

BILAN DE LA CAMPAGNE CACAOYERE 2023/2024



SOMMAIRE

INTRODUCTION

PARTIE 1 : ENVIRONNEMENT GENERAL ET LES ACTEURS

- I. Environnement Général
- II. Acteurs

PARTIE 2 : LA COMMERCIALISATION INTERIEURE

- I. Organisation des Marchés : Marchés périodiques et ventes sous convention
- II. Déclarations d'achats de cacao par les Opérateurs
- III. Volumes commercialisés par Région

PARTIE 3 : LA COMMERCIALISATION EXTERIEURE

- I. La Qualité et Durabilité
- II. Les exportations du cacao
- III. Les prix
- IV. La transformation locale
- V. Les stocks de fin de campagne
- VI. La production nationale commercialisée

INTRODUCTION

La campagne cacaoyère **2023/2024** s'est déroulée comme les précédentes, conformément aux dispositions de la **loi N°95/11 du 27 juillet 1995** portant organisation du commerce du cacao et du café. Cette loi fixe la période de commercialisation du cacao au Cameroun et stipule que les opérations d'achat et de vente du cacao se déroulent dans le cadre d'une campagne annuelle dont l'ouverture et la clôture sont fixées du **1^{er} Août au 15 juillet** de l'année suivante.

Cette campagne n'a pas dérogé à la règle et comme il est de tradition après l'ouverture légale de la campagne le **1^{er} Août 2023**, le Ministre du Commerce a procédé au lancement officiel de la campagne **2023/2024** dans la localité de NGOMEDZAP dans le Département du Nyong et So'o le **07 septembre 2023**.

Au cours de cette cérémonie, le Ministre du Commerce a fait des annonces fortes dont la plus marquante était l'amélioration substantielle du prix du kilogramme du cacao au producteur, au cours de la campagne **2023/2024**.

Ainsi, c'est dans l'euphorie de cette annonce majeure que les opérations de commercialisation se sont déroulées dans l'ensemble des **08** bassins de production du Cameroun.

Au terme de la période légale de commercialisation du cacao qui s'est achevée le **15 juillet 2024**, les performances de la campagne cacaoyère **2023/2024** se déclinent de la manière suivante :

- ❖ Une production nationale commercialisée de **266 725 018Kg**
- ❖ Une qualité améliorée au bord champ et à l'export ;
- ❖ Un prix minimum payé au producteur de **1150 FCFA/ Kg** et un prix maximum de **6300 FCFA/kg** ;
- ❖ Une augmentation des volumes exportés et une diminution des volumes transformés ;
- ❖ Une augmentation inédite de la valeur **FOB** ;

- ❖ Une hausse des clients et des destinations.

PARTIE 1 :

L'ENVIRONNEMENT GENERAL ET LES ACTEURS

I. ENVIRONNEMENT GENERAL

De manière générale, la campagne cacaoyère **2023/2024** s'est déroulée dans un contexte marqué par plusieurs variables concernant la production cacaoyère mondiale et de nouveaux défis liés à la déforestation.

1. Sur le plan de la production cacaoyère mondiale :

Selon l'ICCO, les données publiées le **31 mai 2024** dans le **numéro 2 – Volume L – Année cacaoyère 2023/24** du Bulletin trimestriel des statistiques du cacao révèlent la survenance d'une baisse de la production qui s'établit désormais à **4,461 millions de tonnes** soit **-11,6%** par rapport à la campagne **2022/2023** où elle était de **5 047 millions de tonnes**

Les broyages quant à eux connaissent aussi une baisse qui porte le volume total à **4 855 millions de tonnes** soit **-4,3 %** contre **5 073** lors de la campagne **2022/2023**.

Ces résultats s'expliquent par :

- La baisse de rendement de la production dû aux conditions météorologiques dans les deux grands pays producteurs, la Côte d'ivoire et le Ghana ;
- Le vieillissement des vergers et,
- La recrudescence de la maladie du virus de l'œdème des pousses du cacao.

Par ailleurs, les distensions observées sur le marché entre l'offre et de la demande ont entraîné une hausse sans précédent des cours sur les principales places boursières de Londres et New-York soit **9%**, atteignant ainsi **10 451 dollars US** la tonne selon l'ICCO.

2. Sur le plan interne,

Les opérations de commercialisation du cacao se sont déroulées dans un contexte marqué par une bonne tenue des cours sur le marché international. Cette tendance vertueuse a eu des répercussions au niveau bord champ entraînant ainsi, un niveau jamais atteint du prix de vente du cacao et un record mondial successif du prix du kilogramme versé aux producteurs camerounais.

Parmi les mesures endogènes ayant conduit à ce résultat, l'on peut citer entres autres :

- ✓ Un système de commercialisation du cacao adossé sur l'option de libéralisation de la filière depuis **1997** et qui permet :
 - Une négociation d'accord partie du prix de vente et d'achat du cacao entre l'acheteur et le vendeur sur la base du prix de référence publié quotidiennement par le système d'information des filières.
 - Une mise en concurrence entre acteurs notamment les acheteurs, exportateurs et les transformateurs locaux qui se livrent à une course effrénée pour acquérir la fève.
- ✓ La promotion et l'installation des centres d'excellence post récoltes ou cacao zéro défauts ;
- ✓ L'admission du Cameroun dans le cercle très restreint des pays producteurs de cacao fin,
- ✓ La distribution de la prime sur la qualité aux producteurs,
- ✓ Et des actions offensives menées par le Ministre du Commerce dans les bassins de productions tout au long de la campagne, dans l'optique d'encourager les marchés périodiques du cacao au sein des organisations des producteurs.

II. LES ACTEURS

1. Les Organisations de producteurs (OPA)

Les Organisations de producteurs se sont illustrées au cours de la campagne comme une interface importante dans le dispositif de commercialisation interne du cacao. Elles ont été très actives et leur engagement s'est manifesté à travers les ventes groupées et les ventes sous conventions dans l'optique pour certaines, de bien vendre et bénéficier de la prime qualité instituée par les Pouvoirs Publics.

Lesdites opérations se sont déroulées sous l'encadrement des Autorités Administratives, l'ONCC et le CICC. Des descentes de Monsieur le Ministre du commerce ont eu lieu dans des bassins pour soutenir les efforts des OPA dans le cadre des ventes groupées de leur cacao. Dans cette dynamique, les OPA qui se sont livrées aux ventes groupées ont pu négocier les prix rémunérateurs et mettre à la disposition des acheteurs un cacao marchand de bonne qualité.

2. Les acheteurs/exportateurs et leurs installations

a. Les acheteurs

Les acheteurs de cacao se sont approvisionnés dans les principaux bassins de production. Le nombre de magasins de stockage agréés a connu une hausse par rapport à la

campagne cacaoyère **2022/2023**, soit **405 (quatre cent cinq)** magasins de stockage homologués dans les différentes zones d'achat du cacao, contre **305 (trois cent cinq)** la campagne précédente.

Tableau N° 1 : Magasins agréés

REGIONS	DEPARTEMENTS	NOMBRES	REGIONS	DEPARTEMENTS	NOMBRES
CENTRE	Lékié	45	SUD	Dja et Lobo	21
	Mbam et Inoubou	18		Mvila	09
	Nyong et Kelle	06		Océan	04
	Nyong et Mfoumou	17		Vallée du Ntem	02
	Haut-Sanaga	02		OUEST	Menoua
	Mbam et Kim	28	Haut- Nkam		17
	Nyong et So'o	09	Ndé		01
	Mfoundi	01	Manyu		21
	Mefou et Afamba	02	Meme		22
	EST	Mefouet et Akono	10	SUD- OUEST	Fako
Lom et Djerem		03			
Kadey		11			
Boumbaet		22			
LITTORAL	Haut- Nyong	18	Nord- Ouest	Mezam	02
	Moungo	44			
	Sanaga Maritime	01			
	Wouri	21			
	Nkam	32			
TOTAL					405

b. Les Exportateurs :

Au cours de la campagne cacaoyère **2023/2024**, les exportations du cacao ont été menées par **39** opérateurs déclarés et enregistrés dans le fichier de la plateforme du Système Intégré des Administrations Techniques (SIAT) contre **36** la campagne précédente

Tableau N° 2 : Exportateurs actifs

N°	Exportateurs	N°	Exportateurs
1	2CCAM	21	FODA TRADING
2	AMS	22	GHOSHEN COCOA
3	ACHANYI	23	GLOBAL BUSINESS
4	AGRO PRODUITS	24	KAAKU MBE SARL
5	ASEANS CAMEROUN	25	OFI CAM
6	BARRY CALLEBAUT	26	RAFCOOP
7	BERKAM TRADING	27	SBET
8	BIO WAY	28	SABLO SARL
9	CAFE CACAO	29	SCOOP-CA
10	CAMACO	30	SILVERLINE CAM.
11	CAMEROUN BUSINESS	31	SOCAM 5C
12	CAMEROOTS SARL	32	SOPROCAM
13	CCQ SARL	33	STE GDG
14	COCAMTRAC	34	STE MOI FOODS
15	COCCOCAM	35	SUD TRANS A.

16	D2 COMPAGNY	36	TANYISONS
17	DOMAYO FARMING	37	TELCAR
18	ETC COMPANY	38	TIKO AREA COFFEE
19	ETS ARMEL COCOA	39	WYNKS TRADE
20	ETS CHAMPION COCOA		

36 exportateurs ont opéré par la voie maritime et **03** par la voie terrestre et fluviale.

La filière a enregistré **14** nouveaux exportateurs : AGRO PRODUITS, CAFE CACAO DE QUALITE, CAMEROON BUSINESS, CAMERHOOTS, SONKENG DIFFO, GOSHEN CACAO, SABLO SARL, SILVERLINE, TIKO AREA, SUD TRANS ATLALNTIC, WYNK TRADE, ASEANS CAMEROON, ETS CHAMPIONS COCOA, RUMPI AREA COOPERATIVES.

3. Les Sociétés de Contrôle Qualité :

La campagne cacaoyère **2023/2024** a connu la présence de **(08)** sociétés de contrôle de la qualité agréées.

Il s'agit de:

- ACE Cameroun ;
- Agrogic ;
- Bureau Véritas Douala,
- Certispec Cameroun ;
- HYDRAC ;
- La Griffes Du Littoral ;
- ManisonLtd;
- SGS Cameroun

4. Les Unités Locales de Transformation du cacao (ULT) :

Les opérations de transformation du cacao en produits finis ou semi-finis ont été effectuées par les principales unités de transformation industrielles et artisanales.

a. La transformation industrielle

Les opérations de transformation industrielle du cacao ont été menées par les principales unités que sont : SIC-CACAOS, ATLANTIC COCOA, CHOCOCAM, NEO INDUSTRY et AFRICA PROCESSING.

b. La transformation artisanale

Elle a été assurée par **40** (quarante) promoteurs nationaux, contre **34** (trente-quatre) la campagne précédente. Cette activité au fil des campagnes se caractérise par l'instabilité des opérateurs. L'absence des équipements techniques modernes constitue un handicap au respect des exigences normatives et qualitatives du marché. Mais on note une amélioration significative sur l'étiquetage et l'emballage des produits.

5. Les Importateurs de l'origine Cameroun :

En termes de destinations, les fèves de cacao d'origine Cameroun ont été exportées vers **26** clients-importateurs en Europe, Asie, Amérique contre **24** la campagne précédente. Ces clients se répartissent entre les chocolatiers, les industriels et les négociants représentés dans le tableau ci-après :

Tableau N°3: Les importateurs de l'origine Cameroun

1	AGRI COMMODITIES	14	THEOBROMA
2	AGROFORCE	15	WALTER MATTER
3	ALTINMARKA GIDA	16	ALBRECHT AND DILL
4	BARRY CALLEBAUT	17	MOI INTERNATIONAL
5	CARGILL	18	DAHA GROUP
6	CWT COMMODITIES	19	MANUFACTURE
7	GUAN CHONG	20	TUNDE BVM
8	ICAM SPA	21	PACORINI SILAF
9	NATRA CACAO	22	NTA TNAYI
10	OLAM INTERNATIONAL	23	SUNNY MIKE
11	SILCO NV	24	PURATOS
12	SINTAG GMBH	25	AGRI MANAGEMENT
13	SUCRES ET DENDREES	26	EURL ROYAL AGRO IMPORT

6. Les Transitaires :

Les opérations de transit du cacao à l'export ont été menées par **22** sociétés de transit contre **21**, la campagne précédente.

Tableau N°4 : Les transitaires.

1	3T CAM	12	MAERK LOGISTIC
2	BAT	13	MOVIS CAMEROUN
3	BOLLORE	14	SOTRACAM
4	BRIDGE TRANSIT	15	TRANSITALIA
5	CAMELIA TRANSIT	16	UTRAC
6	CAMEROON TRADE	17	TRANSIT TRAVAUX
7	CATRC SA	18	TRATEMA
8	CNTC	19	INTERNATIONAL SERVICES
9	EQUATORIAL TRANSIT	20	GREEN LOGISTIC SARL
10	EXPRESS TRANSIT	21	TRANSIT INTERNE
11	ICMC		

7. Les Etablissements Bancaires :

Les opérations d'exportations ont été menées auprès de **11** banques domiciliataires agréées et exerçant sur la plateforme e-GUCE contre **12** la campagne précédente.

Tableau N° 5 : Les Banques

1	AFRILAND FIRST BANK	7	ECOBANK CAMEROON SA
2	BANQUE ATLANTIC	8	SCB CAMEROUN
3	BICEC	9	SOCIETE GENERALE CAMEROUN
4	CBC BANK	10	UBCAMEROON
5	CCA BANK	11	UNION BANK AFRICA
6	CITY BANK CAMEROON	12	BC PME

8. Les lignes maritimes

Tableau N° 6 : Les transporteurs maritimes

1	CMA CGM	4	HAPAG LLOYD
2	MAERSK	5	MEDITERANEAN SHIPPING
3	GRIMALDI DEEP		

PARTIE 2 : LA COMMERCIALISATION INTERIEURE

I. ORGANISATION DES MARCHES : MARCHES PÉRIODIQUES ET VENTES SOUS CONVENTION

La commercialisation du cacao s'est déroulée sur l'ensemble des bassins de production de cacao sous deux formes, les marchés périodiques et les ventes sous convention. Les ventes groupées du cacao à travers les marchés périodiques, ont été suivies par les Agences de l'ONCC auprès de **458 (Quatre-cent-cinquante-huit)** Organisations de producteurs contre **397 (Trois-cent-quatre-vingt-dix-sept)** la campagne précédente. Dans la même lancée et afin d'encourager les ventes groupées, le Ministre du Commerce a conduit plusieurs descentes de supervision des ventes groupées dans les Régions du Centre, du Sud et du Littoral

Tableau N° 7 : Répartition régionale de Calendriers et conventions par Région

Régions	Nombre d'OPA	Nombre de Calendriers émis	Nombre de Marchés Exécutés	Nombre calendrier d'enlèvement	Nombre d'opérations d'enlèvement
Centre	133	101	809	200	117
Est	40	27	154	71	93
Littoral	139	143	1721	51	73
Nord-Ouest	14	-	-	56	82
Ouest	30	02	17	89	127
Sud	95	80	228	179	1480
Sud-Ouest	02	-	-	228	20
Adamaoua	05	-	-	04	08
TOTAL	458	353	2 929	828	2 000

- **458 OPA** encadrées par les Agents ONCC, ont élaboré **353** calendriers de marchés et **828** ventes sous convention avec calendriers d'enlèvement.
- Elles ont exécuté **2929** marchés et **2038** opérations d'enlèvement.
- La Région du **Littoral**, a émis le plus grand nombre de calendriers de marchés périodiques soit **139** représentant **40,50 %** du total. Les Régions du **Centre** et du **Sud** viennent en deuxième et troisième position avec respectivement **133** calendriers soit **28,61 %** et **95** calendriers soit **22,66 %**.

- Les Régions du **Littoral (58,75%)**, du **Centre (27,62%)**, du **Sud (7,78%)** et de l'**Est (5,26%)** demeurent en tête en ce qui concerne le nombre de marchés organisés.
- La Région du **Sud-Ouest** avec **228** conventions soit **(27,54%)** vient en tête, suivie des Régions du **Centre** avec **200** conventions **(24,15%)**, du **Sud** avec **179** conventions **(21,62%)** et l'**Ouest** qui présente **(10,75%)**.

II. DECLARATIONS D'ACHATS DU CACAO PAR LES OPERATEURS

Les opérateurs sont tenus de déclarer les achats de cacao conformément à la réglementation. Au terme de la campagne, la situation chiffrée des déclarations d'achats se présente de la manière suivante.

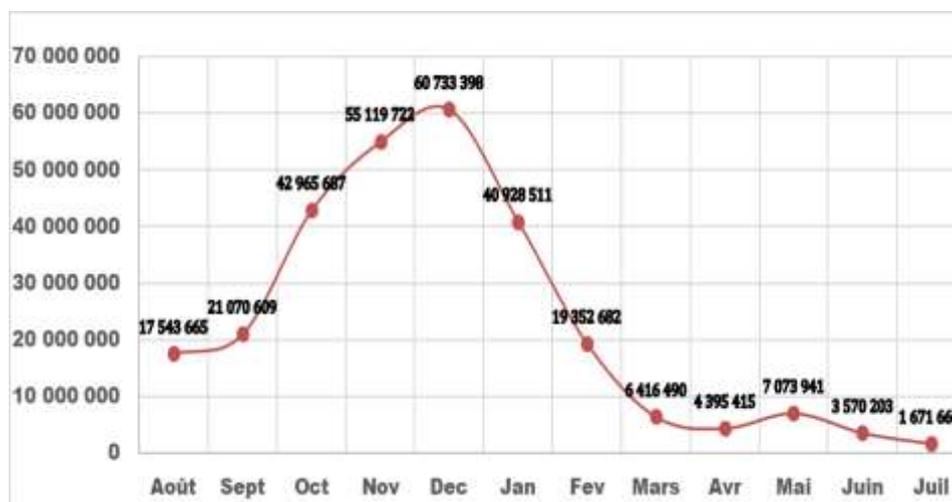
Tableau N° 8 : Les achats effectués par opérateur sur les deux dernières campagnes

EXPORTATEURS	CAMPAGNE 2022/2023 (kg)	CAMPAGNE 2023/2024 (kg)	ECARTS
2 CCAM	1 385 000	1 608 940	223 940
ACHANYI AND SONS	8 125 920	5 617 920	-2 508 000
AFRICA PROCESSING	162 310	175 964	13 654
AGRO PRODUITS ET SERVICES SARL	0	400 000	400 000
AMS	17 364 597	10 719 288	-6 645 309
ASEANS CAMEROON	0	150 000	150 000
ATLANTIC COCOA	19 560 864	22 570 254	3 009 390
BARRY CALLEBAUT	3 384 840	6 115 258	2 730 418
BERKAM TRADING	250 000	98 800	-151 200
BIO WAY CAMEROUN SARL	1 225 000	7 725 000	6 500 000
CAMACO	5 266 800	6 670 680	1 404 480
CAMEROON BUSINESS	0	150 480	150 480
CAMEROOTS SARL	0	99 000	99 000
CCQ	11 800 000	4 100 000	-7 700 000
CHOCOCAM	1 598 788	2 101 972	503 184
COCAMTRAC	900 000	147 800	-752 200
COCCOCAM SARL	800 000	1 172 632	372 632
D2 COMPANY	3 030 000	2 097 860	-932 140
DOMAYO FARMING SA	1 521 149	1 852 656	331 507
ETC COMPANY CAM	50 160	2 737 400	2 687 240
ETS 3CG	563 455	321 100	-242 355
ETS ARMEL COCO	0	1 738 300	1 738 300
ETS CHAMPION COCOA	0	1 200 000	1 200 000
ETS SIEGA	200 000	0	-200 000
FERRERO	140 035	0	-140 035
FODA TRADING	246 000	94 700	-151 300
FRIENDS SARL	800 000	0	-800 000
GHOSHEN COCOA	0	75 000	75 000

GLOBAL BUISNESS SARL	576 250	200 560	-375 690
JIGORO	9 000		-9 000
KAAKU MBE SARL	33 500	151 500	118 000
LE MOND GROUP CO	25 000	0	-25 000
MEYONG-MEYEME	70 600	0	-70 600
NEO INDUSTRY TRANSF	16 487 677	19 016 595	2 528 918
OFI CAM	43 659 197	48 077 401	4 418 204
PREMIUM AGRIC PRODUCT	84 720	0	-84 720
RAFSCOOP	0	212 000	212 000
S B E T	21 266 880	18 707 860	-2 559 020
SABLO	0	447 337	447 337
SCOOPS CA	91 800	45 600	-46 200
SIC CACAOS	51 358 450	40 438 287	-10 920 163
SILVERLINE CAMEROUN SARL	0	56 000	56 000
SOCAM 5C	550 370	887 560	337 190
SOPROCAM SARL	721 500	500 000	-221 500
SOSECC ET SERVICE SARL	300 000	0	-300 000
STE AGRICAM	100 320	0	-100 320
STE COTRALOG	25 000	0	-25 000
STE GDG SARL	1 219 375	2 100 000	880 625
STE MOI FOODS CAMEROON LIMITED	1 192 311	2 957 154	1 764 843
SUD TRANS ATLANTIC	0	1 550 600	1 550 600
TANYISONS LTD	50 000	50 180	180
TELCAR COCOA LTD	67 239 400	65 468 145	-1 771 255
TIACCOOP	0	10 164	10 164
WYNKS TRADE SARL	0	400 000	400 000
TOTAL	283 436 268	281 017 947	-2 418 321

L'on note :

- Une légère baisse des volumes d'achat par rapport à la campagne précédente de l'ordre de **2 418 T**.
- La société TELCAR vient en tête des déclarations avec **65 468 145 kg** soit **23,3 %**, OFI CAM avec **48 077 401 kg** soit **17,11 %**, SIC CACAOS avec **40 438 287 kg** soit **14,39%**, et ATLANTIC COCOA avec **22 570 254 kg** soit **8,03 %**.
- Sur un total de **281 017 Tonnes** de fèves de cacao déclarées en achat, **82 201 Tonnes** sont destinées à la transformation industrielle et **198 842 Tonnes** à l'exportation.

Graphique 1 : Courbe mensuelle des Déclarations d'achats des Exportateurs

- La courbe des déclarations d'achat par mois présente la même tendance que le cycle de commercialisation du cacao, à savoir, la grande campagne qui court de septembre à janvier et l'intercampagne de février en août ;
- Le pic a été observé en décembre avec **60 733 398 tonnes** représentant **21,62%** des déclarations totales, avant l'amorcer du déclin dès le mois de février jusqu'à la fin de la campagne avec la déclaration la plus faible enregistrée au mois de juillet.

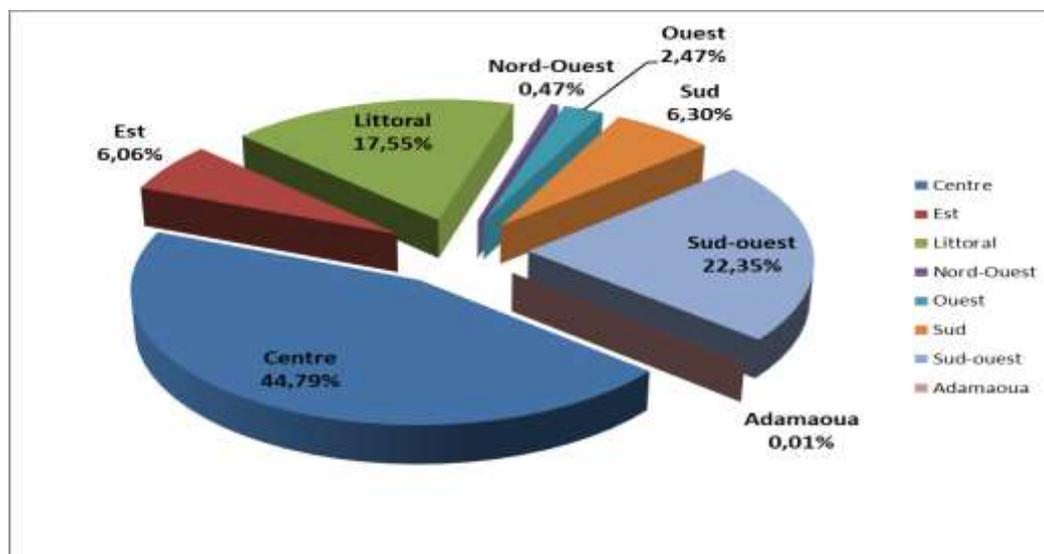
III. VOLUMES COMMERCIALISES PAR RÉGION

Tableau N° 9: Les volumes et les ratios par régions sur les deux dernières campagnes

Quantités déclarées par les exportateurs (kg)					
REGIONS	CAMPAGNE 2022/2023	RATIO %	CAMPAGNE 2023/2024	RATIO %	TENDANCE
Centre	153 695 717	54,23	125 879 703	44,79	-9,44
Est	10 162 232	3,59	17 021 505	6,06	+2,47
Littoral	32 420 433	11,44	49 320 598	17,55	+6,11
Nord-Ouest	83 591	0,03	1 331 282	0,47	+0,44
Ouest	5 625 566	1,98	6 937 342	2,47	+0,49
Sud	21 220 674	7,49	17 692 188	6,30	-1,19
Sud-ouest	60 194 176	21,24	62 805 329	22,35	1,11

ADAMAOUA	33 879	0,04	30 000	0,01	-0,03
TOTAL	283 436 268	100.00	281 017 947	100,00	00.00

Graphique N°2: Répartition des volumes d'achat de la campagne 2023/2024 par Région



- Les volumes déclarés en achats sont en baisse de **- 2 418 321 kg, soit -0,86%** par rapport à la campagne précédente où ils étaient à **283 436 268 kg** ;
- La Région du **Centre** enregistre la plus grande régression des volumes déclarés de l'ordre de **27 816 014 kg, soit -9,44 %** en valeur relative,

NB : La reprise des activités dans les Régions du Nord-Ouest et du sud-Ouest a permis d'observer une augmentation du volume d'achats. En **2021/2022** ce volume était de **100 363 912 kg**. La baisse constatée depuis la campagne **2022/2023** s'explique en partie par la sortie illégale des produits qui a continué à se faire ressentir lors de la Campagne **2023-2024** malgré la légère hausse du volume de commercialisation.

PARTIE 3 : LA COMMERCIALISATION EXTÉRIEURE

I. LA QUALITÉ ET DURABILITÉ

A. LE CONTRÔLE DE LA QUALITE A L'EXPORTATION

1. Soumissions des lots au contrôle de la qualité

Trente-sept (37) exportateurs ont été actifs au niveau du contrôle de la qualité à l'exportation.

Au total **192 115 766 kg** de cacao ont été soumis au contrôle qualité au cours de la campagne **2023/2024** à travers la plateforme e-Guce.

Le tableau ci-après présente un classement par opérateur et par volumes soumis.

Tableau N° 10 : volumes contrôlés

N°	Exportateurs	Tonnage	Pourcentage
1	TELCAR COCOA LTD	66 512 160	34,62%
2	OFI CAM	48 638 280	25,32%
3	SBET Sarl	18 451 280	9,60%
4	A.M.S	12 038 400	6,27%
5	C.C.Q Sarl	6 916 000	3,60%
6	CAMACO	6 771 600	3,52%
7	BARRY CALLEBAUT	5 843 640	3,04%
8	ACHANYI & SONS ENTREPRISE	4 815 360	2,51%
9	STE MOI FOODS CAMEROUN LI	2 705 957	1,41%
10	ETC COMPANY CAMEROUN S.A	2 639 401	1,37%
11	D2 COMPANY LTD	2 033 760	1,06%
12	DOMAYO FARMING SARL	1 857 050	0,97%
13	SONKENG ETS ARMEL COCOA	1 803 100	0,94%
14	G.D.G SARL	1 752 683	0,91%
15	2CCAM	1 630 200	0,85%
16	SUD TRANS ATLANTIC	1 539 000	0,80%
17	BIO WAY CAMEROUN SARL	1 457 300	0,76%
18	LA CAMER DES 5C SARL	881 120	0,46%
19	COCCOCAM SARL	839 800	0,44%
20	ETS CHAMPION COCOA	509 000	0,26%
21	STE AFRICAINE DE BTP & LO	444 600	0,23%
22	WYNKS TRADE SARL	350 380	0,18%
23	GLOBAL BUSINESS INTER S.A	200 228	0,10%
24	SOPROCAM SARL	200 000	0,10%
25	COCAMTRAC SARL	197 600	0,10%
26	KAAKU-MBE SARL	151 008	0,08%
27	CAMEROON BUSINESS TRADE	150 480	0,08%
28	AGRO PRODUITS ET SERVICE	150 000	0,08%
29	ASEANS CAMEROON PRIV LMTD	150 000	0,08%
30	CAMEROOTS SARL	99 000	0,05%

31	BERKAM TRADING SARL	98 800	0,05%
32	FODA TRADING	92 809	0,05%
33	STE TANYISONS LTD	50 160	0,03%
34	SYLVERLINE CAMEROON SARL	50 000	0,03%
35	SCOOPS CA	45 600	0,02%
36	RUMPI AREA FARM	40 000	0,02%
37	TIACCOOP LDT	10 010	0,01%
	Total	192 115 766	100%

2. La qualité du cacao à l'exportation

Les résultats mensuels du contrôle qualité se présentent ainsi :

Tableau N° 11 : rapport mensuel par qualité

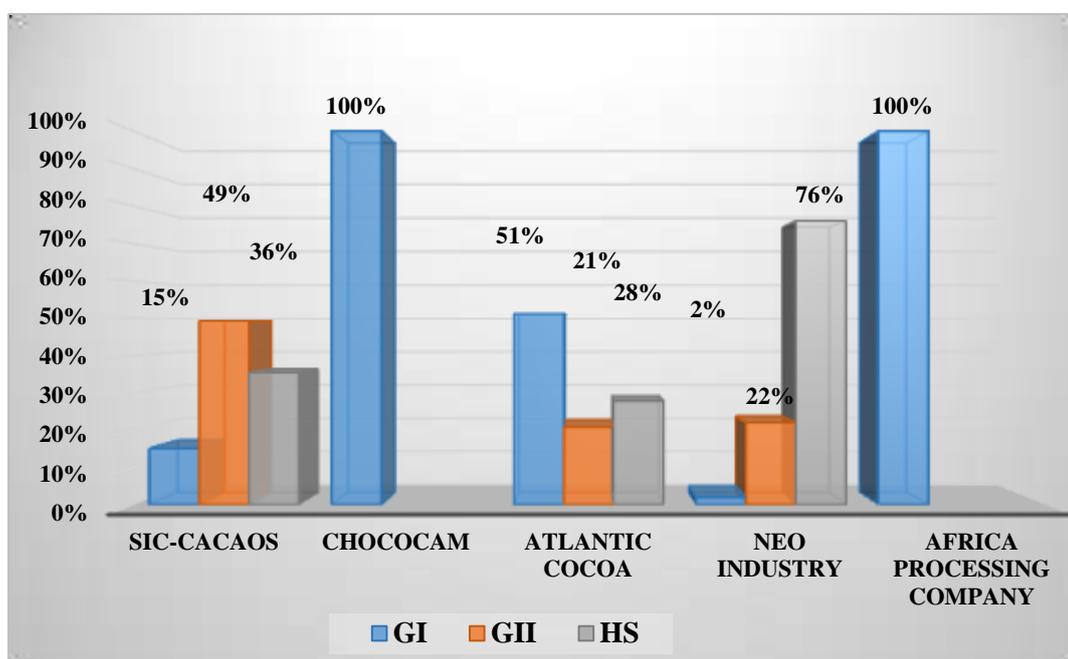
MOIS	NORME CAMEROUNAISE			TOTAL
	GI	GII	HS	
AOUT	300 960	2 984 520	2 357 720	5 643 200
SETEMBRE	1 379 400	12 891 120	2 708 640	16 979 160
OCTOBRE	1 855 920	21 092 280	1 981 320	24 929 520
NOVEMBRE	2 608 320	24 478 080	3 059 760	30 146 160
DECEMBRE	4 865 520	33 356 400	8 727 840	46 949 760
JANVIER	5 166 480	29 243 280	4 288 680	38 698 440
FEVRIER	1 103 520	14 273 986	1 780 680	17 158 186
MARS	702 240	4 815 360	1 254 000	6 771 600
AVRIL	25 080	702 240	250 800	978 120
MAI	-	927 960	300 960	1 228 920
JUIN	50 160	1 429 560	200 640	1 680 360
JUILLET	150 480	350 420	451 440	952 340
TOTAL	18 208 080	146 545 206	27 362 480	192 115 766

Le grade 1 soit 18 2028 080 kg représente (9,47% du volume global, tandis le grade 2 représente 164 545 206 kg soit 76,27% et le hors standard 27 362 480 kg soit 14,24%.

Le cacao hors standard a été admis au reconditionnement, à une nouvelle analyse et classé grade 2.

3. Qualité à la transformation

Graphique N°3 : Entrées par grade (%) en magasin par les Transformateurs



En terme qualitatif, **CHOCOCAM** et **AFRICA PROCESSING COMPANY** transforment uniquement le cacao **GI**.

B. DURABILITE DANS LA FILIERE CACAOYERE AU CAMEROUN

1. Le cacao certifié (Rainforest et Ecocert):

TELCAR COCOA Ltd, SIC - CACAOS, OFI, et AMS sont engagés dans le processus de certification dans les bassins de production auprès des producteurs qu'ils ont engagés dans la production du cacao certifié. Les données collectées auprès de ceux-ci sont consignées dans le tableau ci-dessous.

Tableau N° 12 : État des lieux de la production Cacao certifié pour la campagne cacaoyère de 2022/2023 à 2023/2024

N°	ACTEURS IMPLIQUES	STANDARDS	TONNAGE 2022/2023	TONNAGE 2023/2024
1	OFI	Rainforest Alliance (RA)	-29.428 au total mais seulement 17.450 commercialisé en certifié	34.000
2	AMS	Rainforest A.	9580	10.214
3	SIC-CACAOS	Rainforest A.	-	-
		Cocoa Horizon	37.000	32.000
4	TELCAR	Rainforest A.	60.350	70.658
5	AGRICAM (AYOS)	Ecocert	0	0

Total	5	04 standards	124.380	146.864
-------	---	--------------	---------	---------

Source : Les acteurs

Le volume de cacao certifié se chiffre à **146.364 tonnes** contre **124.380 tonnes** pour la précédente campagne. Il a donc connu une hausse de **22.484 tonnes** soit **15,36%**.

Il est important de préciser qu'il s'agit des volumes certifiés et commercialisés comme tels, avec la prime de certification.

TELCAR demeure le leader dans ce marché de niche avec 70 658 kg sous le standard Rainforest Alliance. Son bilan a connu une hausse de **10.308 tonnes** par rapport à la précédente campagne, suivi par OFI avec 34.000 tonnes (Standard Rainforest Alliance) et la SIC - CACAOS avec 32.000 tonnes (programme interne Cocoa Horizon).

2. Le cacao premium :

Le cacao Haut de gamme est un cacao zéro défaut Il est le résultat du protocole particulier apporté à chaque étape du traitement dans le cadre des conventions y dédiées.

Le cacao premium est l'apanage des Centres d'Excellence supervisés par le CICC, celui de la Coopérative SCOOP C.A. et enfin de la SOCOPROCAON.

Tableau N° 13 : État des lieux chiffrés production Cacao premium campagne cacaoyère 2023/2024

Structures Productrices	Nombre de centre	Tonnage 2022/2023	Tonnage 2023/2024
Centres d'excellence CICC	06	217	108
Centre d'Excellence prive (SCOOP CA)	01	92	42
Centres d'Excellence SOCOPROCAON	32	372	962
TOTAL	39	681	1112

Il apparait ainsi que :

- **1112 tonnes** de Cacao premium sont sorties des **39 centres** de production au cours de la campagne cacaoyère **2023/2024** contre **681 tonnes** pour la campagne **2022/2023**. Soit une augmentation de **431 tonnes**.
- Cette augmentation se justifie par l'augmentation du nombre de coopératives productrices du cacao. Ces coopératives tirent donc la locomotive dans ce segment

de marché avec **962 tonnes** contre **372 tonnes** commercialisées pendant la campagne cacaoyère précédente.

- Les centres d'excellence fonctionnels bénéficiant de l'encadrement du CICC, ont produit et commercialisé **108 tonnes** de Cacao premium contre **217 tonnes** la campagne dernière. Cette baisse de production s'explique par la hausse des prix du cacao conventionnel qui ont supplanté ceux des centres d'Excellence.
- La coopérative privée **SCOOP CA** a subi les mêmes effets de la bonne tenue des prix du conventionnel et sa production a drastiquement chuté, passant de **92 tonnes** au cours de la campagne **2022/2023** à **42 tonnes** en **2023/2024**.

II. LES EXPORTATIONS DU CACAO

1. Enregistrement des contrats

Tout au long de la campagne 2023/2024, l'ensemble des contrats ont été validés dans le cadre des termes d'embarquements qui encadrent le marché international du cacao. Les quantités par grades et par termes ont été enregistrées ainsi qu'il suit :

Tableau N°14 : Nombre de contrats et quantités par termes

TERMES D'EMBARQUEMENTS	NOMBRE DE CONTRATS			QUANTITES EN KG		
	GI	GII	BRISURES	GI	GII	BRISURE
Sept-23	0	66	0	0	17 023 660	0
Déc-23	4	298	0	260 320	97 242 700	0
Mars-24	4	215	0	291 300	72 586 126	0
Mai-24	2	40	2	300 960	5 177 460	103 080
Juil-24	0	24	0	0	1 955 620	0
TOTAL 23/24	10	643	2	852 580	193 985 566	103 080
	655			194 941 226		
Rappel 22/23	546			186 506 309		

De manière générale on constate que :

- Le nombre de contrats enregistrés et les volumes déclarés à la vente ont connu une hausse remarquable par rapport à la campagne **2022/2023** ;
- Le nombre des contrats est passé de **546** la campagne précédente à **655** au cours de la campagne **2023/2024**, soit une augmentation de **(+16,64%)** ;

- Les volumes validés sur la plateforme sont de **194 941 226 kg** contre **186 506 309 kg** la campagne **22/23**, soit une hausse de **(+4,32%)** ;
- Les termes **Décembre** et **Mars** ont enregistré le plus grand nombre de contrats (**521**) et le plus grand volume (**170 380 446 kg**) à l'export, soit **(87,40%)** ;
- Le terme **Juillet** comme les campagnes antérieures a connu le volume de vente le plus faible (**1 955 620 kg**);
- Le **grade 2** reste la qualité dominante au fil des campagnes, et représente **(98,16%)** des contrats validés à l'exportation.

2. La compilation des contrats par exportateur

Les contrats par marque ont été enregistrés sur la plateforme dématérialisée et se présentent comme suit :

Tableau N° 15: Nombre de contrats par types commerciaux enregistrés par marque

N°	EXPORTATEURS	NOMBRE DE RECEPISSES PAR GRADE			VOLUMES PAR GRADE			% des volumes réalisés par exportateur
		G1	G2	RESIDUS	G1	G2	RESIDUS	
1	2CCAM	0	6	0	0	1 605 140	0	0,82
2	AMS	0	9	0	0	11 637 100	0	5,97
3	ACHANYI	0	25	0	0	5 116 320	0	2,62
4	AGRO PRODUITS	0	2	0	0	400 000	0	0,21
5	ASEANS CAMEROUN	2	0	0	150 000	0	0	0,08
6	BARRY CALLEBAUT	0	39	0	0	6 094 520	0	3,13
7	BERKAM TRADING	0	1	0	0	98 800	0	0,05
8	BIO WAY	0	17	0	0	1 457 300	0	0,75
9	CAFE CACAO	0	2	0	0	321 100	0	0,16
10	CAMACO	0	28	0	0	6 771 600	0	3,47
11	CAMEROUN BUSINESS	0	1	0	0	150 480	0	0,08
12	CAMEROOTS SARL	0	3	0	0	99 000	0	0,05
13	CCQ SARL	0	25	0	0	6 496 100	0	3,33
14	COCAMTRAC	0	4	0	0	197 600	0	0,10
15	COCCOCAM	0	11	0	0	840 400	0	0,43
16	D2 COMPAGNY	4	20	0	551 780	1 605 500	0	1,11
17	DOMAYO FARMING	0	24	0	0	1 957 600	0	1,00
18	ETC COMPANY	0	24	0	0	2 639 238	0	1,35
19	ETS ARMEL COCOA	0	23	0	0	1 803 100	0	0,92
20	ETS CHAMPION COCOA	0	7	0	0	1 200 000	0	0,62
21	FODA TRADING	1	2	0	75 200	17 600	0	0,01
22	GHOSHEN COCOA	0	1	0	0	75 000	0	0,04
23	GLOBAL BUSINESS	0	6	0	0	225 348	0	0,12
24	KAAKU MBE SARL	0	5	0	0	151 020	0	0,08

25	OFI CAM	0	144	2	0	48 585 120	103 080	24,98
26	RAFCOOP	1	5	0	20 000	67 000	0	0,04
27	SBET	0	73	0	0	18 350 900	0	9,41
28	SABLO SARL	0	5	0	0	444 600	0	0,23
29	SCOOP-CA	1	0	0	45 600	0	0	0,02
30	SILVERLINE CAM.	0	1	0	0	50 000	0	0,03
31	SOCAM 5C	0	13	0	0	914 560	0	0,47
32	SOPROCAM	0	3	0	0	500 000	0	0,26
33	STE GDG	0	14	0	0	1 953 940	0	1,00
34	STE MOI FOODS	0	15	0	0	2 956 000	0	1,52
35	SUD TRANS A.	0	7	0	0	1 539 000	0	0,79
36	TANYISONS	0	2	0	0	50 180	0	0,03
37	TELCAR	0	74	0	0	67 214 400	0	34,48
38	TIKO AREA COFFEE	1	0	0	10 000	0	0	0,01
39	WYNKS TRADE	0	2	0	0	400 000	0	0,21
TOTAL 23/24		10	643	2	852 580	193 985 566	103 080	100
		655		194 941 226				
Rappel 22/23		546		186 506 309				

- La campagne 2023/2024 a connu le déploiement de **39** exportateurs contre **36** au cours de la précédente campagne.
- Les exportateurs **TELCAR (34,48%)**, **OFICAM (24,98%)** et **SBET (9,41%)** comptabilisent (**68,87%**) du volume total des contrats déclarés à la vente ;
- **14** nouveaux exportateurs ont été enregistrés sur la plateforme au cours de cette campagne contre **09** la campagne précédente. Il s'agit de (**Agro-Produits, Aseans Cameroun, Café Cacao de Qualité SA, Cameroun Business, Camerhoots, SONKENG DIFFO, ETS Champion Cocoa, Goshen Cocoa, Rumpi Area Cooperative, SABLO Sarl, Silverline, SUD TRANS ATLANTIC, TIKO area, Wynks Trade**, avec une performance réalisée en volume de (**3,47%**) ;
- **11** exportateurs actifs la campagne 22/23 n'ont pas exercé durant cette campagne à savoir : **Africa Processing, 3CG, ETS Siega Services, Friends Sarl, Jigoro Invest, Le Mond Group, Meyong Meyeme, Premium Agri, SOSECC, Ste Agricom, Ste COTRALOG ;**
- **03** exportateurs ont mené des opérations d'exportation par voie terrestre notamment : **ETS CHAMPION COCOA (0,62%), RUMPI AREA COOPERATIVE (0,05%)** et **ASEANS CAMEROUN (0,08)** soit (**0,74%**) du volume total déclaré à la vente ;
- Le volume des contrats de **grade 1** a connu une baisse d'environ (**-24,76%**) par rapport à la campagne précédente. Il est passé de **1 133 160 Kg** à **852 580 kg** au cours de cette campagne ;
- Le volume des résidus a augmenté de (**+11,23%**). Il est **103 080 kg** contre **91 500 kg** en **22/23**.

3. Volume de fèves exportées par chaque Opérateur

Le volume de fèves de cacao exporté par chaque opérateur est représenté dans les tableaux qui suivent.

Tableau N° 16 : Quantités préliquidées, liquidées et exportées

N°	EXPORTATEURS	QUANTITES PRELIQUIDEES	% QUANTITES PRELIQUIDEES	QUANTITES LIQUIDEES	% QUANTITES LIQUIDEES	VALEURS FOB
1.	2CCAM	1 605 120	0,856	1 605 120	0,865	4 464 709 070
2.	ACHANYI	4 414 080	2,353	4 414 080	2,378	10 441 674 675
3.	AMS	11 235 840	5,990	11 235 840	6,053	30 474 736 883
4.	ASEANS CAMEROUN	150 000	0,080	100 000	0,054	398 941 447
5.	BARRY CALLEBAUT	5 843 640	3,115	5 843 640	3,148	21 011 291 243
6.	BIO WAY CAM.	1 457 300	0,777	1 457 300	0,785	3 641 097 971
7.	CAMACO	6 771 600	3,610	6 771 600	3,648	17 480 692 668
8.	CAFE CACAO	321 100	0,171	321 100	0,173	839 595 962
9.	CCQ	6 594 900	3,516	6 496 100	3,500	16 330 482 459
10.	COCAMTRAC	197 600	0,105	197 600	0,106	556 564 582
11.	COCCOCAM	839 800	0,448	716 300	0,386	3 277 653 271
12.	D2 COMPAGY	2 033 760	1,084	2 033 760	1,096	5 210 018 881
13.	DOMAYO FAR.	1 857 050	0,990	1 857 050	1,000	4 634 033 945
14.	ETC COMPANY	2 539 725	1,354	2 539 725	1,368	6 450 317 719
15.	FODA TRADING	92 838	0,049	92 838	0,050	286 041 807
16.	GDG SARL	1 753 320	0,935	1 451 723	0,782	4 539 073 446
17.	GLOBAL BUSINESS	225 276	0,120	200 228	0,108	662 044 341
18.	KAAKU-MBE	151 008	0,081	151 008	0,081	381 640 851
19.	LA CAMEROUNAISE	1 014 880	0,541	914 560	0,493	2 719 160 091
20.	OFI CAM	45 967 080	24,506	46 216 680	24,899	120 641 161 274
21.	SBET	18 350 960	9,783	18 350 960	9,887	51 600 821 315
22.	SCOOPS CA	45 600	0,024	45 600	0,025	120 109 229
23.	SOPROCAM	300 000	0,160	200 000	0,108	650 662 796
24.	STE MOI FOODS	2 705 957	1,443	2 705 957	1,458	7 164 456 789
25.	TELCAR	66 010 560	35,191	65 158 504	35,104	159 879 015 341
26.	WYNKS TRADE	350 000	0,187	303 400	0,163	739 243 168
27.	BERKAM	98 800	0,053	98 800	0,053	277 332 582
28.	STE AFRICAINE	444 600	0,237	444 600	0,240	1 217 603 971
29.	CAMEROOTS	99 000	0,053	99 000	0,053	330 169 628
30.	AGRO PRODUITS	150 000	0,080	103 000	0,055	367 218 382
31.	ETS CHAMPION	509 000	0,271	339 000	0,183	1 335 713 686
32.	SILVERLINE	50 000	0,027	50 000	0,027	129 135 242
33.	TIKO AREA	10 000	0,005	10 000	0,005	26 339 696
34.	SONKENG DIFFO	1 605 500	0,856	1 580 800	0,852	4 792 851 325
35.	SUD TRANSIT ATL.	1 539 000	0,820	1 292 000	0,696	4 260 830 302
36.	RUMPI AREA	40 000	0,021	40 000	0,022	121 252 421
37.	STE TANYSONS	50 160	0,027	25 080	0,014	315 995 439
38.	CAMEROON BUSI.	150 480	0,080	150 480	0,081	1 066 605 502
	TOTAUX	187 575 534	100	185 613 433	100	488 836 289 400
	RAPPEL 22/23	180 438 931	100	176 253 675	100	265 352 991 689

Observations :

- 6 T410 de cacao déclarées à la vente par les opérateurs, n'ont pas fait l'objet des préliquidation ;
- Une augmentation des quantités préliquidées et exportées par rapport à la campagne précédente, soit 7 136 603 kg pour les préliquidations (+3,95%) et 9 359 758 kg pour les liquidations (+5,31%)

- La valeur FOB actuelle est de **488 836 289 400 FCFA** soit une augmentation de **223 483 297 711 FCFA (+84,22%)** par rapport à la campagne précédente cette augmentation inédite est due principalement à une forte hausse des cours sur le marché international.
- 03 exportateurs ont exporté au total 129 726 144 kg soit 69,87% à savoir : TELCAR (35,10%), OFI CAM (24,89%), SBET (9,88%)

a) Apurement des contrats par les exportateurs

Après validation des contrats par l'ONCC sur la plateforme, les opérateurs se chargent d'apurer ces contrats, afin de satisfaire la commande de leurs clients. Le tableau ci-après présente les performances par marque.

Tableau N° 17: Apurements des contrats par rapport aux liquidations en Kg

N°	EXPORTATEURS	QUANTITES CONTRATS	QUANTITES LIQUEEES	RATIO QTES LIQUEEES/QTES CONTRATS/ (%)
1	2CCAM	1 605 140	1 605 120	100
2	AMS	11 637 100	11 235 840	96,55
3	ACHANYI	5 116 320	4 414 080	86,27
4	AGRO PRODUITS	400 000	103 000	25,75
5	ASEANS CAMEROUN	150 000	100 000	66,67
6	BARRY CALLEBAUT	6 094 520	5 843 640	95,88
7	BERKAM TRADING	98 800	98 800	100
8	BIO WAY CAMEROUN	1 457 300	1 457 300	100
9	CAFE CACAO DE QUALITE	321 100	321 100	100
10	CAMACO	6 771 600	6 771 600	100
11	CAMEROUN BUSINESS	150 480	150 480	100
12	CAMEROOTS SARL	99 000	99 000	100
13	CCQ	6 496 100	6 496 100	100
14	COCAMTRAC	197 600	197 600	100
15	COCCOCAM	840 400	716 300	85,23
16	D2 COMPAGNY	2 157 280	2 033 760	94,27
17	DOMAYO FARMING	1 957 600	1 857 050	94,86
18	ETC COMPANY	2 639 238	2 539 725	96,23
19	ETS ARMEL COCO	1 803 100	1 580 800	87,67
20	ETS CHAMPION COCOA	1 200 000	339 000	28,25
21	FODA TRADING	92 800	92 838	100
22	GHOSHEN COCOA	75 000	0	0,00
23	GLOBAL BUSINESS	225 348	200 228	88,85
24	KAAKU MBE SARL	151 020	151 008	99,99
25	OFI CAM	48 688 200	46 216 680	94,92
26	RAFCOOP	87 000	40 000	45,98
27	SBET	18 350 900	18 350 960	100

28	SABLO SARL	444 600	444 600	100
29	SCOOP CA	45 600	45 600	100
30	SILVERLINE CAM,	50 000	50 000	100
31	SOCAM 5C	914 560	914 560	100
32	SOPROCAM	500 000	200 000	40,00
33	STE GDG	1 953 940	1 451 723	74,30
34	STE MOI FOODS	2 956 000	2 705 957	91,54
35	SUD TRANS ATLANTIC	1 539 000	1 292 000	83,95
36	TANYISONS	50 180	25 080	49,98
37	TELCAR	67 214 400	65 158 504	96,94
38	TIKO AREA	10 000	10 000	100
39	WYNKS TRADE	400 000	303 400	75,85
	TOTAL 23/24	194 941 226	185 613 433	95,22
	Rappel 22/23	186 506 309	175 603 115	94,15

Au regard de ce tableau, il est observé de manière générale que les exportateurs s'attèlent de plus en plus à exécuter leurs contrats dans les délais et les normes.

En effet :

- **(95,22%)** des contrats validés cette campagne ont été exportés contre **(94,15%)** la campagne précédente, soit une légère hausse de **(+1.12%)**.
- **17** exportateurs présentent un taux de réalisation de **(79.88%)** en moyenne ;
- **16** exportateurs sur **39** ont exécuté leurs contrats à **100%** ;
- Seuls **03** exportateurs (**AGRO PRODUITS, ETS CHAMPION COCOA, RAFCOOP** et **SOPROCAM**) ont réalisé moins de **50%** de leurs contrats.
- **01** exportateur (**GHOSHEN COCOA**) a levé un contrat de vente qu'il n'a pas pu exporter.
- **6T'410** de cacao déclarées à la vente n'ont pas été exportées (**4,32%**).

Tableau N° 18 :Préliquidations et liquidations mensuelles

MOIS	QUANTITES PRELIQUIDEES	% QUANTITES PRELIQUIDEES	QUANTITES LIQUIDEES	% QUANTITES LIQUIDEES
Août-23	4 774 580	2,55	1 923 180	1,04
sept.-23	17 457 820	9,31	14 593 874	7,86
oct.-23	24 812 232	13,23	17 991 896	9,69
nov.-23	30 972 771	16,51	31 758 167	17,11
déc.-23	40 620 397	21,66	38 901 940	20,96
janv.-24	32 947 512	17,56	29 865 842	16,09
févr.-24	23 115 262	12,32	28 211 474	15,20

mars-24	8 126 440	4,33	15 133 440	8,15
avr.-24	1 272 340	0,68	2 599 980	1,40
mai-24	1 266 260	0,68	2 121 620	1,14
juin-24	1 482 400	0,79	1 684 480	0,91
juil.-24	727 520	0,39	827 540	0,45
TOTAUX	187 575 534	100	185 613 433	100

L'on note :

- La période Octobre -mars représente plus de **87%** des exportations avec un pic observé en Décembre (**20,96%**)
- Par contre, malgré les prix attractifs, la campagne cacaoyère s'est achevée en juillet avec un volume d'exportation pour ce mois de **0,39%**.

Graphique N°4 Représentation des quantités préliquidées et liquidées par mois

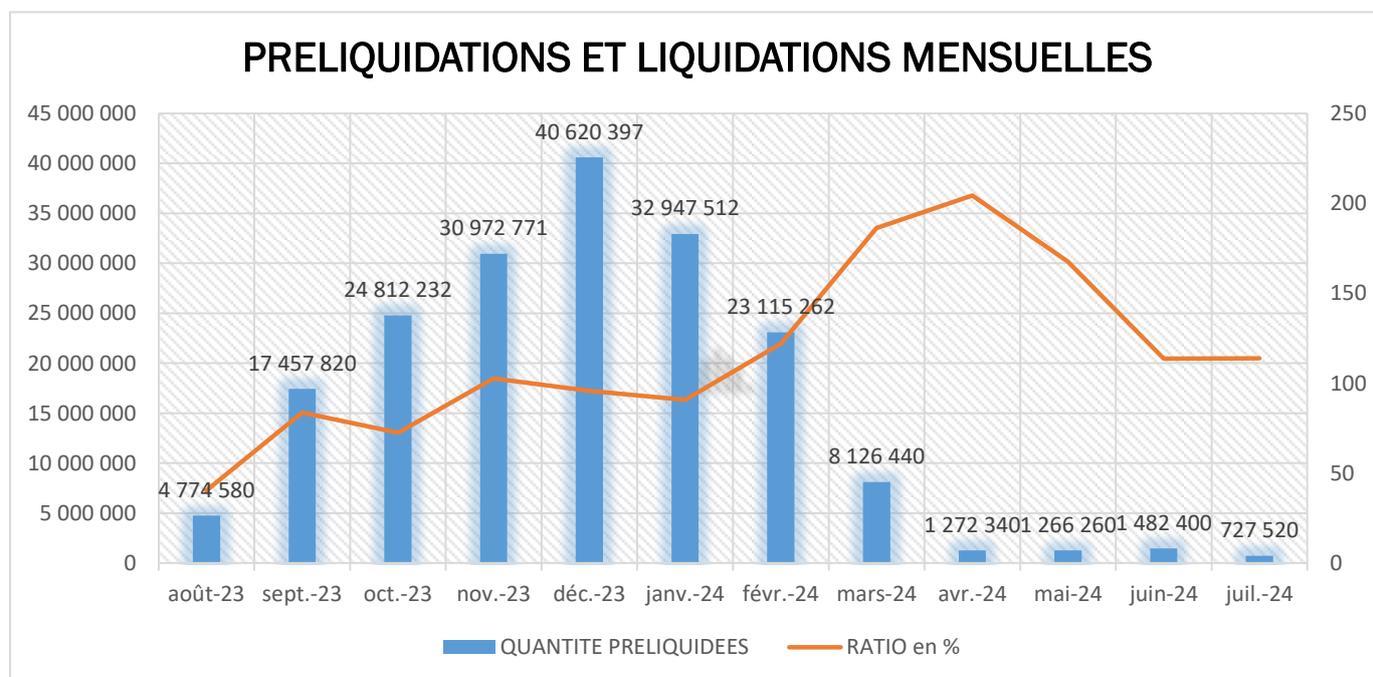


Tableau N° 19 : Apurement des préliquidations par rapport aux liquidations/ exportateur

N°	EXPORTATEURS	QUANTITE PRELIQUEES	QUANTITE LIQUEES	% Qte PRELIQUEES/Qté LIQUEES
1.	2CCAM	1 605 120	1 605 120	100,00
2.	ACHANYI	4 414 080	4 414 080	100,00
3.	AMS	11 235 840	11 235 840	100,00
4.	ASEANS CAMEROUN	150 000	100 000	66,67
5.	BARRY CALLEBAUT	5 843 640	5 843 640	100,00

6.	BIO WAY CAMEROUN	1 457 300	1 457 300	100,00
7.	CAMACO	6 771 600	6 771 600	100,00
8.	CAFE CACAO DE QUALITE	321 100	321 100	100,00
9.	CCQ	6 594 900	6 496 100	98,50
10.	COCAMTRAC	197 600	197 600	100,00
11.	COCCOCAM	839 800	716 300	85,29
12.	D2 COMPAGY	2 033 760	2 033 760	100,00
13.	DOMAYO FARMING	1 857 050	1 857 050	100,00
14.	ETC COMPANY CAMEROON	2 539 725	2 539 725	100,00
15.	FODA TRADING	92 838	92 838	100,00
16.	GDG SARL	1 753 320	1 451 723	82,80
17.	GLOBAL BUSINESS	225 276	200 228	88,88
18.	KAAKU-MBE	151 008	151 008	100,00
19.	LA CAMEROUNAISE	1 014 880	914 560	90,12
20.	OFI CAM	45 967 080	46 216 680	100,54
21.	SBET	18 350 960	18 350 960	100,00
22.	SCOOPS CA	45 600	45 600	100,00
23.	SOPROCAM	300 000	200 000	66,67
24.	STE MOI FOODS	2 705 957	2 705 957	100,00
25.	TELCAR	66 010 560	65 158 504	98,71
26.	WYNKS TRADE	350 000	303 400	86,69
27.	BERKAM	98 800	98 800	100,00
28.	STE AFRICAINE	444 600	444 600	100,00
29.	CAMEROOTS	99 000	99 000	100,00
30.	AGRO PRODUITS ET SERVICES	150 000	103 000	68,67
31.	ETS CHAMPION	509 000	339 000	66,60
32.	SILVERLINE	50 000	50 000	100,00
33.	TIKO AREA	10 000	10 000	100,00
34.	SONKENG DIFFO	1 605 500	1 580 800	98,46
35.	SUD TRANSIT ATLANTIC	1 539 000	1 292 000	83,95
36.	RUMPI AREA	40 000	40 000	100,00
37.	STE TANYSONS	50 160	25 080	50,00
38.	CAMEROON BUSINESS	150 480	150 480	100,00
	TOTAUX	187 575 534	185 613 433	98,95

- On note que **98,95%** des volumes pré liquidés ont fait l'objet d'une liquidation et d'une exportation effective vers diverses destinations ;
- **Sur 38** exportateurs actifs, **22** ont réalisé un pourcentage de **100%** des liquidations sur les préliquidations et les **16** autres exportateurs moins de **100%**. Ceci dû aux abandons de dossiers sur la plateforme après leur initiation.

3. Les volumes de cacao aux embarquements et aux débarquements

a. Les embarquements des fèves

Les embarquements de fèves de cacao se font en fonction des voies de sortie prévues par la réglementation, notamment les voies de sorties maritimes, fluviales et terrestres qui ont été sollicitées par les exportateurs ;

Tableau N° 20 Les embarquements de fèves par voie de sortie

LIEUX	VOLUMES (KG)	
	QUANTITÉS	RATIOS PAR VOIE DE SORTIE (%)
EMBARQUEMENTS VOIE MARITIME		
PORT DE DOUALA	186 876 534	100
PORT DE KRIBI	0	0
TOTAL	186 876 534	100
CHARGEMENT VOIE TERRESTRE/FLUVIALE		
MAGASIN MAMFE	400 000	57,22
MAGASIN KUMBA	299 000	42,78
TOTAL	699 000	100
GRAND TOTAL	187 575 534	100

Sources : Données de préliquidations

- La voie maritime est la plus sollicitée dans l'exportation du cacao avec un taux de **99,63%**, contre **0,37%** pour la voie terrestre
- **Pour ce qui est de la voie maritime**, le Port de Douala a pris en charge (**100%**) des embarquements, tandis que le Port de Kribi n'a pas enregistré de sorties de fèves.
- Pour ce qui est de la voie terrestre, (**57,22%**) des chargements ont été effectués dans les magasins de la localité de Mamfé, et les magasins de Kumba représentent (**42,78%**).

b. Les embarquements des produits transformés par voie de sortie

Tableau N° 21 : volumes par port d'embarquement

PORTS D'EMBARQUEMENTS	OPERATEURS	QUANTITES TRANSFORMEES PAR OPERATEURS	TOTAL RÉALISE PAR PORT	RATIO PAR PORT (%)
DOUALA	SICCACAOS	25 629 600	42 472 088	66,20
	CHOCOCAM	1 574 280		
	NEO INDUSTRY	15 268 208		
KRIBI	ATLANTIC COCOA	12 860 986	21 404 186	33,80
	SICCACAOS	8 543 200		
TOTAL		64 151 230	64 151 230	100

Sources : Données de transformation

- Le port de **DOUALA** a réalisé une performance de **(66,20%)** de la quantité totale des produits transformés déclarés à l'exportation, avec pour principales opérateurs **SICCACAOS, CHOCOCAM** et **NEO INDUSTRY** ;
- Le port de **KRIBI** enregistre **(33,80%)**, avec **ATLANTIC COCOA** et **SICCACOAS** comme opérateurs actifs.

4. Les exportations par destination

En termes de destination, l'origine Cameroun a été sollicitée et exportées vers plusieurs destinations et ports représentés dans le tableau ci-dessous :

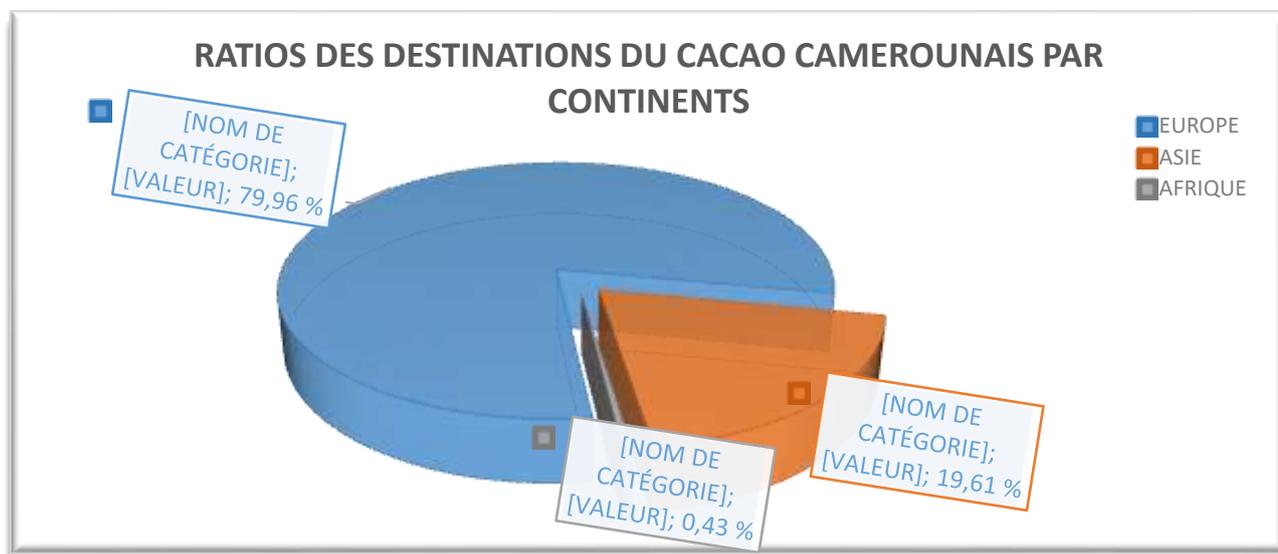
Tableau N°22 : Exportations du cacao par destination (Pays-ports)

CONTINENTS	DESTINATIONS		VOLUMES (kg)		RATIOS	
	PAYS	PORTS	EMBARQUES PAR PORT	EMBARQUES PAR PAYS	RATIOS PAR PORT (%)	RATIOS PAR PAYS (%)
EUROPE	ALLEMAGNE	HAMBOURG	4 121 520	4 121 520	2,20	2,20
	BELGIQUE	ANVERS	10 804 300	10 804 300	5,76	5,76
	HOLLANDE	AMSTERDAM	108 529 893	108 529 893	57,86	57,86
	ESPAGNE	BARCELONE	2 880 940	8 712 800	1,54	4,64
		VALENCE	5 831 860		3,11	
	PORTUGAL	LISBONNE	296 400	296 400	0,16	0,16
	ITALIE	GENES	551 760	551 760	0,29	0,29
	TURQUIE	AMBARLI PORT	16 128 844	16 615 364	8,60	8,86
		ISTANBUL	486 520		0,26	
	France	LE HAVRE	172 900	182 998	0,09	0,10
		MARSEILLE	10 098		0,01	
LITUANIE	KLAIPEDA	25 080	25 080	0,01	0,01	

	SERBIE	BAR MONTENEGRO	148 200	148 200	0,08	0,08
			149 988 315	149 988 315	79,96	79,96
ASIE	CHINE	TIANJINXINGANG	9 430 080	9 430 080	5,03	5,03
	COREE DU SUD	SEOUL	4 656 800	4 656 800	2,48	2,48
	INDONESIE	JAKARTA	2 983 500	2 983 500	1,59	1,59
	JAPON	YOKAHAMA	201 600	201 600	0,11	0,11
	MALAYSIE	PASIR GUDANG	19 513 159	19 513 159	10,40	10,40
			36 785 139	36 785 139	19,61	19,61
AFRIQUE	NIGERIA	CALABAR	699 000	699 000	0,37	0,37
	TUNISIE	TUNIS	103 080	103 080	0,05	0,05
			802 080	802 080	0,43	0,43
TOTAL	-	-	187 575 534	187 575 534	100	100

Source : Données de *Préliquidations*

- Le cacao d'origine Cameroun a été exporté vers **17** pays contre **15** la campagne précédente et débarqué dans **20 ports** mondiaux ;
- **L'Europe** se positionne comme première destination et enregistre (**79,96%**) du volume total débarqué, suivi de **l'Asie (19.61%)** et de **l'Afrique (0,43%)** ;
- **La Hollande** comme les campagnes précédentes reste la première destination de l'origine Cameroun. Elle a reçu au débarquement **108 529 893 kg** de cacao cette campagne, contre **110 528 318 kg** la campagne **22/23**, soit une légère baisse de (**-1,84%**) ;
- Les ports **d'Amsterdam (57,86%)**, **Pasir Gudang (10.40%)** et **Ambarli (8,60%)** totalisent (**76,86%**) de tous les débarquements de la campagne ;
- **05** nouvelles destinations ont été enregistrées au cours de cette campagne : **FRANCE, LITUANIE, NIGERIA, TUNISIE, et SERBIE** ;
- **05** nouveaux ports n'ayant pas été actifs la campagne dernière ont reçu l'origine Cameroun au débarquement cette campagne à savoir : **LE HAVRE, MARSEILLE, KLAIPEDA, CALABAR et TUNIS.**

Graphique N°5 : Représentation des parts reçues par continent**Tableau N°23 : Quantités exportées pour le compte des importateurs (clients des exportateurs)**

L'origine Cameroun a été sollicitée et livrée à des clients dans les continents dans

CLIENTS	QUANTITES IMPORTEES	% QUANTITES IMPORTEES	PAYS CLIENTS
EURL ROYAL AGRO IMPORT	24 700	0,01	ALGER
SINTAG GHBH	1 065 568	0,57	ALLEMAGNE
ALBRECHT AND DILL	858 844	0,46	
CWT COMMODITIES	3 611 520	1,94	BELGIQUE
SILCO NV	45 600	0,02	
PURATOS	82 740	0,04	
AGRI COMMODITIES	2 561 409	1,38	DUBAI
PARCORN SOFTS SPAIN	702 240	0,38	ESPAGNE
NATRA CACAO	2 684 320	1,44	FRANCE
SUCRES ET DENREES	9 390 550	5,04	
MANUFACTURE	10 098	0,01	
GUAN CHONG	501 600	0,27	INDONESIE
ICAM SPA	551 760	0,3	ITALIE
AGRI MANAGEMENT	50 160	0,03	LITHUANIE
TUNDE BVM	439 000	0,24	NIGERIA
NTA NTANYI	20 000	0,01	
SUNNY MIKE	20 000	0,01	

CARGILL	74 488 264	40	PAYS BAS
THEOBROMA	11 235 840	6,03	
OLAM INTERNATIONAL	52 761 680	28,33	SINGAPOUR
MOI INTERNATIONAL	2 480 957	1,33	
AGROFORCE	1 203 203	0,65	SUISSE
BARRY CALLEBAUT	6 871 940	3,69	
WALTER MATTER	6 339 160	3,4	
ALTINMARKA GIDA	8 226 240	4,42	TURQUIE
DAHA GROUP	10 000	0,01	
TOTAUX	186 237 393	100	

Observations:

- **03** importateurs : GARGILL (**39,91%**), OLAM INTERNATIONAL (**28,43%**), THEOBROMA (**6,05%**), ont importé **74,39%** des expéditions
- **26** clients ont importé les fèves de cacao d'origine Cameroun contre **24** importateurs la campagne précédente.

5. Volumes exportés pris en charges par les partenaires des exportateurs

Tableau N°24: les performances des transitaires

TRANSITAIRES	QUANTITES PRISES EN CHARGE	% QUANTITES PRISES EN CHARGE
3T CAM	37 870 800	20,19
BAT	1 014 880	0,54
BOLLORE	28 733 324	15,32
BRIDGE TRANSIT	32 353 200	17,25
CAMELIA	25 100	0,01
CAMEROON TRADE	440 000	0,23
CATRC SA	501 600	0,27
CTNC	50 000	0,03
EQUATORIAL TRANSIT	925 800	0,49
EXPRESS TRANSIT	6 412 998	3,42
ICMC	2 751 557	1,47
MAERSK LOGISTIC	9 267 050	4,94
MOVIS CAMEROUN	23 230 840	12,38
SOTRACAM	2 766 400	1,47
TRANSITALIA	18 737 977	9,99
UTRAC	17 104 560	9,12

TRANSIT TRAVAUX	4 050 800	2,16
TRATEMA	151 008	0,08
TRAVAUX TRANSIT	494 000	0,26
INTERNATIONAL SERVICE	10 000	0,01
GREEN LOGISTIC SARL	99 000	0,05
TRANSIT INTERNE	584 640	0,31
TOTAUX	187 575 534	100

L'on note

- **04** transitaires : **3T CAM (20,19%)** BRIDGE TRANSIT (**17,25%**), BOLLORE (**15,32%**), MOVIS CAMEROUN (**12,38%**) ont réalisé **65,14%** de prise en charge des opérations d'exportations.
- La prise en charge des opérations d'exportation a été menée par **22 sociétés de transit agréées** contre **20 sociétés de transit** la campagne précédente ;
- Environ **0,31%** du volume de cacao exporté a été pris en charge par les services de transit internes des exportateurs.

Tableau N° 25: Les Performances de transporteurs maritimes

COMPAGNIES	QUANTITES PRISES EN CHARGE	RATIOS (%)
CMA CGM	63 470 517	33,84
MAERSK	59 653 170	31,80
GRIMALDI DEEP	27 726 480	14,78
HAPAG LLOYD	24 792 480	13,22
MSC	11 932 887	6,36
TOTAL	187 575 534	100

Source : préliquidations

CMA CGM (33.84%), MAERSK (31,80%) et **GRIMALDI DEEP (14,78%)** ont pris en charge (**80,42%**) des expéditions de la campagne. Ils restent les lignes maritimes les plus compétitives et les plus performantes.

Tableau N° 26: les performances des banques

BANQUES	QUANTITES LIQUIDEES ET ECAISSEES	% QUANTITES LIQUIDEES ET ENCAISSEES
AFRILAND FIRST BANK	7 413 640	3,99

BANQUE ATLANTIQUE CAMEROUN (BACM)	4 036 800	2,17
BICEC	151 008	0,08
CBC BANK	1 303 523	0,70
CCA BANK	17 702 269	9,54
CITIBANK CAMEROON (CITI)	13 559 530	7,31
ECOBANK CAMEROUN S.A	57 313 944	30,88
SCB CAMEROUN	25 263 660	13,61
SOCIETE GENERALE CAMEROUN (SGC)	4 886 971	2,63
UNION BANK OF CAMEROON PLC	5 556 637	2,99
UNITED BANK OF AFRICA (UBA)	48 415 451	26,08
BC-PME	10 000	0,01
TOTAUX	185 613 433	100

Observations:

- **03** banques : ECOBANK (**30,88%**), UBA (**26,08%**), SCB (**13,61%**), ont été sollicitées par les opérateurs dans le cadre du paiement des redevances, à hauteur de **70,57%**.
- **12** banques ont encaissé les redevances à l'exportation des fèves de cacao contre **10** banques la campagne précédente.

III. LES PRIX

1. La situation des cours sur le marché extérieur

Les cours de cacao sur le marché international, entre le **1^{er} août 2023 et le 15 juillet 2024** ont connu une hausse spectaculaire. Sur cette période, l'on a observé une hausse constante des prix mondiaux particulièrement sur les deux marchés de LONDRES et de NEW-YORK. Cette hausse des cours se décline sur les deux phases ci-après :

i. Phase 1 : La première phase s'est illustrée par une montée des prix de cacao entre le **1^{er} août 2023 et le 26 février 2024**, avec des prix quotidiens ICCO qui vont de **2 695 £/tonne (2091 FCFA/Kg) à 5201 £/tonne (4035 FCFA/Kg)**. Cette ascendance est due à une réduction importante de la production des deux principaux pays producteurs de cacao (Ghana et Côte d'Ivoire). Selon l'ICCO (Bulletin mars **2024**), la production de cacao en Côte d'Ivoire et au Ghana a diminué de **467 000 tonnes et 448 000 tonnes**

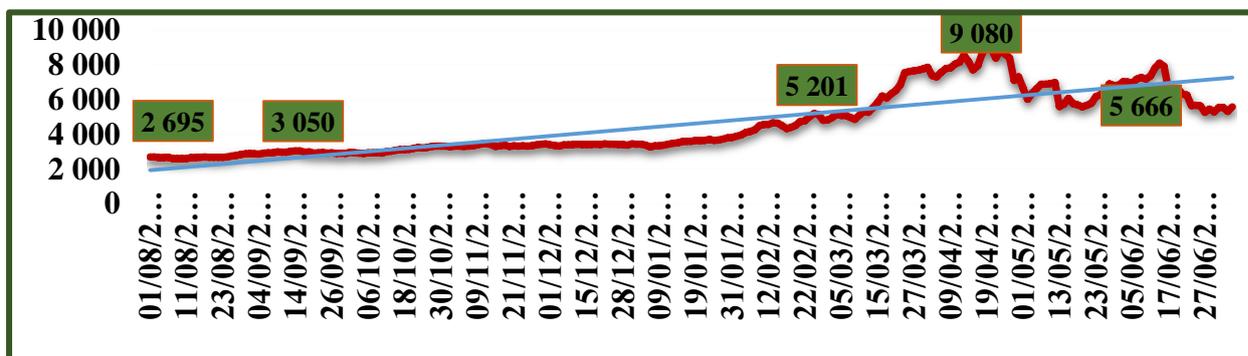
respectivement au cours des trois dernières campagnes et a également contribué au déficit actuel de la production mondiale de cacao.

Cette baisse est due à une combinaison de facteurs négatifs, à savoir : Au Ghana, le grand nombre de cacaoyers infectés par le virus de l'œdème de pousses du cacao, l'exploitation minière illégale, qui a réduit la superficie des plantations de cacao et en Côte d'Ivoire particulièrement, le changement climatique.

ii. Phase II : La deuxième phase s'est caractérisée par une hausse spectaculaire mais fluctuante des prix couvrant la période allant **26 février 2024** jusqu'à la fin de la campagne. Elle met en relief la hausse continue des prix de cacao qui atteignent un maximum de **8903 £/tonne (7 045 FCFA/Kg) le 19 avril 2024**.

En plus de la baisse de la production, les stocks de fèves de cacao depuis le début de la campagne jusqu'au **31 mai 2024** ont montré une réduction significative. Ceci a aggravé davantage les problèmes d'approvisionnement actuels et a fait augmenter les prix des contrats à l'export.

Graphique 6 : cours quotidiens ICCO de cacao (livre sterling/tonne) d'aout 2023 à juillet 2024 sur le marché de Londres



Source : ICCO

2. Évolution des prix dans les bassins de production

La hausse des prix mondiaux s'est fortement répercutée sur le marché national. En effet, tout au long de la campagne **2023/2024**, les prix ont pris une tendance ascendante.

Tableau N° 27 : évolution mensuelle des prix du cacao

Mois	Prix entrée magasin douala		Moyenne CAF	Moyenne FOB	Intervalle de variation des ratios (en %) prix producteurs/Prix Fob
	Mini	Maxi			

aôut-23	1389	1469	2085	2023	[68,63%	72,59%]
sept-23	1515	1627	2260	2193	[69,11%	74,19%]
oct-23	1682	1782	2387	2321	[72,48%	76,79%]
nov-23	1907	2025	2625	2562	[74,45%	79,03%]
déc-23	1982	2131	2693	2623	[75,57%	81,25%]
janv-24	2096	2238	2751	2680	[78,21%	83,49%]
fév-24	2858	3034	3650	3573	[79,99%	84,92%]
mars-24	3955	4241	4914	4811	[82,20%	88,15%]
avr-24	4843	5329	6624	6551	[73,92%	81,34%]
mai-24	4275	4650	5549	5436	[78,64%	85,54%]
juin-24	4680	5047	6264	6140	[76,22%	82,19%]
juil-24	4667	4983	5765	5648	[82,62%	88,23%]
Moyennes Nationales			3964	3880		

Source : ONCC/DSCS/Agences

Au regard du tableau ci-dessus, il est constaté que :

- Les moyennes annuelles des prix CAF et prix FOB se sont situées respectivement à **3 964 FCFA/kg** et **3 880 FCFA/Kg**. Ce qui a abouti respectivement à une hausse en valeurs relatives de **59%** et **60%** par rapport à la campagne antérieure qui étaient de **1603 FCFA/Kg** et de **1545 FCFA/Kg**.
- Globalement, la part (en %) des prix entrée magasin dans le prix FOB a varié de **72,59 %** à **88,23 %**.

Graphique 7 : prix entrée magasin douala (mini et maxi) aux producteurs par région de production

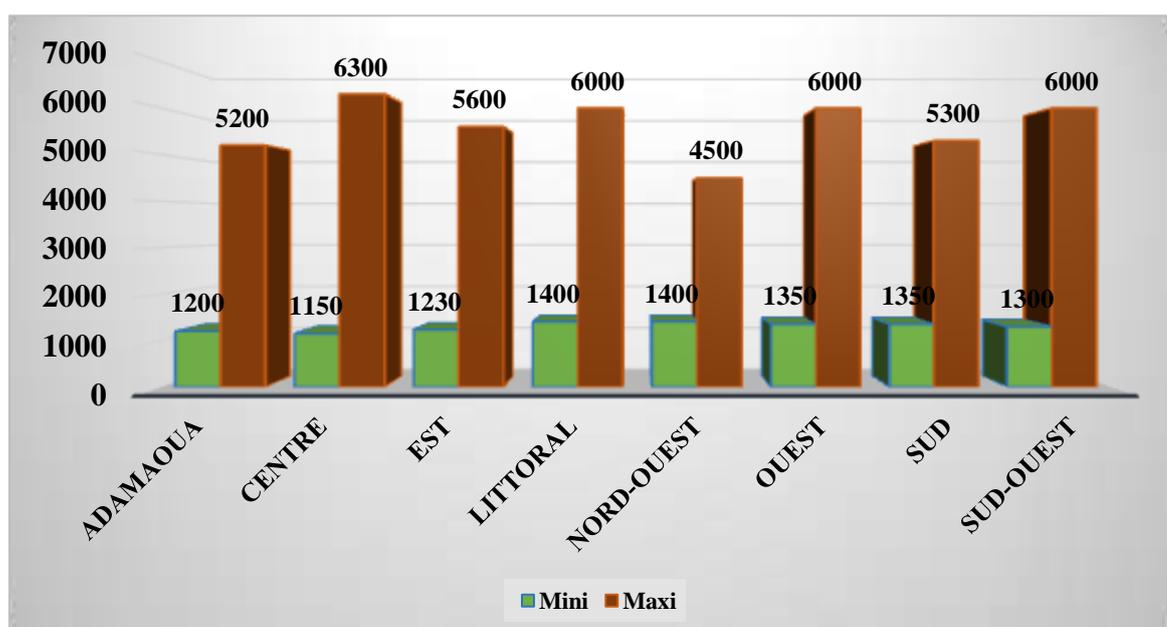


Tableau N° 28 : Prix versés aux producteurs de cacao par bassin de production

Régions	Rappel 2022/2023		2023/2024		Prix (FCFA au Kg) versés aux producteurs
	Mini	Maxi	Mini	Maxi	Moyenne pondérée**
Centre	925	1340	1150	6300	3898
Est	750	1300	1230	5600	2567
Littoral	900	1410	1400	6000	3663
Nord-Ouest	900	1300	1400	4500	2500
Ouest	900	1200	1350	6000	2773
Sud	1 000	1300	1350	5300	3196
Sud-Ouest	1 000	1480	1300	6000	3624
Moyenne Nationale pondérée					3270

Source : ONCC /DSCS/SDS/les moyennes pondérées sont évaluées en considérant les volumes commercialisés par Département

- Dans l'ensemble les prix versés aux producteurs ont varié entre **1 150 FCFA/kg** et **6 300 FCFA /kg**,
- La moyenne nationale pondérée est de **3270 FCFA/Kg** ;
- Les moyennes pondérées ont varié de **2500 FCFA/kg** (Bassin du Nord-Ouest) à **3 898 FCFA/kg** (bassin du Centre).

3. Les prix des contrats à l'export

Tableau N° 29 : Prix moyens des contrats par terme

MOYENNE DES PRIX CONTRACTUELS PAR TERME EN FCFA/KG			
TERMES	CAMPAGNE 23/24	RAPPEL CAMPAGNE 22/23	Variation (%)
SEPTEMBRE-23	1761	1355	+23,06
DECEMBRE-23	2122	1493	+29,64
MARS-24	3006	1506	+49,9
MAI-24	5953	1644	+72,38
JUILLET-24	5148	1991	+61,32

On constate que:

- Les prix contractuels les plus hauts de la campagne ont été enregistrés au cours des termes **MAI** et **JUILLET** comme la campagne antérieure, avec une majoration de **(+66.85%)** en moyenne.
- Globalement, les valeurs contractuelles ont évolué en parfaite augmentation sur tous les termes, avec un pic observé sur les termes **MARS, MAI** et **JUILLET**. Pendant ces **3** termes, **286** contrats sur **655** ont été validés, soit environ **(43,66%)** de la totalité des ventes enregistrées. Cette hausse vertigineuse reflète la bonne tenue des cours sur le marché international observé sur toute la campagne.
- Le terme **DECEMBRE** a enregistré **(50,01%)** du volume global des contrats de vente de la campagne, avec un prix correspondant à **2 122 FCFA**.

4. LA TRANSFORMATION

a) La transformation industrielle

❖ Les livraisons locales

Tableau N°30: Livraisons à l'entrée des unités industrielles par grade

OPERATEURS	GI	GII	TOTAL GI ET GII	HS	TOTAL VOLUME	%
SIC-CACAOS	6 105 947	19 970 995	26 076 942	14 361 345	(51 358 450) 40 438 287	47%
CHOCOCAM	2123554		2123554	0	(1 598 788) 2 123 554	2%
ATLANTIC COCOA	11 660 781	4746484	16 407 265	6324238	(19 560 864) 22 731 503	27%
FERRERO	0	0	0	0	(140 035) 0	0,00%
NEO INDUSTRY	396487	4442933	4 839 420	15363226	(16 487 677) 20 202 646	24%
AFRICA PROCESSING COMPANY	175 964	0	175 964		(58 958) 175 964	0,21%
TOTAL	20 462 733	29 160 412	49 623 145	36 048 809	(89 204 772) 85 671 954	

L'on note :

- Une augmentation importante à l'entrée NEO INDUSTRY, d'ATLANTIC COCOA, CHOCOCAM et AFRICA PROCESSING COMPANY respectivement de **3 714 969 kg, 2 170 639kg ,524 766 kg et 117 006 kg ;**
- Une baisse à l'entrée SIC-CACAOS de **10 920 163Kg ;**

❖ **Le volume des préliquidations et des liquidations à la livraison locale par chaque Opérateur**

Ce volume par opérateur est représenté dans le tableau ci-dessous :

Tableau N° 31 : Quantités préliquidées et liquidées

N°	EXPORTATEURS	QUANTITES PRELIQUIDEES	QUANTITES LIQUIDEES	% QTES LIQUIDEES/QTES PRELIQUIDEES	VALEURS FOB
1.	ATLANTIC COCOA	15 817 124	14 919 750	94	45 288 108 260
2.	CHOCOCAM	3 298 507	3 298 507	100	11 326 362 468
3.	SIC CACAOS	25 925 102	25 350 986	98	82 783 208 833
4.	NEO INDUSTRY	2076912	0	0	6 133 065 906
	TOTAUX	47 117 645	43 569 243	92	145 530 745 467
	RAPPEL 22/23	54 936 004	54 260 545	99	79 097 368 719

L'on note :

- Une baisse des quantités préliquidées et liquidées par rapport à la campagne précédente, soit **7 818 359 kg** pour les préliquidations (-16,59%) et **10 691 302 kg** pour les liquidations (-19,70%) ;
- Deux opérateurs SIC CACAOS et ATLANTIC COCOA ont effectué **92,68%** des préliquidations et **92,43%** des liquidations
- La valeur FOB actuelle des préliquidations est de **145 530 745 467 FCFA** contre **79 097 368 719 FCFA en 2022/2023**, soit une augmentation de **66 433 376 748 FCFA (+83,98%)** dû à une forte augmentation des prix.

❖ **Les Produits dérivés**

Tableau N° 32: Volumes de produits issus de la transformation

CAMPAGNES	OPERATEURS	BEURRE	TOURTEAUX	PATE/LIQUEUR	POUDRE	MASSE	TOTAL
23/24	SIC-CACAOS	12 896 800	14 773 000	6 503 000	0	0	34 172 800
	CHOCOCAM	364 280	1 210 000	0	0	0	1 574 280
	NEO INDUSTRY	5443731	5749983	0	0	4074494	15268208
	ATLANTIC COCOA	2 626 863	2 927 890	0	0	7 306 233	12 860 986
	AFRICA PROCESSING	23 157	50 173	0	47663	153 963	274 956
TOTAL 23/24		21 354 831	24 711 046	6 503 000	47 663	11 534 690	64 151 230
22/23	SIC-CACAOS	19 224 000	21 478 500	7 080 000		0	47 782 500
	CHOCOCAM	446 840	1 760 246	0		0	2 207 086

	FERRERO			118830			118 830
	NEO INDUSTRY	5 383 411	6 051 117	0		736 552	12 171 080
	ATLANTIC COCOA	4 065 033	4 366 060	0		7 582 997	16 014 090
	AFRICA PROCESSING	8317	19407	27725	0	17466	72 915
TOTAL 22/23		29 127 601	33 675 330	7 226 555	0	8 337 015	78 366 501

- Le volume des produits dérivés issus de la transformation a connu une baisse de **14 215 271 kg soit 18%** par rapport à la campagne précédente. Ceci est principalement dû à la baisse de l'activité de broyage.

b) : la transformation artisanale

Au cours de la campagne cacaoyère **2023/2024**, quarante (**40**) unités artisanales ont été recensées, Elles ont enregistré dans leurs entrées en magasin **117 109 kg** de cacao et transformé **70 840 kg** en produits dérivés (caramel, beurre, tourteaux).

Cette campagne a connu une baisse significative au niveau des entrées de **- 340 646 kg** et une légère augmentation au niveau des produits transformés de **+ 2 159 kg** par rapport à la campagne précédente.

V.LES STOCKS DE FIN DE CAMPAGNE

Les stocks de fin de campagne cacaoyère **2023-2024** s'élèvent à **6 844 819 kg** contre **11 405 188 kg** la campagne précédente.

VI : LA PRODUCTION NATIONALE COMMERCIALISÉE

La Production nationale commercialisée est de **266 725 018 kg** contre **263 613 133 kg**, soit une hausse de **1,17%** en valeur relative.

Tableau N° 33 : Production Nationale Commercialisée

Production totale commercialisée	Volumes (Kg)
• Exportations 2023-2024	185 613 433
• Livraisons locales 2023-2024	85 671 954
• Stocks de fin de campagne 2023-2024	6 844 819
• Total	278 130 206
• Stocks de fin de campagne 2022-2023	11 405 188
Production nationale commercialisée 2023-2024	266 725 018
Rappel production nationale commercialisée 2022-2023	263 613 133

• Variation	3 111 885
• % variation	+1,17%