



OFFICE NATIONAL DU CACAO ET DU CAFE
NATIONAL COCOA AND COFFEE BOARD

**CEREMONIE DE LANCEMENT DE LA
CAMPAGNE CAFEIERE 2021/2022**

MELONG LE 16 FEVRIER 2022

ALLOCUTION DE MONSIEUR

NDOPING Michael,

DIRECTEUR GENERAL DE L'ONCC

- **YOUR EXCELLENCY, THE MINISTER OF TRADE,**
- **YOUR EXCELLENCY, THE MINISTER OF AGRICULTURE AND RURAL DEVELOPEMENT,**
- **MADAME, SECRETARY GENERAL, PERSONAL REPRESENTATIVE OF THE MINISTER OF SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION,**
- **YOUR EXCELLENCY THE GOVERNOUR OF THE LITTORAL REGION,**
- **DISTIGUISHED REPRESENTATIVES OF GOVERNORS OF COFFEE PRODUCING REGIONS HERE PRESENT,**
- **THE SENIOR DIVISIONAL OFFICER FOR MOUNGO DIVISION,**
- **THE DIVISIONAL OFFICER FOR MELONG SUBDIVISION,**
- **THE LORD MAYOR OF MELONG COUNCIL,**
- **HONOURABLE LAWSON TABOT BAKIA, PRESIDENT OF THE PARLIAMENTARY GROUP IN CHARGE OF THE VALORISATION AND DEVELOPEMENT OF THE COCOA, COFFEE, COTTON AND FISHERY SUB SECTORS,**
- **HONOURABLE SENATOR, MY OWN BROTHER, ETAME MASSOMA SIGFRIED,**
- **HONOURABLE MEMBERS OF PARLIAMENTS,**
- **THE PRESIDENT OF THE INTERPROFESSIONAL COCOA AND COFFEE COUNCIL (CICC),**

- **THE PRESIDENT OF THE MANAGEMENT COMMITTEE ,
COCOA AND COFFEE DEVELOPMENT FUND (FODECC),**
- **THE PRESIDENT, CHAMBER OF AGRICULTURE,
FISHERIES, ANIMAL HUSBANDARY AND FORESTS
(CAPEF)**
- **OUR SPECIAL INVITEES, MR DAVID SERRUYS,
PRESIDENT, *COMITE FRANÇAIS DU CAFE*,**
- **MR NICHOLAS MUDUNGWE AND MR LARRY ATTIPOE
OF THE INTERNATIONAL TRADE CENTER, GENEVA,**
- **THE ADMINISTRATOR , COCOA AND COFFEE
DEVELOPEMENT FUND (FODECC),**
- **THE EXECUTIVE SECRETARY, COCOA AND COFFEE
INTERPROFESIONAL COUNCIL (CICC),**
- **THE PERMANENT SECRETARY , PRODUCE
EXPORTERS' UNION (GEX),**
- **THE PRESIDENT OF THE BOARD OF DIRECTORS
UCCAO,**
- **THE PRESIDENT OF THE NORTH WEST COOPERATIVE
UNION,**
- **PRESIDENTS AND DIRECTORS OF COFFEE
AFFILIATED ORGANISATIONS,**
- **COFFEE PRODUCERS, ROASTERS, HUWLLERS AND
TRANSPORTERS,**
- **TRADITIONNAL, RELIGIOUS AND POLITICAL
LEADERS,**

- **DISTINGUISHED INVITEES, IN YOUR VARIOUS TITLES AND ATTRIBUTES**
- **LADIES AND GENTLEMEN.**

It is indeed my singular pleasure and honour to stand before this august assembly to present the 2020-2021 Coffee trade balance sheet.

Avant toute chose, qu'il me soit permis en cette circonstance particulière, d'adresser, mes **vœux les meilleurs pour l'année 2022** à tous les acteurs de la filière caféière nationale.

Aussi, qu'il me soit permis d'exprimer au nom de la filière caféière, ma profonde et sincère gratitude à **Son Excellence Luc Magloire MBARGA ATANGANA, Ministre du Commerce**, pour la sollicitude constante qu'il n'a cessé de témoigner à cette filière. Une fois encore et comme depuis 2007 vous nous honorez de votre présence effective à cette cérémonie malgré votre emploi de temps que nous savons très chargée. Monsieur le Ministre merci beaucoup !

Nos remerciements vont également à **Son Excellence MBAIROBE GABRIEL, Ministre de l'Agriculture et du Développement Rural** qui lui aussi s'est engrangé à nous accompagner, chaque fois que nous l'avons sollicité. Monsieur le Ministre thank you and welcome to Melong.

Permettez-moi en outre, de saluer la présence parmi nous des dignes représentants des organisations internationales, de la

société civile et de l'élite intérieure et extérieure du Moungo, pour l'amitié qu'ils nous font de prendre part à cette.

Mes remerciements vont enfin aux Autorités administratives, aux forces de maintien de l'ordre pour leur appui constant dans l'accomplissement de nos missions sur le terrain.

Excellences,

Mesdames et Messieurs

La campagne de commercialisation des cafés verts 2020/2021 s'est déroulée selon les périodes légales :

- Du **1^{er} octobre 2020 au 15 septembre 2021 pour l'arabica** et
- Du **1^{er} décembre 2020 au 15 novembre 2021 pour le Robusta**

Comme toujours, les opérations de commercialisation y relatives sont encadrées par l'arrêté du Ministre du Commerce N°0011/Mincommerce/Cab du 31 janvier 2019 fixant les conditions et les modalités de commercialisation des cafés Arabica et Robusta.

De manière générale, cette campagne a débuté dans un contexte marqué **sur le plan international** par :

- Une estimation de **prévisions de production de l'OIC pour la saison caféière 2020/21 de 169,6 millions de sacs de 60 kg**, contre **169,0 millions** de sacs soit une augmentation **de 600 000** sacs en valeur absolu et **0,04%** en valeur relative.
- Une consommation mondiale de **167,26 millions de sacs**, contre **164,13 millions de sacs** enregistrés pendant

l'année caféière **2019/2020** soit une augmentation de **31 300** sacs en valeur absolu **1,9%** en valeur relative.

- . Un faible approvisionnement des principales origines du aux effets des chocs climatiques et la crise sanitaire ambiante.

Sur le plan interne,

- une prévision en hausse de la production observée lors de la campagne 2019/2020.
- une amélioration des approvisionnements bord-champ, des exportations et une légère hausse de la transformation locale;
- Par contre, une paralysie des activités de plusieurs opérateurs durant les périodes de confinement, du fait des exigences liées à la pandémie de la COVID 19.

Excellences

Mesdames et Messieurs

Parvenu au terme de la campagne 2020/2021, les performances chiffrées sont plutôt décevante et se déclinent ainsi qu'il suit ;

➤ **Concernant la production nationale commercialisée :**

Elle s'élève à **12 156 tonnes (douze mille cent cinquante-six tonnes)** contre **24 691 tonnes (vingt-quatre mille tonnes six cent quatre-vingt-onze)** au cours de la campagne 2019/2020, dont **411 787 (quatre cent onze tonnes sept cent quatre-vingt-sept)** pour l'Arabica et **11 744 474 (onze mille sept cent quarante-quatre tonnes quatre cent soixante-quatre)** pour le Robusta.

Elle a baissé de plus de la moitié, soit **12 535 tonnes (douze mille cinq cent trente-cinq tonnes)** en valeur absolue et **50,76%** en valeur relative.

➤ **Concernant les prix**

De manière générale, en tenant compte des frais d'approche, les **prix Free On Board** se sont comportés de la manière suivante :

-En Arabica,

- La moyenne des prix de référence FOB par terme du café arabica est de **1 669 FCFA/kg**. Elle était de **1 471 FCFA/Kg** au cours de la campagne passée, soit une hausse de **198 FCFA** en moyenne par kilogramme
- Le terme **Septembre** a enregistré le prix FOB **le plus haut(2 128 F/Kg)**, tandis que le **terme décembre** a enregistré la moyenne des prix **la plus faible**, soit **1 257 F/Kg**.

-En Robusta :

- la moyenne par terme des prix FOB du robusta est de **873 FCFA/KG**. Elle est en hausse de **7,4 %** comparée à celle de la campagne précédente qui était de **808 FCFA/KG**.
- le terme Mars a enregistré le prix FOB **le plus bas(692F/Kg)**, tandis que le terme Novembre a enregistré la moyenne de prix **la plus haute (1 198 F/Kg)**.

Au niveau bord champ,

-**En arabica**, les moyennes pondérées des prix payés aux producteurs ont varié entre **940 et 1 099 FCFA/Kg ; contre 850 et 875 la campagne précédente.**

-**En Robusta**, les prix pondérés moyens versés aux producteurs, ont varié entre **300 et 646 FCFA/kg contre 265 et 453 la campagne précédente ;**

➤ **Concernant la qualité des produits**

Globalement, sur le plan qualitatif nous avons constaté , **une nette amélioration, avec une qualité "Supérieur" de près de 72%.**

➤ **Concernant la commercialisation interne :**

95 (Quatre-vingt-quinze) usines à cafés agréées ont exercé dans l'ensemble des bassins de production. Les données compilés des volumes commercialisés bord champ, au sein d'un échantillon d'organisations de producteurs de café, révèlent une vente de **5 478 965Kg (cinq mille quatre cent soixante-dix-huit tonnes neuf cent soixante-cinq kilogrammes)** de robusta et **805 987Kg (huit cent cinq tonnes neuf cent quatre-vingt-sept Kg)** d'arabica.

➤ **Concernant les exportations :**

Les volumes de cafés exportés sont fixés à **12 195 114kg (douze mille cent quatre-vingt-quinze tonnes cent quatorze kilogrammes)** pour le café robusta et **635 940kg**

(six cent trente-cinq tonnes neuf cent quarante kilogrammes) pour le café arabica.

En termes de destinations

- **12 opérateurs** ont exporté le café arabica vers **10 destinations** à savoir :

Allemagne, Belgique, Canada, Corée du sud, Danemark, Dubaï, France, Grande-Bretagne, Japon, USA.

- **18 opérateurs** ont exporté le café robusta vers **20 destinations** à savoir :

Albanie, Algérie, Allemagne, Belgique, Chine, Dubaï, Espagne, France, Géorgie, Grèce, Hollande, Inde, Italie, Maroc, Portugal, Sénégal, Suisse, Togo, USA, Yougoslavie.

En termes de marques,

NWCA et GIC COPACAM ont effectué **64,11%** des exportations de café arabica tandis que **CCQ, DELTRANS et GIC COPACAM** ont réalisé **61,06%** des exportations de café robusta.

➤ **Concernant les activités de torréfaction**

29 torréfacteurs ont été actifs au cours de la campagne dans l'ensemble des bassins de production.

Les quantités torréfiées s'élèvent à **1 014 471 (mille quatorze tonnes quatre cent soixante-onze kilogrammes)** soit **671 763 kg (six cent soixante-onze tonnes sept cent soixante-trois kilogrammes)** de robusta et **342 708 kg (trois cent quarante-deux tonnes sept cent huit kilogrammes)** d'arabica.

➤ **Concernant les stocks de fin de campagne**

Les stocks constitués en magasin au **15 septembre 2021** pour le **café arabica** et au **15 novembre 2021** pour le **café robusta** sont de l'ordre de **1 904 120 kg (mille neuf cent quatre tonnes cent vingt kilogrammes)**.

➤ **Concernant la valeur transactionnelle FOB (Free On Board)**

Elle est de **13 252 (treize milliards deux cent cinquante-deux millions)** de francs CFA contre **14 232 (quatorze milliards deux cent trente-deux millions)** francs CFA la campagne précédente soit une baisse de **950 749 (neuf cent cinquante milliards sept cent quarante-neuf millions)** francs CFA.

Excellences,

Mesdames et Messieurs

Le bilan chiffré que je viens de vous communiquer attire de ma part quelques commentaires.

- La production nationale commercialisée du café accuse **la plus forte baisse depuis une dizaine d'année après celle survenue au cours de la campagne 2012/2013 ;**
- La bonne tenue des cours sur le marché international n'a pas profité à notre économie caféière, du fait de cette baisse de production ; Notre valeur transactionnelle FOB a connu par conséquent une baisse importante.

Néanmoins,

- Les producteurs de café ont reçu un prix au kilogramme de café encourageant au cours de cette campagne, malgré un marché international très souvent fluctuant ;
- L'amélioration de la qualité observée depuis plusieurs campagnes a été confirmée, avec une qualité "Supérieur" qui est de près de 72%.
- L'origine Cameroun est de plus sollicitée en Afrique, en Europe, en Asie et en Amérique ;
- Le niveau de transformation du café brut est en devenir et le niveau de consommation locale de café est encourageant ;
- Les investissements effectués par les opérateurs en termes d'équipements de stockage, d'usinage et de transformation de café sont immenses ;
- La gestion dématérialisée des procédures des exportations est optimisée et enfin
- Les producteurs jeunes et les femmes restent encore attachés à la production du café, malgré la concurrence imposée par d'autres activités agricoles ou commerciales.

Bref la filière caféière dispose d'un potentiel énorme. Il ne nous reste qu'à mettre en place des initiatives porteuses d'espairs.

Excellences,

Mesdames et Messieurs

Chers acteurs de la filière cacaoyère,

Parvenu à la fin de mon propos, qu'il me soit permis d'exhorter les producteurs, ainsi que tous les autres acteurs de la chaîne de valeur à davantage d'abnégation et de rigueur dans leurs activités. Car c'est maintenant que va se jouer l'avenir de cette filière o combien stratégique.

Nous devons ensemble gagner le pari d'une filière durable qui accompagnera l'objectif global d'une émergence du Cameroun à horizon 2035, voulue et prescrite par le Chef de l'Etat, **Son Excellence Paul Biya, Président de la République du Cameroun.**

Et que Vive la Région du Littoral,

Vive la filière caféière nationale

Vive le Cameroun et son très illustre Chef, Son Excellence Paul Biya.

Thank you for your kind attention !