mars) s'est montré encore plus favorable avec l'exportation de grands volumes de produits suite à la pression créée par le changement de redevance ;
- Le terme mai qui est la période d'intercampagne n'a pas connu de rupture des contrats d'exportations, comparé aux campagnes antérieures.

- Les termes septembre et juillet qui correspondent au début et à la fin de la campagne ont comme par le passé connu un nombre de contrats relativement bas, environ (8%).

2. La compilation des contrats par exportateur et par qualité

Les contrats de vente enregistrés par les exportateurs sur la plateforme E-GUCE au titre de la campagne 2024-2025, illustre, selon les types commerciaux (GI, GII, Résidus), la dynamique de chaque exportateur en fonction de la qualité des produits sollicités par les importateurs.

Tableau N°16 : Nombre de contrats par types commerciaux enregistrés par exportateur

N°	EXPORTATEURS	NOMBRE DE RECEPISSES PAR GRADE			VOLUMES PAR GRADE			% des volumes réalisés par exportateur et par qualité
		G1	G2	RESIDUS	G1	G2	RESIDUS	
1	2CCAM	0	17	0	0	3 486 180	0	1,77
2	AMS	0	22	0	0	15 925 760	0	8,09
3	ACHANYI	0	49	0	0	14 044 880	0	7,13
4	AGRO PRODUITS	0	4	0	0	600 000	0	0,3
5	ASEANS CAM.	0	14	0	0	1 524 594	0	0,77
6	ATPAN CONSULT.	1	2	0	12 000	49 080	0	0
7	BARRY CALLEB.	0	55	0	0	10 752 400	0	5,46
8	CAMACO	0	26	0	0	4 113 180	0	2,09
9	CAMEROOTS	2	2	0	50 000	75 000	0	0,06
10	CCQ	0	35	0	0	5 667 320	0	2,88
11	COCAMTRAC	0	7	0	0	545 800	0	0,28
12	COCCOCAM SARL	0	18	0	0	1 556 100	0	0,79
13	COOKO LIMITED	1	0	0	200 000	0	0	13,33
14	COSCAM	0	3	0	0	428 050	0	0,22
15	D2 COMPAGNY	4	21	0	601 920	4 138 260	0	2,39
16	DOMAYO FARMING	0	15	0	0	1 139 800	0	0,58
17	ETC CAMEROUN	0	31	0	0	5 645 735	0	2,87
18	ETS ARMEL COCOA	0	7	0	0	322 620	0	0,16
19	FODA TRADING	5	1	0	463 940	200 640	0	0,33
20	FRIENDS SARL	0	3	0	0	150 200	0	0,08
21	GLOBAL BUSINESS	0	2	0	0	126 260	0	0,06
22	GRAIN PROCESS.	0	9	0	0	1 225 100	0	0,62
23	JAMAR COMM.	0	2	0	0	127 700	0	0,06
24	JOGORO INVEST.	0	3	0	0	76 393	0	0,04
25	KAAKU MBE	0	4	0	0	98 408	0	0,05
26	KTO SERVICE	0	1	0	0	100 320	0	0,05
27	LOVE OVER E.	0	6	0	0	148 200	0	0,08
28	NAV CAMEROUN	0	7	0	0	345 800	0	0,18
29	NEGOCE CACAO	0	5	0	0	296 400	0	0,15
30	OFI CAM	0	122	1	0	29 584 800	35 300	14,93

31	SBET	0	101	0	0	36 315 960	0	18,45
32	SABLO	0	2	0	0	74 100	0	0,04
33	SAIC SARL	2	0	0	100 320	0	0	6,68
34	SAMEN PATRICE	0	5	0	0	1 053 380	0	0,54
35	SCOOPS CA	2	0	0	72 500	0	0	4,83
36	SOCAM 5C	0	15	0	0	887 000	0	0,45
37	SOPROCAM	0	18	0	0	1 861 900	0	0,95
38	SOUTH WEST	0	29	0	0	2 125 100	0	1,08
39	STE GDG SARL	0	15	0	0	1 304 160	0	0,66
40	STE MOI FOOD	0	34	0	0	7 975 960	0	4,05
41	SUD TRANS AT.	0	3	0	0	526 700	0	0,27
42	TANYISON	0	2	0	0	50200	0	0,03
43	TELCAR COCOA	0	88	0	0	31 850 060	0	16,18
44	WR CARPENTER	0	19	0	0	4 453 300	0	2,26
45	WYNKS TRADE	0	35	0	0	5 911 317	0	3
TOTAL 24/25		17	859	1	1 500 680	196 884 117	35 300	100
		877			198 420 097			
Rappel 23/24		655			194 941 226			

- En termes de performances par marque, l'exportateur **SBET (18.45%)** vient en tête, suivi de **TELCAR (16.18)** et **OFI CAM (14.93%)**. Ces trois géants nationaux ont enregistré environ **(50%)** du volume global des ventes de cette campagne.
- Par rapport à la campagne 2023-2024, **14 nouvelles marques** ont fait leur apparition et se sont partagés **(12.04%)** des contrats validés. Il s'agit de: **APTAN CONSULTING, COSCAM, FRIENDS SARL, GRAIN PROCCESSING, JAMAR, JIGORO, KTO SERVICES, LOVE-OVER, W.R CARPENTER, NAV CAMEROUN, NEGOCE CACAO CERTIFIE, SAIC SARL, SAMEN, SOUTH WEST MANYU.**
- **W.R CARPENTER** est le premier parmi les nouveaux exportateurs en termes de performance, il a effectué **19** déclarations de ventes, pour environ **4 453 tonnes**.
- **01** seul opérateur a enregistré des contrats pour des sorties terrestres à destination du **Nigéria**, à savoir **SOUTH WEST MANYU**, pour un volume de **2 125 tonnes**.
- **(99.22%)** du volume global des contrats validés a été déclarée en **grade 2**, il reste la qualité la plus sollicitée par les importateurs de l'origine, suivi du **grade 1** (**0.75%).**
- Les **résidus** sont pratiquement inexistants par rapport à la campagne précédente. **01 seul contrat de 35 tonnes** a été enregistré, contrairement à la campagne 23/24 où l'on a enregistré 02 contrats pour environ 103 tonnes.

- **D2 COMPAGNY (40.10%)** et **FODA TRADING (30.91%)** se positionnent comme les premiers exportateurs du grade1. Sur les **1 500 680** kg de cacao **grade 1** présenté dans les contrats à l'exportation, ces deux marques représentent **(71.01%).**

3. Volume de fèves exportées par chaque Opérateur

Les performances de chaque opérateur, exprimées en volumes de fèves exportées se déclinent de la manière suivante dans les tableaux ci-dessous :

a) Quantités préliquidées liquidées et exportées

Tableau N°17: Les quantités préliquidées, liquidées et exportées

N°	EXPORTATEURS	QUANTITE PRELIQUIDEES	% QUANTITE PRELIQUIDEES	QUANTITE EXPORTEES	% QUANTITE S EXPORTEES	VALEURS FOB
1	2CCAM	3 486 120	1,80	3 486 120	1,81	20 919 033 622
2	ACHANYI	14 044 800	7,26	14 044 800	7,31	81 267 754 418
3	AGRO PRODUITS	600 000	0,31	600 000	0,31	3 397 251 448
4	AMS	15 925 800	8,23	15 925 800	8,29	97 455 972 569
5	ASEANS CAMEROUN	1 524 590	0,78	1 524 580	0,79	9 093 729 231
6	ATPAN CONSULTING	61 080	0,03	61 080	0,03	336 902 082
7	BARRY CALLEBAUT	10 702 360	5,53	10 578 160	5,50	55 528 179 232
8	CAMACO	4 113 120	2,12	4 113 120	2,14	22 383 609 597
9	CAMEROOTS SARL	125 000	0,06	125 000	0,06	761 673 679
10	CCQ	5 370 920	2,77	5 370 920	2,79	30 193 953 844
11	COCAMTRAC	545 800	0,28	495 960	0,25	3 395 717 024
12	COCCOCAM	1 407 901	0,72	1 408 101	0,73	7 663 536 854
13	COOKO LIMITED	20 000	0,01	20 000	0,01	124 200 543
14	COSCAM SARL	428 050	0,22	378 000	0,19	2 600 288 462
15	D2 COMPANY LTD	4 740 120	2,45	4 740 120	2,46	27 632 251 121
16	DOMAYO FARMING	989 800	0,51	989 800	0,51	6 036 313 846
17	ETC COMPANY	4 834 386	2,50	4 833 888	2,51	27 425 442 008
18	FODA TRADING	514 100	0,26	463 940	0,24	4 056 214 863
19	FRIENDS SARL	150 185	0,07	148 561	0,07	927 840 750
20	GDG SARL	1 304 160	0,67	1 003 200	0,52	7 545 638 627
21	GLOBAL BUSINESS	126 260	0,06	126 260	0,06	849 013 289
22	GRAIN PROCESSING	1 224 797	0,63	1 219 865	0,63	7 790 816 963
23	JAMAR	127 735	0,06	127 735	0,06	798 149 778
24	JIGORO	76 411	0,04	76 411	0,04	443 529 826
25	KAAKU-MBE	98 488	0,05	98 488	0,05	549 147 460

26	KTO SERVIVES	100 320	0,05	100 320	0,05	707 212 790
27	LA CAMEROUNAISE	887 000	0,45	887 000	0,46	4 973 560 242
28	LOVE OVER	148 200	0,07	148 200	0,07	1 091 284 592
29	N.A.V CAMEROON	296 400	0,15	296 400	0,15	1 558 887 686
30	NEGOCE CACAO	197 600	0,10	197 600	0,10	1 314 163 972
31	OFI CAM	29 368 056	15,18	29 368 056	15,29	138 702 413 102
32	SAIC SARL	100 320	0,05	100 111	0,05	515 943 799
33	SAMEN PATRICE	953 040	0,49	902 880	0,47	5 593 088 961
34	SBET	36 215 520	18,72	36 115 200	18,809	213 529 387 565
35	SCOOPS CA	72 480	0,03	72 480	0,03	344 373 931
36	SONKENG DIFFO	273 220	0,14	273 220	0,14	1 360 471 135
37	SOPROCAM SARL	1 687 762	0,87	1 687 762	0,87	9 683 930 767
38	SOUTH WEST MA.	2 125 080	1,09	1 925 080	1,00	10 657 364 948
39	STE AFRICAINE	74 100	0,03	74 100	0,03	431 036 857
40	STE MOI FOODS	7 425 000	3,83	7 425 000	3,86	39 208 263 774
41	STE TANYISONS	50 160	0,02	50 160	0,02	248 810 219
42	SUD TRANS ATL.	526 680	0,27	526 680	0,27	2 328 337 398
43	TELCAR	30 800 100	15,92	30 678 670	15,97	164 596 332 297
44	W.R. CARPENTER T	4 300 300	2,22	4 150 300	2,16	25 533 105 910
45	WYNKS TRADE SARL	5 263 472	2,72	5 073 688	2,64	33 079 121 730
	TOTAUX	**193 406 793**	**100**	**192 012 815**	**100**	**1 074 633 252 811**
	RAPPEL 23-24	**187 825 054**	**100**	**186 237 393**	**100**	**488 836 289 400**

L'analyse comparative entre la campagne 2024/2025 et **les** précédentes révèle une **progression notable** des exportations en termes de volume et de valeur :

- **Les Quantités préliquidées** ont augmenté de **5 581 739 kg,** soit **2,97 %** par rapport à la campagne précédente.
- Les quantités exportées quant à elles : sont en hausse **5 775 422 kg**, soit 3,10 %.
- **La valeur FOB** est de **1 074 633 252 811 milliards FCFA**, contre 488 836 289 400 milliards FCFA la campagne précédente, soit une hausse fulgurante d**e 585 806 963 411 FCFA** représentant **119,83 %**. Cette augmentation est principalement due à l'envolée des prix sur le marché international.
- **Les exportations sont dominées par 03 exportateurs**
- **SBET**: 36 115 200 kg (18,80 %)
- **TELCAR**: 30 678 670 kg (15,97 %)
- **OFI CAM** : 29 368 056 kg (15,29 %)

Ces trois entreprises accumulent à elles seules **50,06 %** des exportations totales de cacao.

b) Apurement des contrats par les exportateurs

Le processus d'apurement des contrats, constitue un indicateur clé de la capacité des exportateurs à honorer leurs engagements vis-à-vis des clients internationaux. L'analyse **du tableau N°16** met en relief les performances différenciées des opérateurs de la filière cacao au cours de la campagne 2024-2025.

Tableau N°17 : Apurements des contrats par rapport aux liquidations en Kg

N°	EXPORTATEURS	QUANTITES CONTRATS	QUANTITES EXPORTEES	RATIO QTES EXPORTEES/QTES CONTRATS/ (%)
1	2CCAM	3 486 180	3 486 120	100,00
2	AMS	15 925 760	15 925 800	100,00
3	ACHANYI AND SONS	14 044 880	14 044 800	100,00
4	AGRO PRODUITS ET SERVICES	600 000	600 000	100,00
5	ASEANS CAMEROUN	1 524 594	1 524 580	100,00
6	ATPAN CONSULTING	61 080	61 080	100,00
7	BARRY CALLEBEAUT	10 752 400	10 578 160	98,38
8	CAMACO	4 113 180	4 113 120	100,00
9	CAMEROOT SARL	125 000	125 000	100,00
10	CCQ	5 667 320	5 370 920	94,77
11	COCAMTRAC	545 800	495 960	90,87
12	COCCOCAM SARL	1 556 100	1 408 100	90,49
13	COOKO LIMITED	200 000	20 000	10,00
14	COSCAM	428 050	378 000	88,31
15	D2 COMPAGNY	4 740 180	4 740 120	100,00
16	DOMAYO FARMING	1 139 800	989 800	86,84
17	ETC CAMEROUN	5 645 735	4 833 888	85,62
18	ETS ARMEL COCO	322 620	273 220	84,69
19	FODA TRADING	664 580	463 940	69,81
20	FRIENDS SARL	150 200	148 561	98,91
21	GLOBAL BUSINESS	126 260	126 260	100,00
22	GRAIN PROCESSING	1 225 100	1 219 865	99,57
23	JAMAR COMMODITY	127 700	127 735	100,03
24	JIGORO INVESTMENT	76 393	76 411	100,02
25	KAAKU MBE SARL	98 408	98 488	100,08
26	KTO SERVICE SARL	100 320	100 320	100,00
27	LOVE OVER EVERYTING	148 200	148 200	100,00
28	NAV CAMEROUN	345 800	296 400	85,71

29	NEGOCE CACAO CERTIFIE	296 400	197 600	66,67
30	OFI CAM	29 620 100	29 368 056	99,15
31	SBET	36 315 960	36 115 200	99,45
32	SABLO	74 100	74 100	100,00
33	SAIC SARL	100 320	100 111	99,79
34	SAMEN PATRICE	1 053 380	902 880	85,71
35	SCOOPS CA	72 500	72 480	99,97
36	SOCAM 5C	887 000	887 000	100,00
37	SOPROCAM	1 861 900	1 687 762	90,65
38	SOUTH WEST MANYU	2 125 100	1 925 080	90,59
39	STE GDG SARL	1 304 160	1 003 200	76,92
40	STE MOI FOODS	7 975 960	7 425 000	93,09
41	SUD TRANS ATLANTIC	526 700	526 680	100,00
42	TANYISONS	50200	50 160	99,92
43	TELCAR COCOA	31 850 060	30 678 670	96,32
44	W, R CARPENTER	4 453 300	4 150 300	93,20
45	WYNKS TRADE SARL	5 911 317	5 073 688	85,83
	TOTAL 24/25	**198 420 097**	**192 012 815**	96,77
	Rappel 23/24	194 941 226	185 613 433	95,22

A la lumière de ce tableau, la presque totalité des contrats enregistrés a été exécutée.

- Les contrats validés présentent un taux de réalisation de **(96.77%)** dans l'ensemble ;
- **18** exportateurs sur 45 présentent un niveau d'exécution de leurs contrats à **(100%) ;**
- **23** exportateurs ont tenu leurs engagements contractuels à hauteur de **(80%)** en moyenne ;
- **03** exportateurs uniquement ont exécutés leurs contrats à **(50%)** en moyenne ;
- **Aucun** contrat non exécuté n'a été enregistré au cours de cette campagne.

Tableau N° 18 :Préliquidations et exportations mensuelles

Ces données mettent en évidence la répartition mensuelle des quantités de cacao préliquidées et exportées au cours de la campagne.

MOIS	QUANTITE PRELIQUIDEES	% QUANTITES PRELIQUIDEES	QUANTITES EXPORTEES	% QUANTITES EXPORTEES
août-23	1 806 560	0,93	1 054 440	0,55
sept. -23	6 030 380	3,12	2 539 300	1,32

oct.-23	22 292 852	11,53	14 762 598	7,69
Nov. -23	41 441 512	21,43	32 432 953	16,89
Dec. -23	36 291 978	18,76	35 990 174	18,74
jan. -24	29 263 914	15,13	33 424 692	17,41
févr. -24	37 889 315	19,59	39 547 720	20,60
mars-24	6 162 643	3,19	16 997 786	8,85
avr.-24	4 823 759	2,49	6 845 368	3,57
mai-24	3 748 120	1,94	3 065 040	1,60
juin-24	2 477 480	1,28	4 016 625	2,09
juil.-24	1 178 280	0,61	1 336 120	0,70
TOTAUX	**193 406 793**	**100**	**192 012 815**	**100**

L'on note : La période Novembre-mars représente **82,49%** des exportations avec un pic observé en février **(20,60%)**

Tableau N° 19 : **Apurement des préliquidations par rapport aux liquidations/ exportateur**

Ce tableau traduit les performances individuelles de **45** exportateurs de cacao au Cameroun sur la campagne, en comparant les quantités de cacao préliquidées et celles effectivement exportées.

N°	EXPORTATEURS	QUANTITE PRELIQUIDEES	QUANTITES EXPORTEES	% Qte PRELIQUIDEES/Qté EXPORTEES
1	2CCAM	3 486 120	3 486 120	100,00
2	ACHANYI	14 044 800	14 044 800	100,00
3	AGRO PRODUITS ET SERVICES	600 000	600 000	100,00
4	AMS	15 925 800	15 925 800	100,00
5	ASEANS CAMEROUN	1 524 590	1 524 580	100,00
6	ATPAN CONSULTING	61 080	61 080	100,00
7	BARRY CALLEBAUT	10 702 360	10 578 160	98,84
8	CAMACO	4 113 120	4 113 120	100,00
9	CAMEROOTS SARL	125 000	125 000	100,00
10	CCQ	5 370 920	5 370 920	100,00
11	COCAMTRAC	545 800	495 960	90,87
12	COCCOCAM	1 407 901	1 408 101	100,01
13	COOKO LIMITED	20 000	20 000	100,00
14	COSCAM SARL	428 050	378 000	88,31
15	D2 COMPANY LTD	4 740 120	4 740 120	100,00
16	DOMAYO FARMING	989 800	989 800	100,00
17	ETC COMPANY CAMEROON SA	4 834 386	4 833 888	99,99
18	FODA TRADING	514 100	463 940	90,24

19	FRIENDS SARL	150 185	148 561	98,92
20	GDG SARL	1 304 160	1 003 200	76,92
21	GLOBAL BUSINESS	126 260	126 260	100,00
22	GRAIN PROCESSING	1 224 797	1 219 865	99,60
23	JAMAR	127 735	127 735	100,00
24	JIGORO	76 411	76 411	100,00
25	KAAKU-MBE	98 488	98 488	100,00
26	KTO SERVIVES	100 320	100 320	100,00
27	LA CAMEROUNAISE	887 000	887 000	100,00
28	LOVE OVER	148 200	148 200	100,00
29	N.A.V CAMEROON	296 400	296 400	100,00
30	NEGOCE CACAO	197 600	197 600	100,00
31	OFI CAM	29 368 056	29 368 056	100,00
32	SAIC SARL	100 320	100 111	99,79
33	SAMEN PATRICE	953 040	902 880	94,74
34	SBET	36 215 520	36 115 200	99,72
35	SCOOPS CA	72 480	72 480	100,00
36	SONKENG DIFFO	273 220	273 220	100,00
37	SOPROCAM SARL	1 687 762	1 687 762	100,00
38	SOUTH WEST MANYU FARM SOCIETY	2 125 080	1 925 080	90,59
39	STE AFRICAINE	74 100	74 100	100,00
40	STE MOI FOODS	7 425 000	7 425 000	100,00
41	STE TANYISONS	50 160	50 160	100,00
42	SUD TRANS ATLANTIC	526 680	526 680	100,00
43	TELCAR	30 800 100	30 678 670	99,61
44	W.R. CARPENTER TRADING	4 300 300	4 150 300	96,51
45	WYNKS TRADE SARL	5 263 472	5 073 688	96,39
	TOTAUX	**193 406 793**	**192 012 815**	**99,28**

- On note que le taux d'exécution des préliquidations par rapport aux liquidations s'élève à **99,28%**
- Sur 45 exportateurs actifs, 30 ont réalisé un pourcentage de 100% des liquidations sur les préliquidations et les 15 autres exportateurs moins de 100%
- La période allant de **novembre à mars** concentre **82,49 %** des exportations de la campagne, avec un **pic significatif en février** (**20,60 %** des liquidations).

c) Les volumes aux embarquements et aux débarquements

➢ Les embarquements des fèves

Tableau N°20 Les embarquements de fèves par voie de sortie

LIEUX D'EMBARQUEMENTS/CHARGEMENTS	VOLUMES (KG)	
	QUANTITÉS	RATIOS PAR VOIE DE SORTIE (%)
EMBARQUEMENTS VOIE MARITIME		
PORT DE DOUALA	191 306 793	100
PORT DE KRIBI	0	0
TOTAL	191 306 793	98,90
CHARGEMENT VOIE TERRESTRE		
MAGASINS MAMFE	2 100 000	100
TOTAL	2 100 000	1,10
GRAND TOTAL		193 406 793

Source: Données de préliquidations

L'analyse des flux d'exportations des fèves de cacao au cours de la campagne **2024-2025** révèle une domination quasi exclusive des embarquements maritimes par le Port de Douala, qui concentre **100 %** des expéditions maritimes des fèves brutes, soit un volume total de **191 306 793 kg,** (**98,90 %**) du total national exporté. A l'opposé, aucune activité d'exportation de fèves brutes n'a été enregistrée au Port Autonome de Kribi, qui s'est spécialisé dans les exportations des produits transformés du cacao.

Quant à la voie terrestre, seule la **zone de Mamfé** a été mobilisée, avec un volume de **2 125** tonnes correspondant à (**1,10 %**) du total exporté

➢ Les embarquements des produits transformés par voie de sortie

Tableau N° 21 volumes par port

PORT D'EMBARQUEMENT	EXPORTATEURS	QUANTITES PRELIQUIDEES PAR OPERATEUR	QUANTITES TOTALES PRELIQUIDEES	POURCENTAGE QUANTITES PRELIQUIDEES
PORT DE DOUALA	CHOCOCAM	2 103 463	36 474 958	54,94
	SIC CACAOS	34 371 495		
	NEO INDUSTRY	0		
PORT DE KRIBI	ATLANTIC COCOA	29 915 835	29 915 835	45,06
TOTAUX		66 390 793	66 390 793	100

1. Les exportations par destination

La campagne 2024/2025 marque un élargissement significatif des débouchés commerciaux du cacao camerounais, avec une progression du nombre de pays importateurs (22 contre 17 en 2023/2024) et une dispersion des volumes vers 29 Ports. Cette évolution témoigne d'une stratégie d'ouverture progressive vers de nouveaux marchés, malgré une concentration toujours significative en Europe.

Tableau N°22 : Exportations du cacao par destination

ZONES	PAYS	PORTS	VOLUMES/PORTS	VOLUMES/PAYS	RATIOS/PORTS (%)	RATIO/ PAYS (%)
EUROPE	ALLEMAGNE	HAMBOURG	6 041 940	6 041 940	3,12	3,12
	BELGIQUE	ANTWERP	26 170 202	26 170 202	13,53	13,53
	BULGARIE	BOURGAS	3 235 240	3 235 240	1,67	1,67
	ESPAGNE	BARCELONE	7 816 407	11 065 347	4,04	5,72
		MADRID	1 000 000		0,52	
		GIJON	24 500		0,01	
		VALENCE	2 224 440		1,15	
	FAILANDE	HELSINKI	100 320	100 320	0,05	0,05
	FRANCE	BORDEAUX	375 560	400 740	0,19	0,21
		MARSEILLE	25 180		0,01	
	GRECE	THESSALONIQUE	250 800	250 800	0,13	0,13
	HOLLANDE	AMSTERDAM	85 755 771	85 805 931	44,34	44,37
		ROTTERDAM	50 160		0,03	
	ITALIE	GENES	1 678 571	1 678 571	0,87	0,87
	LITTUANIE	KLAIPEDA	85 415	85 415	0,04	0,04
	RUSSIE	ST-PETERSBOURG	50 160	50 160	0,03	0,03
	TURQUIE	AMBARLI PORT	19 158 372	19 158 372	9,91	9,91
	TOTAL EUROPE			**154 043 038**		**79,65%**
ASIE	CHINE	TIANJINXINGANG	7 599 240	7 599 240	3,93	3,93
		XIAMEN	347 000	347 000	0,18	0,18
	COREE DU SUD	SEOUL	2 394 945	2 394 945	1,24	1,24
	DUBAÏ	JEBEL ALI	102 297	102 297	0,05	0,05
	INDONESIE	JAKARTA	9 150 494	9 150 494	4,73	4,73
		TANJUNG	300 000	300 000	0,16	0,16
	JAPON	YOKOHAMA	277 200	277 200	0,14	0,14

	MALAYSIE	PASIR GUDANG	16 405 243	16 405 243	8,48	8,48
	TOTAL ASIE			**36 576 419**	**0,00**	**18,91%**
AFRIQUE	NIGERIA	CALABAR	2 100 000	2 100 000	1,09	1,09
	TUNISIE	TUNIS	85 416	85 416	0,04	0,04
	TOTAL AFRIQUE			**2 185 416**	**0,00**	**1,13%**
AMERIQUE	MEXIQUE	LAZARO CARDENAS	501 600	501 600	0,26	0,26
	USA	HOUSTON	100 320	100 320	0,05	0,05
	TOTAL AMERIQUE			**601 920**		**0,31%**
	TOTAL GENERAL				**193 406 793**	**100,00%**

Source: Données de *Préliquidations*

- La Zone **Europe** continue de se positionner comme première destination du cacao camerounais à l'importation, et enregistre **(79,65%)** du volume total débarqué,
- **La Hollande** à travers ses ports **(Amsterdam et Rotterdam),** comme les campagnes précédentes reste le premier pays importateur de l'origine, soit un peu plus de (**56%)** des débarquements de l'espace européen et de **44%** de l'ensemble des exportations du cacao camerounais. Cependant, elle connait une baisse d'environ (**21%)** par rapport à la campagne précédente, son volume global passe de **108 529 893 kg** en 23/24 à **85 805 931kg** en 24/25**.** Ce fléchissement se rattrape en partie par les débarquements des nouveaux pays importateurs de la Zone Europe notamment la **BULGARIE (1.67%),** la **FAILANDE (0.05%),** et la **GRECE (0.13%).**
- **Le Nigéria** poursuit son expansion fulgurante dans les importations de l'origine Cameroun ceci à travers une progression nette de plus de **(200%),** rapport à la campagne antérieure passant ainsi de **699 000 kg** en 2023/2024 à, **2100 000 kg pour la campagne 2014/2015.** Ce qui le place à travers les importations par voie terrestre désormais à **(1.09%)** des exportations de l'origine Cameroun.
- Les Ports **d'Amsterdam (44.36%), Antwerp (17.00%), Ambarli (13.52%)** et **Pasir Gudang (8.53%),** sont les principaux ports de débarquement de cette campagne**,** et totalisent **(83,2 %)**.
- **12** nouveaux ports non répertoriés la campagne dernière à savoir : **BOURGAS** en Bulgarie, **HELSINKI** en FAILANDE, **THESSALONIQUE** en Grèce, **JEBEL ALI** à DUBAI, **TANJUNG** en Indonésie**, XIAMEN** en chine, **BORDEAUX** en France**, MADRID** et **GIJON** en Espagne, **ROTTERDAM** en Hollande**, ST PETERSBOURG** en Russie **et HOUSTON** aux USA, ont été actifs au cours de cette campagne.

Graphique N°6: Représentation des parts reçues par continent

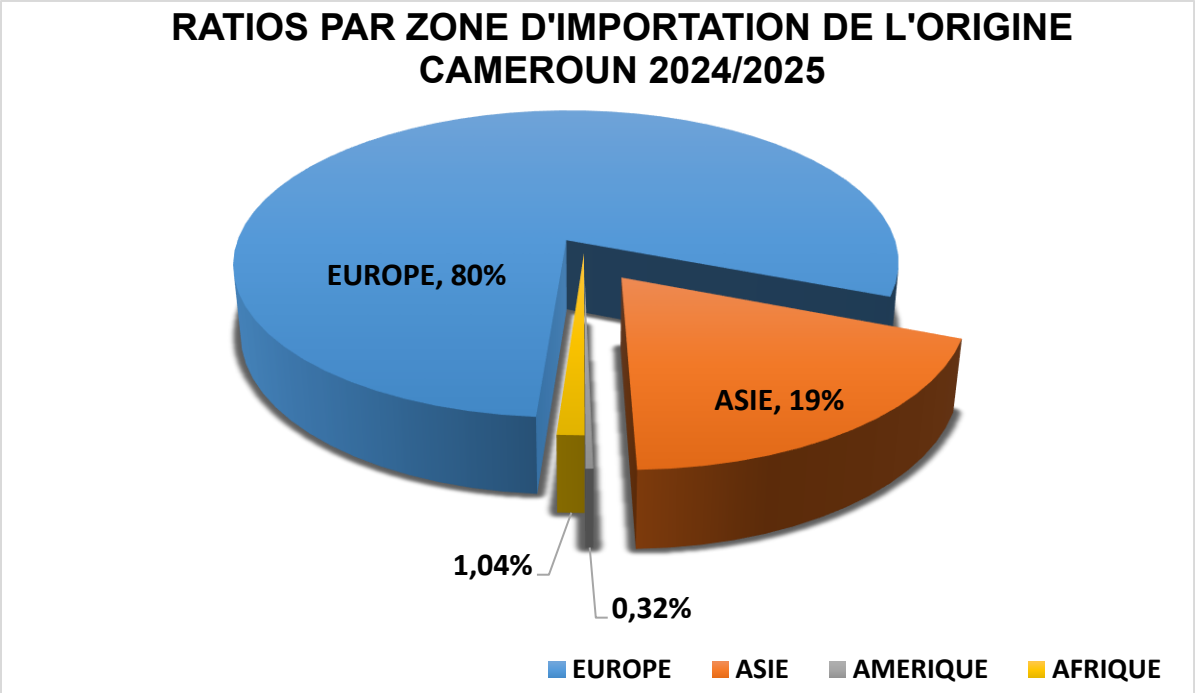


Tableau N° 23 Les clients et volumes exportés de l'origine Cameroun

N°	CLIENTS	QUANTITES IMPORTEES	% QUANTITES IMPORTEES
1	AFRI EXPO FZE	102 297	0,05
2	AGRI COMMODITIES	4 014 761	2,09
3	AGRI MANAGEMENT	50 160	0,03
4	AGROFORCE	1 833 023	0,95
5	AKSHAJ	25 080	0,01
6	ALBRECHT AND DILL	725 000	0,38
7	ALCAO EOOD	978 120	0,51
8	ALTINMARKA GIDA	5 271 974	2,75
9	BARRY CALLEBAUT	12 037 629	6,27
10	BMV TUDE LIMITED	1 949 400	1,02
11	CARGILL	46 095 434	22,22
12	CHOCOLATES DEL NORTE	25 438	0,01
13	COCOWISE TRADING	100 111	0,05
14	CWT COMMODITIES	7 774 800	4,05
15	DAARNHOUER	25 046	0,01

16	DOMORI SPA	36 540	0,02
17	DURME-NATIE	250 000	0,13
18	EURL MERIAL	50 160	0,03
19	FACTA INTERNATIONAL	50 000	0,03
20	GCB COCOA MALAYSIA	425 000	0,22
21	GUAN CHONG COCOA	306 594	0,16
22	ICAM SPA	1 228 920	0,64
23	JB COCOA SND BHD	250 800	0,13
24	KAM SPA	200 640	0,1
25	KATO EN NATIE	77 009	0,04
26	LECCO	100 320	0,05
27	MOI INTERNATIONAL	7 175 000	3,74
28	NATRA CACAO	1 504 800	0,78
29	NEDERLAND	1 054 565	0,55
30	OLAM INTERNATIONAL	43 936 766	22,88
31	PT BUMITANGERANG	1 154 400	0,6
32	PURATOS	451 440	0,24
33	SARIYA MERCANTILE	400 000	0,21
34	SAS CHOCO LATERIE	24 540	0,01
35	SAS COCOA TEAM	12 500	0,01
36	SILCO NV	92 480	0,05
37	SINTAG GHBH	1 363 488	0,71
38	SUCAFINA	98 800	0,05
39	SUCDEN COCOA	250 320	0,13
40	SUCRES ET DENREES	11 397 801	5,94
41	THEOBROMA	16 076 280	8,37
42	TOR MAURITIUS	3 725 300	1,94
43	TOUTON	17 581 080	9,16
44	WALTER MATTER	1 729 000	0,9
	TOTAUX	**192 012 815**	**100**

<u>Observations:</u>

- **44** clients ont importé les fèves de cacao d'origine Cameroun contre **26** importateurs la campagne précédente.
- **03** importateurs : **GARGILL (24,00%), OLAM INTERNATIONAL (22,88%), TOUTON (9,16%),** ont importé **54,26 %** du cacao expédié ;

2. Volumes exportés pris en charges par les partenaires des exportateurs

Tableau N°24: les performances des transitaires

N°	TRANSITAIRES	QUANTITES PRISE EN CHARGE	% QUANTITES PRISE EN CHARGE
1	3T CAM	14 044 800	7,26
2	8P TRANSIT	50 000	0,03
3	AFRIMAR	2 802 560	1,45
4	APRES SALT COMP	125 400	0,06
5	BAT	1 215 500	0,63
6	BOLLORE	33 055 579	17,09
7	BRIDGE TRANSIT	23 678 900	12,24
8	CAMELIA	126 260	0,07
9	CAMEROON SHIPPING	177 874	0,09
10	CAMEROON TRADE	2 151 352	1,11
11	EQUATORIAL TRANSIT	1 450 000	0,75
12	EXPRESS TRANSIT	3 122 100	1,61
13	GLEAN INTERNATIOANAL	2 156 880	1,12
14	GREEN LOGISTICS	50 000	0,03
15	ICMC	7 278 860	3,76
16	LE FAUCON	200 640	0,10
17	LOGIS CAMEROUN	50 160	0,03
18	MAERSK LOGISTIC	13 121 501	6,78
19	MOVIS CAMEROUN	12 492 216	6,46
20	SOCIETE DE TRANSIT	50 000	0,03
21	SWISSEXPRESS TRANSIT	1 976 000	1,02
22	TRANSIT AGENCE	150 000	0,08
23	TRANSITALIA	42 005 733	21,72
24	TRATEMA	98 488	0,05
25	UTRAC	31 174 440	16,12
26	TRANSIT INTERNE	601 550	0,31
	TOTAUX	**193 406 793**	**100**

L'on note

- La prise en charge des opérations d'exportation a été menée par **25 sociétés de transit agrées** contre **22 sociétés de transit** la campagne précédente ;
- **04** transitaires : **TRANSITALIA (21,72%) BOLLORE (17,09%), UTRAC (16,12), BRIDGE TRANSIT (12,24%)** ont réalisé **67,03%** de prise en charge des opérations d'exportation

- Environ **0,31%** du volume de cacao exporté a été pris en charge par les services de transit internes des exportateurs.

Tableau N°25: Les Performances de transporteurs maritimes

COMPAGNIES	QUANTITES PRISES EN CHARGE	RATIOS (%)
MAERSK	60 224 887	43,31
CMA CGM	8 625 457	6,20
GRIMALDI	44 103 720	31,72
MSC	17 359 896	12,48
HAPAG LLOYD	8 744 200	6,29
TOTAL	**139 058 160**	**100**

Source : *BL disponibles sur la plateforme*

Sur la base des BL enregistrés sur la plateforme, les lignes maritimes **MAERSK (43.31%), GRIMALDI (31.72%) et MSC (12.48%)** ont été les plus performantes, elles ont pris en charge **(87.51%)** du volume total expédié.

Graphique N°7 : Représentation des performances des compagnies maritimes

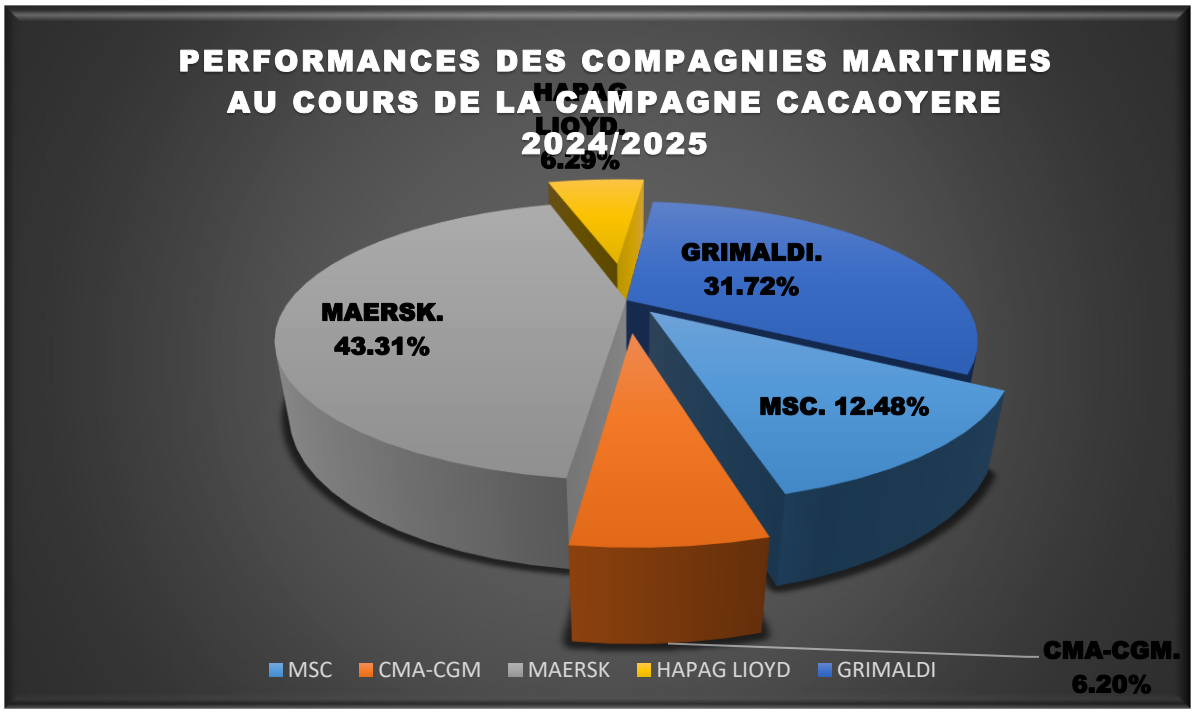


Tableau N°26: les performances des banques

N°	BANQUES	QUANTITES LIQUIDEES ET ECAISSEES	% QUANTITES LIQUIDEES ET ENCAISSEES
1	BICEC	25 000	0,01
2	CBC BANK	702 240	0,37
3	NFC BANK	1 218 790	0,63
4	BANQUE ATLANTIQUE	1 306 830	0,68
5	ACCESS BANK CAMEROON PLC	1 906 080	0,99
6	BGFI Bank Cameroun	2 031 760	1,06
7	BANGE BANK CAMEROUN	3 103 010	1,62
8	UNION BANK OF CAMEROON PLC	5 263 620	2,74
9	SCB CAMEROUN	5 937 930	3,09
10	CITIBANK CAMEROON (CITI)	11 557 701	6,02
11	SOCIETE GENERALE CAMEROUN (SGC)	21 440 161	11,17
12	AFRILAND FIRST BANK	28 295 849	14,74
13	UNITED BANK OF AFRICA (UBA)	31 057 576	16,17
14	CCA BANK	35 686 560	18,59
15	ECOBANK CAMEROUN S. A	42 479 709	22,12
	TOTAUX	192 012 815	100

Observations:

- 15 banques ont encaissé les redevances à l'exportation des fèves de cacao contre 12 banques la campagne précédente.
- 03 banques : ECOBANK (22,12%), CCA BANK (18 ,59%), UBA (16, 17%), ont encaissé 56,88% des redevances

III. LES PRIX

1. DU COMPORTEMENT DES PRIX DU CACAO SUR LE MARCHE EXTERIEUR

Les cours de cacao sur le marché international, entre le 1er août 2024 et le 15 juillet 2025 ont connu une évolution fluctuante. Cette tendance se caractérise de façon globale en 3 phases notamment :

Phase 1 : Forte hausse (du 1er août 2024 au 18 décembre 2024)

La campagne 2024/2025 a débuté par une courte période de baisse des cours mondiaux. En effet, du mois d'août 2024 au mois d'octobre 2024, les cours ont régressé allant de 5283 £/tonne (4010 FCFA/Kg) à 4476 £/tonne (3397 FCFA/Kg). Pendant cette période, les différents rapports de marché faisaient état des conditions météorologiques favorables devant soutenir la récolte principale en Afrique de l'ouest, ce qui a entrainé la baisse des prix (ICCO, août 2024). Mais par la suite, les cours de cacao vont prendre une allure ascendante pour se hisser le 18 décembre 2024 à un maximum de 9428£/tonne soit 7157 FCFA/Kg. Cette hausse importante des prix est due selon l'ICCO (rapport décembre 2024), à un resserrement entre l'offre et la demande, car les conditions météorologiques n'ont pas été propices pour une bonne production des fèves, comme cela avait été prospecté. Par ailleurs, les températures en Côte d'Ivoire et au Ghana ont été supérieures à la moyenne.

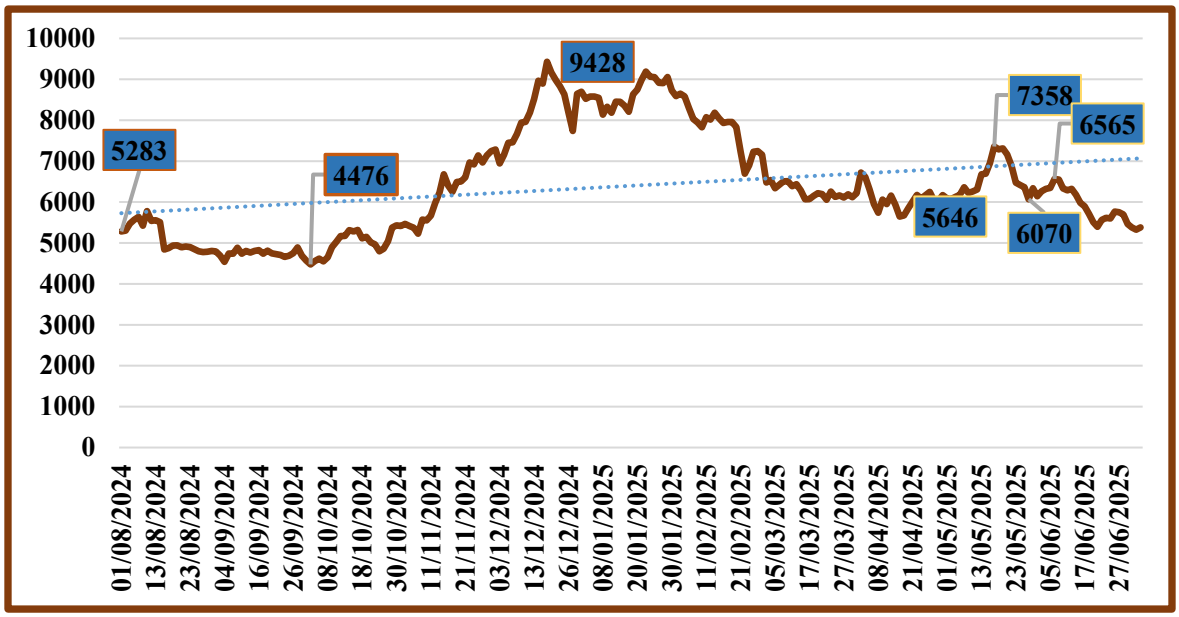
Phase 2 : Baisse en dents de scie (du 18 décembre 2024-15 avril 2025)

La phase 2 traduit une période de régression en dents de scie des cours. Elle s'illustre principalement en mi-décembre 2024 et en mi-janvier 2025.Cette baisse fluctuante des cours aboutit le 15 avril 2025 à 5646£/tonne (4286 FCFA/Kg) soit une baisse de 40% par rapport au maximum observé le 18 décembre 2024 (7157 FCFA/KG). Cette évolution baissière des cours, est le résultat d'un l'affaiblissement de la demande et surtout des rapports signalant les conditions pluviométriques favorables pour le développement des cultures en Afrique de l'Ouest (ICCO, février 2025).

Phase 3 : Fluctuation stable (15 avril 2025-fin de la campagne)

Cette phase se singularise par une fluctuation des prix mondiaux qui évoluent jusqu'à la fin de la campagne. Ainsi, les cours prennent respectivement les valeurs en livre sterling par tonne de : 7358£/tonne, 6070£/tonne et 6565£/tonne ce qui représente respectivement (5585 FCFA/Kg), (4607 FCFA/Kg) et (8983 FCFA/Kg).

Graphique N°8: Cours quotidiens ICCO de cacao (livre sterling/tonne) d'aout 2024 à juillet 2025 sur le marché de Londres



Source : ICCO

2. DU COMPORTEMENT DES PRIX DU CACAO SUR LE MARCHEINTERIEUR

i. Les prix versés aux producteurs

Ainsi le tableau ci-dessous renseigne des prix minimum et maximum versés aux producteurs de cacao au cours de la campagne 2024/2025.

Tableau N°27 Prix par Région

Régions	Prix Bord champ		Intervalle de variation des ratios (% Prix au producteur /Prix Fob)	
/	Min	Max		
Centre	3400	5300	[71,25%	90,53%]
Est	3300	5400	[86,12%	93,95%]
Littoral	3550	5350	[85,14%	86,94%]
Nord-ouest	3300	5000	[69,03%	70,12%]
Ouest	3350	5000	[51,44%	68,94%]
Adamaoua	3210	4090	[65,78%	82,94%]
Sud	3600	5200	[54,12%	67,58%]
Sud-ouest	3350	5200	[55,21%	78,72%]

Source : ONCC/DSCS.

- Les prix versés aux producteurs ont varié entre 3210 FCFA/kg et 5400 FCFA/kg ;
- Cependant la moyenne nationale des prix pondérés est de : 4182 F CFA ;
- Globalement les ratios représentant la part du prix FOB versés aux planteurs ont varié entre 51,44% et 93,94% selon les bassins de production ;
- Les prix FOB ont varié entre 3808 FCFA/kg et 7536 FCFA/kg au cours de la campagne cacaoyère 2024/2025 ;
- La part moyenne (en %) du prix au producteur dans le prix FOB est de 82% au cours de la campagne cacaoyère 2024/2025.

ii. Les prix des contrats à l'export

Tableau N° 28 : Prix moyens des contrats par terme

MOYENNE DES PRIX CONTRACTUELS PAR TERME EN FCFA/KG			
TERMES	CAMPAGNE 24/25	RAPPEL CAMPAGNE 23/24	ECART
sept-24	4 460	1 761	+ 2 699
Decembre-24	4 985	2 122	+ 2 863
mars-25	6 743	3 006	+ 3 737
mai-25	4 985	5 953	- 968
juil-25	5 621	5 148	+ 473

- Les ventes du terme **mars** et **juillet** ont connu le niveau de prix le plus élevé par rapport aux autres termes ;
- Comparée à la campagne 23/24, une majoration de plus **3 700 FCFA** /kg a été observée sur le prix des contrats du terme mars, allant de **3 006 FCFA/kg** en 23/24 à **6 743 FCFA/kg en 24/25**. Les contrats validés sur cette période représentent environ **(36%).**
- Les termes **septembre** et **décembre** ont enregistré une hausse moyenne de **2 700 FCFA/kg** par rapport à la campagne précédente ;
- Le terme **mai** a connu une baisse de **968FCFA**/kg sur les contrats de la période.

III. RÉCAPITULATIF DES VALEURS FOB DES EXPORTATIONS

LIBELLE	CAMPAGNE 23/24	CAMPAGNE 24/25
EXPORTATIONS DIRECTES (FCFA)	488 836 289 400	1 074 633 252 811
EXPORTATIONS VIA LES ULT (FCFA)	145 530 745 467	336 216 923 935
TOTAL FCFA	634 367 034 867 FCFA	1 410 850 176 746 FCFA

IV. LA TRANSFORMATION

a) La transformation industrielle

❖ Les livraisons locales

Tableau N° 29: Livraisons à l'entrée des unités industrielles par grade

OPERATEURS	GI	GII	HS	TOTAL VOLUME	RATIO
SIC-CACAOS	11 176 384	21 947 937	13 408 609	**46 532 930**/*40 438 287*	**42%**
CHOCOCAM	1 944 277	0	0	**1 944 277**/2 123 554	**2%**
ATLANTIC COCOA	16 037 772	10 719 078	5 345 978	**32 102 828**/22 731 503	**29%**
NEO INDUSTRY	1 146 568	2 707 654	22 952 022	**26 806 244**/20 202 646	**24%**
AFRICA PROCESSING COMPANY	3 002 078	0	0	**3 002 078**/175 964	**3%**
TOTAL	**33 307 079**	**35 374 669**	**41 706 609**	**110 388 357**/85 671 954	**100%**

L'on note:

- **Une augmentation importante à l'entrée d'ATLANTIC COCOA, SIC-CACAOS, NEO INDUSTRY et AFRICA PROCESSING COMPANY respectivement de 9 371 325 kg, 6 094 643 kg , 6 603 598 Kg et 2 826 114 kg;**
- **Une forte baisse à l'entrée CHOCOCAM de 179 277 Kg.**

❖ Les Produits dérivés

Tableau N° 30 Volumes de produits issus de la transformation

CAMPAGNES	OPERATEURS	BEURRE	TOURTEAUX	PATE/ LIQUEUR	POUDRE	MASSE	TOTAL
24/25	**SIC-CACAOS**	15 510 200	15 979 500	408 000		6 424 000	**38 321 700**
	CHOCOCAM	299 120	1 541 000			0	**1 840 120**
	NEO INDUSTRY	5 592 018	5 668 095			6 548 609	**18 008 722**
	ATLANTIC COCOA	3 591 780	4 152 486			16 348 737	**24 093 003**
	AFRICA PROCESSING COMPANY	83 175			144 420	2 231 217	**2 458 812**
TOTAL 24/25		**25 076 293**	**27 341 081**	**408 000**	**144 420**	**31 552 563**	
Rappel 23/24	***SIC-CACAOS***	*12 896 800*	*14 773 000*	*6 503 000*	*0*	*0*	***34 172 800***
	CHOCOCAM	*364 280*	*1 210 000*	*0*	*0*	*0*	***1 574 280***
	NEO INDUSTRY	*5443731*	*5749983*	*0*	*0*	*4074494*	***15268208***
	ATLANTIC COCOA	*2 626 863*	*2 927 890*	*0*	*0*	*7 306 233*	***12 860 986***
	AFRICA PROCESSING COMPANY	*23 157*	*50 173*	*0*	*47663*	*153 963*	***274 956***
TOTAL 23/24		***21 354 831***	***24 711 046***	***6 503 000***	***47 663***	***11 534 690***	

- **Le volume des produits dérivés issus de la transformation a connu une hausse significative de 20 571 127 kg soit 24% Par rapport à la campagne précédente.**

II- Le volume exportés de cacao via les Unités locales de transformation

Le volume des préliquidations et des liquidations par chaque opérateur est représenté dans le tableau ci-dessous :

Tableau N° 31; Quantités préliquidées et liquidées

N°	EXPORTATEURS	QUANTITE PRELIQUIDEES	% QUANTITE PRELIQUIDEES	QUANTITE LIQUIDEES	% QUANTITE LIQUIDEES	VALEURS FOB
1.	ATLANTIC COCOA	29 915 835	45,06	23 671 435	39,96	156 770 629 734
2.	CHOCOCAM	2 103 463	3,17	2 103 463	3,55	11 563 804 847
3.	SIC CACAOS	34 371 495	51,77	33 455 841	56,48	167 882 489 354
4.	NEO INDUSTRY	0	0,00	0		0
	TOTAUX	66 390 793	100	59 230 739	100	336 216 923 935
	RAPPEL 23-24	49 380 799	100	44 141 367	100	145 530 745 467

Observations

- Une augmentation des quantités préliquidées et exportées par rapport à la campagne précédente, soit **17 009 994 kg** pour les préliquidations **(+34,44%)** et **15 089 372 kg** pour les liquidations **(+34,18%) ;**
- Deux opérateurs **SIC CACAOS et ATLANTIC COCOA** ont réalisé **96 ,83%** des préliquidations et **96,45%** des liquidations
- La valeur **FOB** actuelle des préliquidations est de **336 216 923 935 FCFA** contre **145 530 745 467 FCFA** en **2023/2024**, soit une augmentation de **190 686 778 468 FCFA** (+131,02 %).

b) La transformation artisanale

Au cours de la campagne cacaoyère 2024/2025, **trente-trois (33)** unités artisanales ont été recensées, Elles ont enregistré dans leurs entrées en magasin **101 011 kg** de cacao et transformé **82 160 kg** en produits dérivés (caramel, beurre, tourteaux).

Cette campagne a connu une baisse au niveau des entrées de **– 16 098** kg et une hausse au niveau des produits transformés de **+ 11 320 kg** par rapport à la campagne précédente.

IV. LES STOCKS DE FIN DE CAMPAGNE

Les stocks de fin de ca mpagne cacaoyère **2024-2025** s'élèvent **à 13 946 997 Kg** contre **6 829 891 kg.**la campagne précédente.

V. LA PRODUCTION NATIONALE COMMERCIALISÉE

La Production nationale commercialisée est de **319 613 734** kg contre **266 710 090** kg, soit une hausse de **13.83%** en valeur relative.

Tableau N° 32: Production Nationale Commercialisée

Production totale commercialisée	Volumes (Kg)
• Exportations 2024-2025	192 012 815
• Livraisons locales 2024-2025	**110 388 357**
• Stocks de fin de campagne 2024-2025	13 946 997
• Stocks de fin de campagne 2023-2024	6 829 891
Production nationale commercialisée 2024-2025	**309 518 278**
Rappel production nationale commercialisée 2023-2024	266 710 090
• Variation	**42 808 188**
• % variation	**+13,83%**