



Office National du Cacao et du Café

BILAN DE LA CAMPAGNE
CACAOYERE

2022/2023



PARTIE 1 :

L'ENVIRONNEMENT GENERAL ET LES ACTEURS



I. LES ACTEURS

1. Les Organisations de producteurs (OPA)

Maillon essentiel dans le dispositif de commercialisation interne du cacao, les Organisations de producteurs se sont illustrées une fois de plus comme une interface importante de ce processus. Elles ont été très actives au cours de la campagne 2022/2023, sous leurs impulsions la commercialisation s'est manifestée dans les bassins de production à travers les ventes groupées et les ventes sous conventions.

Les opérations se sont déroulées sous l'encadrement des Autorités Administratives, l'ONCC et le CICC. Les OPA dans cette dynamique ont pu négocier les prix rémunérateurs et mettre à la disposition des acheteurs un cacao marchand de qualité.

2. Les acheteurs/exportateurs et leurs installations

a. Les acheteurs

Les acheteurs de cacao ont acquis les produits dans les principaux bassins de production ; le nombre de magasins de stockage agréés a connu une hausse par rapport à la campagne cacaoyère **2021/2022**. Au cours de l'opération d'identification de leurs structures ; **302** magasins de stockage ont été recensés et homologués dans les différentes zones d'achat du cacao, contre **210** la campagne précédente, comme illustré sur le tableau ci-dessous :

Tableau N° 1 : Magasins agréés

REGIONS	DEPARTEMENTS	NOMBRES	REGIONS	DEPARTEMENTS	NOMBRES
CENTRE	Lékié	46	SUD	Dja et Lobo	14
	Mbam et Inoubou	14		Mvila	13
	Nyong et Kelle	05		Océan	02
	Nyong et Mfoumou	02		Vallée du Ntem	03
	Mbam et Kim	12	OUEST	Menoua	11
Nyong et So'o	08	Haut- Mkam		14	
	Mfoundi	01		Ndé	01
	Mefou et Afamba	04	SUD-OUEST	Manyu	16
	Mefou et Akono	03		Meme	12
EST	Lom et Djerem	08		Ndian	00
	Boumba et ngoko	12	Fako	02	
	Haut- Nyong	12	Kupe Manenguba	00	
LITTORAL	Moungo	62	Lebialem	00	
	Sanaga Maritime	01	Nord-Ouest	Mezam	02
	Wouri	18		MOMO	00
ADAMAOUA	Mayo Banyo	00	TOTAL		302



b. Les Exportateurs :

Les exportations du cacao ont été menées au cours de la campagne 2021/2022 par **36** opérateurs déclarés et enregistrés dans le fichier de la plateforme du Système Intégré des Administrations Techniques (SIAT) contre **38** la campagne précédente.

Par ailleurs, **09** nouveaux exportateurs ont été enregistrés au cours de cette campagne ; **Africa processing, Berkam trading, Jigoro Investment, Kaaku-Mbe, le Mond Group, Meyong-Meyeme, Premium Agri, MOI Foods Cameroun et Tanysons Group.**

3. Les Sociétés de Contrôle Qualité :

Comme la campagne précédente, (**08**) sociétés agréées ont effectué les opérations de contrôle de la qualité à l'export.

Il s'agit de:

- ACE Cameroun ;
- Agrogic ;
- Bureau Véritas Douala,
- Certispec Cameroun ;
- HYDRAC ;
- La Griffes Du Littoral ;
- Manison Ltd;
- SGS Cameroun

4. Les Unités Locales de Transformation du cacao (ULT) :

Les opérations de transformation du cacao en produits finis ou semi-finis ont été effectuées par les unités de transformation industrielles et artisanales.

a. La transformation industrielle

Elle a connu une hausse significative au cours de la campagne cacaoyère 2022/2023. Cette augmentation importante est liée au dynamisme de **06 six unités de transformation : SIC-CACOAS; ATLANTIC COCOA ; NEO INDUSTRY ; CHOCOCAM ; FERRERO et AFRICA PROCESSING COMPANY** qui est la nouvelle unité à avoir fait son apparition.

b. La transformation artisanale

Elle a été assurée par **34** promoteurs nationaux, contre **40** la campagne précédente. Cette activité au fil des campagnes se caractérise par l'instabilité des opérateurs. L'absence des



équipements et la technologie moderne ne permettent pas de nos jours de garantir le respect des exigences normatives et qualitatives du marché. En outre, l'on continue aussi de noter une amélioration significative sur l'étiquetage et l'emballage des produits.

5. Les Importateurs de l'origine Cameroun :

Les fèves de cacao d'origine Cameroun ont été exportées vers **24** clients-importateurs en Europe, Asie, Etats-Unis contre 35 la campagne précédente. Ces clients se répartissent entre les chocolatiers, les industriels et les négociants représentés dans le tableau ci-après:

Tableau N° 2 : Les importateurs de l'origine Cameroun

1	ABRECHT AND TRADING	13	JB COCOA SDN BHD
2	AGRI COMMODITIES	14	NATRA CACAO
3	AGROFORCE	15	OLAM INTERNATIONAL
4	ALTINMARKA GIDA	16	PT BUMITANGERANG
5	BARRY CALLEBAUT	17	SILCO NV
6	CAMEROOTS GMBH	18	SINTAG GMBH
7	CARGILL	19	SUCRES ET DENDREES
8	CACAO LATITUDES	20	THEOBROMA
9	CWT COMMODITIES	21	TOUTON
10	DURME NATIE	22	UAB BALTIC
11	HANDELSVEEM BV	23	VOLLERS BELGIUM
12	ICAM SPA	24	WALTER MATTER

6. Les Transitaires :

Les opérations de transit du cacao à l'export ont été menées par **20** sociétés de transit contre **24** la campagne précédente.

Tableau N° 3 : Les transitaires.

1	3T CAM	12	MAERK LOGISTIC
2	BRIDGE TRANSIT	13	MOVIS CAMEROUN
3	BAT	14	TRANSIT AGENCE
4	BOLLORE	15	SAFARI LOGISTIC
5	BRIDGE TRANSIT	16	SOTRACAM
6	CAMEROON TRADE	17	TRANSIT AGENCE
7	DHL GLOBAL	18	TRANSITALIA
8	CEVA LOGISTIC	19	UTRAC
9	EXPRESS TRANSIT	20	UTS SARL
10	GLEAN INTERNATIONAL		
11	GREEN LOGISTIC		



7. Les Etablissements Bancaires:

Les opérations d'exportations ont été menées auprès de 11 banques domiciliatrices agréées et exerçant sur la plateforme e-GUCE contre 12 la campagne précédente.

Tableau N° 4 : Les Banques

1	BANQUE ATLANTIQUE CAMEROUN	6	SCB
2	BICEC	7	SOCIETE GENERALE CAMEROUN
3	CCA	8	UNION BANK OF AFRICA
4	CITI BANK CAMEROUN	9	UBC
5	ECOBANK CAMEROUN		

8. Les lignes maritimes

Tableau N° 5 : Les transporteurs maritimes

1	MAERSK	5	OCEAN TRANSPORT
2	CMA CGM	6	HAPAG LLOYD
3	GRIMALDI DEEP	7	MEDITERANEAN SHIPPING
4	PACIFIC INTERNATIONAL		



PARTIE 2:

La COMMERCIALISATION INTERIEURE



I. ORGANISATION DES MARCHES : MARCHES PERIODIQUES ET VENTES SOUS CONVENTION

La commercialisation du cacao s'est affirmée sur l'ensemble des bassins de production de cacao sous ses deux formes : les marchés périodiques et les ventes sous convention. Les ventes groupées du cacao ont été suivies par le personnel des Agences de l'ONCC auprès de **397** Organisations de producteurs contre **289** la campagne précédente. Elles se déclinent de la manière suivante :

Tableau N° 6 : Calendriers et conventions /Région

Régions	Nombre d'OPA	Nombre de calendriers émis	Nombre de Marchés exécutés	Nombre de calendriers d'enlèvement	Nombre de ventes sous-convention
Centre	114	125	1 472		-
Est	41	25	132	58	09
Littoral	101	115	1 271		-
Nord-Ouest	13	-	-	50	39
Ouest	06	11	22	58	29
Sud	103	70	222	1021	219
Sud-Ouest	16	-	-	122	61
Adamaoua	03	-	-	06	03
TOTAL	397	319	3 119	1315	360

- Les **397 OPA** encadrées par les Agents **ONCC**, ont élaboré **319** calendriers de marchés et **1315** calendriers d'enlèvement. Elles ont exécuté **3 119** marchés et **360** ventes sous convention.
- La Région du **Centre**, a émis le plus grand nombre de calendriers de marchés périodiques soit **60,81 %**. Les Régions du **Littoral** et du **Sud** viennent en deuxième et troisième position avec respectivement **63,94 %** et **78,05 %**.
- Les Régions du **Centre (47,19%)**, du **Littoral (40,75%)**, du **Sud (7,12 %)** et de l'**Est (4,23%)** demeurent en tête en ce qui concerne le nombre de marchés organisés.
- La Région du **Sud (60,83%)** vient en tête pour les ventes sous convention, suivie des Régions du **Sud-Ouest (16,94%)**, du **Nord-Ouest (10,83%)** et de l'**Ouest (8,05%)**.



II. DECLARATIONS D'ACHATS CACAO PAR LES OPERATEURS

Tableau N° 7: achats par campagne/opérateur

EXPORTATEURS	CAMPAGNE 2021/2022	CAMPAGNE 2022/2023	ECARTS
2 CCAM	1 185 000	1 385 000	+200 000
AMS	15 775 093	17 364 597	+1 589 504
ACHANYI	12 187 660	7 925 280	-4 262 380
AFRICA BEANS	0	159 910	+159 910
AGRIFOOD AND B.	126 382	0	-126 382
AGROMIX SARL	293 750	0	-293 750
ATLANTIC COCOA	14 889 434	19 281 717	+4 392 283
BARRY CALLEBAUT	2 764 299	3 384 840	+620 541
BERKAM TRADING SARL	0	250 000	+250 000
BIO WAY	3 475 000	1 225 000	-2 250 000
CAMACO	7 425 680	5 266 800	-2 158 880
CCQ	7 900 000	11 800 000	+3 900 000
CHOCOCAM	2 743 710	1 483 703	-1 260 007
COCAMTRAC	550 000	900 000	350 000
COCCOCAM SARL	300 000	800 000	500 000
COMCACO	6 000	0	-6 000
COTEC	5 103 696	0	-5 103 696
DELTRANS	716 741	0	-716 741
DOMAYO FARMING	794 145	1 521 149	727 004
ETS 3CG	600 000	563 455	-36 545
ETC COMPANY	488 455	50 160	-438 295
ETS SIEGA	610 000	200 000	-410 000
FERRERO	762 457	140 035	-622 422
FODA TRADING	246 043	246 000	-43
FRIENDS SARL	2 478 783	800 000	-1 678 783
GLOBAL BUSINESS	775 250	576 250	-199 000
GHOSHEN COCOA	100 000	0	-100 000
JIGORO		9 000	9 000
JAMAR	300 000	0	-300 000
KAAKU MBE SARL	0	33 500	33 500
LE MOND GROUP CO	0	25 000	25 000
MEYONG-MEYEME	0	70 600	70 600
NEO INDUSTRY TRANSF	14 720 937	15 888 597	+1 167 660
NEO INDUSTRIES EXPORT	5 050 000	0	-5 050 000
OFI	52 056 608	43 659 197	- 8 397 411
PREMIUM AGRIC PRODUCT	0	84 720	84 720
PROFACO	76 500	0	-76 500

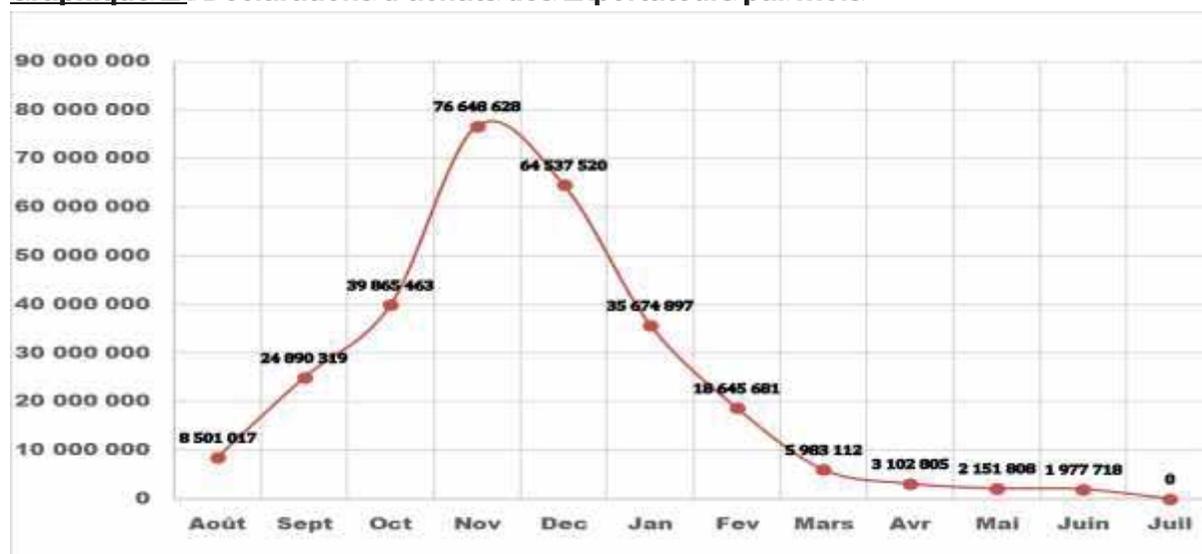


SBET	23 071 960	21 266 880	-1 805 080
SCOOPS CA	137 100	91 800	-45 300
SIC CACAOS	53 734 125	51 328 782	-2 405 343
SOCAM 5C	117 000	550 370	433 370
SOPROCAM	850 000	721 500	-128 500
SOSECC ET SERVICE SARL	0	300 000	300 000
STE AGRICAM	99 000	100 320	1 320
STE COTRALOG	2 153 000	25 000	-2 128 000
STE D2 COMPANY	2 730 000	3 030 000	300 000
STE GDG SARL	610 000	1 219 375	609 375
STE MOI FOODS	0	1 192 311	1 192 311
TANYISONS LTD	0	50 000	50 000
TELCAR	81 027 283	67 008 120	-14 019 163
WYNKS TRADE	100 000	0	-100 000
TOTAL GENERAL	319 131 091	281 978 968	-37 152 123

On note une baisse drastique des volumes d'achat par rapport à la campagne précédente.

- La société TELCAR vient en tête avec **23,76 %**, suivi respectivement de SIC CACAOS **18,20 %**, OFI **15,48 %**, et SBET **7,54 %**.
- **281 978** Tonnes de cacao ont été déclarées en achat par les exportateurs, dont **88 122** Tonnes destinées à la transformation par les 06 six sociétés industrielles de transformation et **193 856** Tonnes à l'exportation.

Graphique 1 : Déclarations d'achats des Exportateurs par mois



- La courbe des déclarations d'achat par mois à la même tendance que la campagne de production cacao, à savoir une grande campagne de production, qui court de septembre à janvier et l'inter campagne de février en août ;



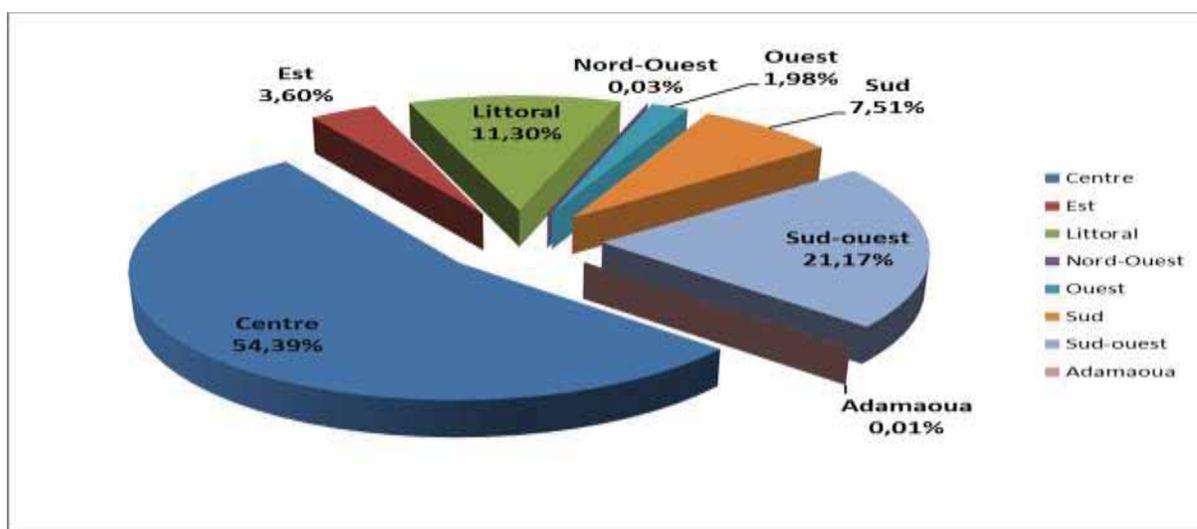
- Le pic a été observé en novembre avec **76 648 628 tonnes** représentant **26,18%** avant d’amorcer le déclin dès le mois de février jusqu’à la fin de la campagne avec la déclaration la plus faible enregistrée au mois de juin.

III. VOLUMES COMMERCIALISES PAR REGION

Tableau 8: volumes et ratios par campagne

Quantités déclarées par les exportateurs (kg)					
REGIONS	CAMPAGNE 2021/2022	RATIO %	CAMPAGNE 2022/2023	RATIO %	TENDANCE
Centre	144 853 002	45,39	153 359 496	54,39	+ 5,55
Est	9 307 297	2,92	10 162 232	3,60	+ 8,41
Littoral	35 429 534	11,10	31 871 215	11,30	- 11,16
Nord-Ouest	850 806	0,27	83 591	0,03	- 90,17
Ouest	11 878 149	3,72	5 584 445	1,98	- 52,98
Sud	17 187 197	5,39	21 180 828	7,51	+ 17,18
Sud-ouest	99 513 106	31,18	59 703 282	21,17	- 40,00
ADAMAOUA	112 000	0,04	33 879	0,01	- 69,75
TOTAL	319 131 091	100	281 978 968	100,00	

Graphique N°2: Répartition par Région



- Les volumes déclarés en achats sont en baisse de **-15%** soit - **37 152 123 Kg** par rapport à la campagne précédente ;
- La Région du **Sud-ouest** enregistre une baisse significative des volumes déclarés de **(-40%)** soit **39 809 824 kg** ; de même que les Régions du **Littoral (-11,16%)**, de l'**Ouest (-52.98%)** et du **Nord-ouest (-90,17%)** ;

NB : pendant la période d'accalmie dans les Régions en crise, l'on a observé une augmentation du volume de production qui atteint un pic de **100 363 912 kg** au cours de la campagne 21/22. La baisse constatée au cours de la campagne 22/23 s'explique en partie par des sorties illégales des produits.

- La Région du **Centre** se démarque une fois de plus comme premier bassin de production de cacao avec une proportion de **54,39%**. Elle est suivie par la Région du **Sud-Ouest 21,17 %** et la Région du **Littoral 11,30 %** ;
- Les Régions du **Centre et du Sud-Ouest** cumulent toutes les deux **75,56%** des achats de produit bord champ, sur l'ensemble des bassins de production ;
- Quelques Régions (**Centre 9%**, **Sud 2,12%** et **Est 0,68%**) ont connu une augmentation de leurs volumes d'achats, par rapport à la campagne précédente ;



PARTIE 3 :

LA COMMERCIALISATION EXTERIEURE

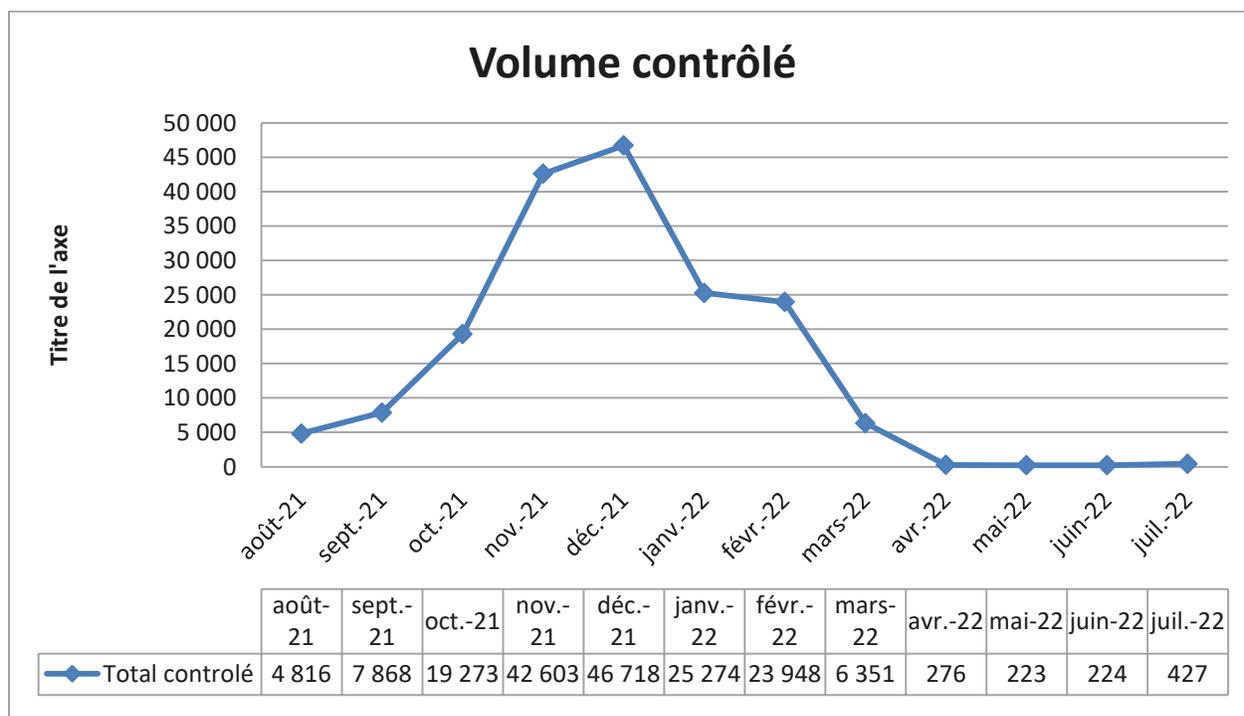


I. LA QUALITE ET LA DURABILITE

A. LA QUALITE

Le segment contrôle qualité des produits à l'exportation a connu des séquences d'activités très différentes de celles des campagnes antérieures, avec une embellie remarquable entre août et février, soit 96% de cacao contrôlés au cours de ladite période, et 4% seulement entre mars et juillet 2023.

Courbe N°1 : Volumes contrôlés



1. Les exportateurs

Trente-six (36) Exportateurs ont été actifs durant cette campagne cacaoyère 2022/2023, contre 37 en 2021/2022 et 34 en 2020/2021.

Ils ont eu à soumettre un volume total de **178 474 tonnes de cacao** au contrôle qualité à l'exportation suivant le tableau ci-après :



Tableau 9 : Volumes de fèves de cacao présentés au contrôle à l'exportation

N°	Exportateur	Tonnage	Pourcentage
1	TELCAR COCOA LTD	64 806 720	36,31%
2	OFI CAM	42 798 668	23,98%
3	SBET Sarl	20 532 920	11,50%
4	A.M.S	13 743 840	7,70%
5	C.C.Q Sarl	8 121 400	4,55%
6	ACHANYI & SONS ENTREPRISE	7 022 400	3,93%
7	CAMACO	4 589 640	2,57%
8	BARRY CALLEBAUT	3 134 640	1,76%
9	D2 COMPANY LTD	3 001 960	1,68%
10	DOMAYO FARMING SARL	1 371 785	0,77%
11	2CCAM	1 254 380	0,70%
12	STE MOI FOODS CAMEROUN LI	1 176 467	0,66%
13	G.D.G SARL	1 130 440	0,63%
14	COCCOCAM SARL	916 742	0,51%
15	COCAMTRAC SARL	738 480	0,41%
16	ETC COMPANY CAMEROUN S.A	599 570	0,34%
17	LA CAMER DES 5C SARL	501 600	0,28%
18	GLOBAL BUSINESS INTER S.A	473 290	0,27%
19	SOPROCPCAM	446 340	0,25%
20	BIO WAY CAMEROUN SARL	395 200	0,22%
21	SOSECC ET SERVICES SARL	300 000	0,17%
22	FRIEND'S SARL	288 780	0,16%
23	SIEYAPDJI GABRIEL JEAN N	200 000	0,11%
24	FODA TRADING	163 480	0,09%
25	AFRICA SOURCING	145 340	0,08%
26	BERKAM TRADING SARL	123 500	0,07%
27	AGRICAM	100 320	0,06%
28	MEYONG-MEYEME	70 582	0,04%
29	SCOOPS CA	68 400	0,04%
30	PREMIUM AGRIC PRODUCTS L,	65 720	0,04%
31	3CG-COMPTOIR CAFE-CACAO	50 160	0,03%
32	STE TANYISONS LTD	50 000	0,03%
33	KAAKU-MBE SARL	33 528	0,02%
34	LE MOND GROUP CO LTD	25 000	0,01%
35	COMMODITY TRADING LOGIST	24 700	0,01%
36	JIGORO INVESTISSEMENTS	9 000	0,01%



	Total (kg)	178 474 992	

A la lumière de ce tableau, on relève une hyper activité chez les exportateurs TELCAR et OFI CAM qui assurent ensemble 60 % des quantités contrôlées. Ils sont toujours au premier plan depuis près d'une décennie.

Ensuite, viennent les exportateurs moyens et permanents SBET, AMS, CCQ, ACHANYI et CAMACO qui font 30,25%.

Les 10% des exportations restantes sont partagées entre 29 petits exportateurs qui essayent tant bien que mal de subsister.

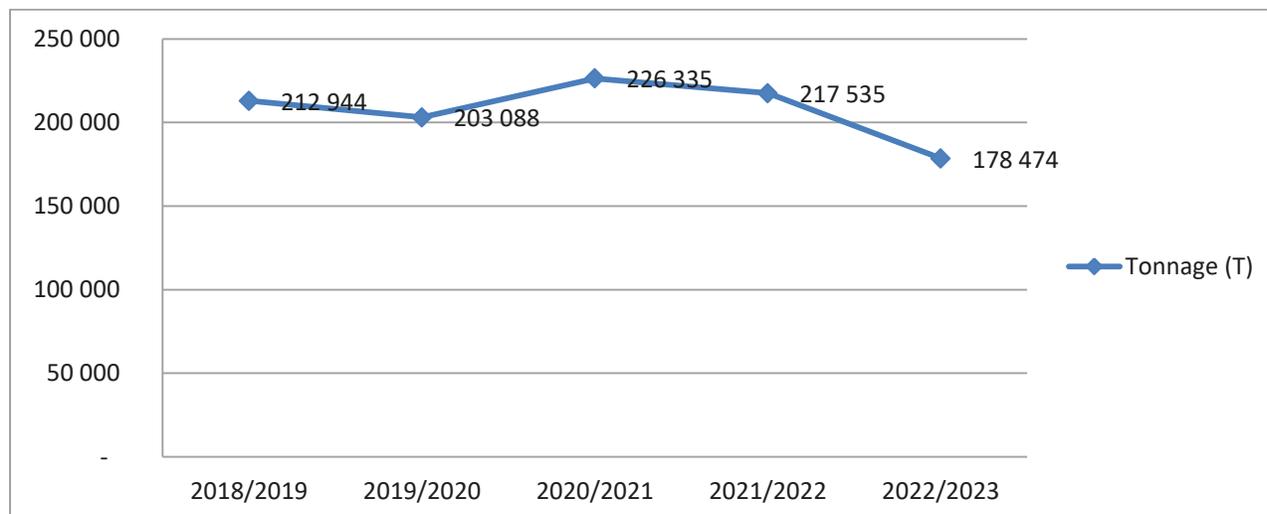
En somme, la leçon tirée de ce tableau est que 90% des exportations sont faites par sept (07) exportateurs.

Comparativement aux quatre campagnes antérieures, la campagne 22/23 a connu une baisse notable, comme le démontrent le tableau et la courbe ci-après

Tableau N° 10 : Rappel des volumes contrôlés sur 05 campagnes

2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
212 944	203 088	226 335	217 535	178 474

Courbe N° 2 : Courbe représentative des 05 dernières campagnes



2. Les sociétés de contrôle qualité

Huit (08) Sociétés de contrôle qualité ont été opérationnelles durant la campagne. Une nouvelle a rejoint le groupe, "Global Control Sarl" au mois de Juin 2023. Ce qui a porté le nombre à 09.

La qualité certifiée

6.476 échantillons ont été analysés et certifiés comme suit. Il est important de noter que les lots Hors Standard ont fait l'objet d'une mise à l'écart, et soumis au reconditionnement. Ils ne seront donc plus pris en compte au décompte final.

Enfin, les résultats d'analyses finaux sont présentés suivant la Norme Camerounaise NC 218, et les règles de la Fédération du Commerce du Cacao FCC

Tableau 11 : suivi mensuel de la qualité

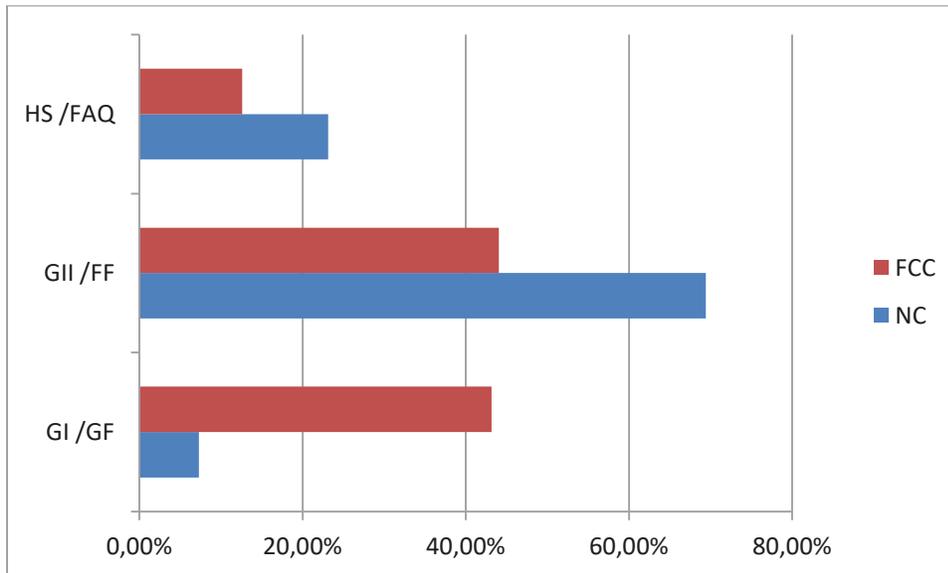
Camp 22/23	Norme NC 218			Norme FCC			RESIDUS	TOTAL (lot)
	GI	GII	HS	GF	FF	FA		
MOIS								
AOUT	10	73	101	30	78	76	0	184
SEPTEMBRE	1	106	151	26	153	79	0	258
OCTOBRE	48	547	101	337	315	44	4	700
NOVEMBRE	172	1167	134	813	625	35	0	1473
DECEMBRE	68	1197	328	557	868	168	0	1593
JANVIER	77	677	270	511	337	176	0	1024
FEVRIER	78	514	287	402	309	168	6	885
MARS	16	168	103	106	121	60	0	287
AVRIL	0	7	4	3	6	2	0	11
MAI	2	7	3	6	5	1	0	12
JUIN	0	12	1	1	11	1	0	13
JUILLET	0	21	15	4	25	7	0	36
TOTAL	472	4496	1498	2796	2853	817	10	6476
TENDANCE	7,29%	69,43%	23,13%	43,17%	44,05%	12,62%	0,15%	

Tableau 12 : Bilan annuel et comparé de la qualité du cacao à l'exportation

	GI /GF	GII /FF	HS /FAQ
NC	7,29%	69,43%	23,13%
FCC	43,17%	44,05%	12,62%

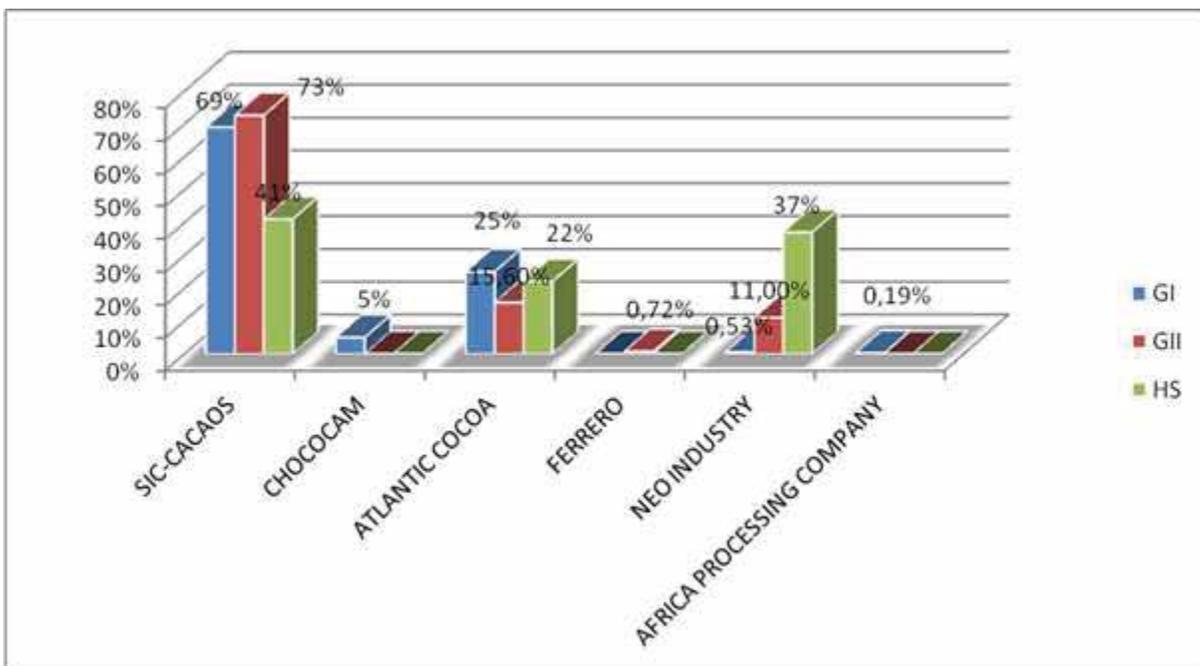


Histogramme représentatif N° 1



A la lumière de ce bilan général sur la qualité et son histogramme, on note un pourcentage **43% de fèves Good Fermented**, alors que le **Grade I ne représente que 7%**.

Graphique N° 3 : Entrées par grade (%) en magasin par les Transformateurs



En terme qualitatif :

- La proportion de cacao classé **GI** est très important chez les industrielles ;



- **CHOCOCAM** et **AFRICA PROCESSING COMPANY** transforment uniquement le cacao **G1** tandis que **FERRERO** ne transforme que le cacao **GII**.

II- LA DURABILITE DE LA FILIERE

La campagne 2022/20223 a été décisive dans le cadre de l'initiative prise depuis 2018 pour ce qui est de la production et la commercialisation d'un cacao durable au Cameroun. Après la signature du Cadre d'Action Commun pour un cacao sans déforestation en janvier 2021 entre le Gouvernement du Cameroun et les principaux intervenants dans la filière cacao (recherche, industrie, partenaires techniques et financiers...), couplé au lancement du forum Union Européenne/ Cameroun, "Cocoatalks" en Novembre 2021, l'année 2023 a vu naître la structure de gouvernance, qui est le laboratoire par excellence pour la conduite de l'initiative citée plus haut.

Dénommée Comité Cacao Durable au Cameroun, ce cadre dans sa structuration s'est dotée de 05 groupes de travail thématique, ci-dessous listés, qui œuvrent à la mobilisation des ressources intellectuelles pour une atteinte des objectifs de l'initiative :

- Production durable
- Commercialisation durable et revenu décent
- Protection et restauration des forêts
- Durabilité environnementale
- Engagement communautaire et inclusion sociale

De même, l'UE, partenaire commercial privilégié du Cameroun, qui absorbe 65% de notre production, a adopté à travers son Conseil le 14 mai 2023, un règlement sur la déforestation qui impose aux entreprises de s'assurer que les produits qu'elles mettent sur le marché de l'UE ou qu'elles exportent vers ce marché ne soient pas associés à la déforestation.

Au regard de toutes ces mesures établies, le Cameroun se fixe comme challenge de rendre son cacao éligible au marché Européen, en le rendant traçable et normé avant janvier 2025,

(i) Les quantités certifiées

(ii) En attente



II. LES EXPORTATIONS DU CACAO

1- Enregistrement des contrats

La totalité des contrats de campagne 2022/2023 ont été conclus en FOB comme les campagnes antérieures. Ces contrats ont été exécutés dans le cadre des **5 termes d'embarquements** courants prévus par le marché international du cacao. Le tableau ci-après récapitule le nombre et le volume des contrats émis par terme.

Tableau N° 13 : Nombre de contrats et quantités par terme

TERMES	NOMBRE DE CONTRATS			QUANTITES EN KG		
	GI	GII	BRISURE	GI	GII	BRISURE
Mars	1	210	0	988 000	72 305 166	
Mai	0	19	0	0	5 040 423	
Juillet	0	25	0	0	2 215 720	
Septembre	1	38	0	50 160	7 812 987	
Décembre	2	253	1	95 000	98 155 453	91 500
TOTAL	4	545	1	1 133 160	185 529 749	91 500
22/23	550			186 754 409		
Rappel 21/22	638			228 920 543		

A la lecture de ce tableau, on constate que :

- Le nombre de contrats enregistrés et les volumes déclarés à la vente ont connu une baisse par rapport à la campagne **2021/2022** ;
- Le nombre des contrats est passé de **638** la campagne passée à **550** cette campagne, soit une baisse de **(13,79%)**
- Les volumes déclarés à la vente sont passés de **228 920 543 kg** la campagne précédente à **186 754 409 kg** en 2022/2023, soit une baisse de l'ordre de **(18,52%)**
- Le volume des contrats de **grade1** a connu une augmentation remarquable. Il est passé de **480 744 Kg** la campagne dernière à **1 133 160 kg** au cours de cette campagne soit **(+57,57%)**.
- Les termes **Décembre** et **Mars** ont enregistré le plus grand nombre de contrats (**467**) et le plus grand volume (**171 635 119 kg**) des contrats à l'export, soit **(92,02%)** en volume ;
- Tandis que le terme **Juillet** comme les 02 dernières campagnes a connu le volume de vente le plus faible (**2 215 720 kg**).



- Le volume des résidus est en hausse de (+45,35%). Il est passé de 50 000 kg en 21/22 à 91 500 kg cette campagne.

2- La compilation des contrats par exportateur

Tout au long de la campagne 2022/2023, Les contrats émis par marque et par qualité ont été compilés. Le **grade 2** reste la qualité dominante et représente **99%** des contrats validés à l'exportation.

Tableau N° 14: Nombre de contrats par types commerciaux enregistrés par exportateur

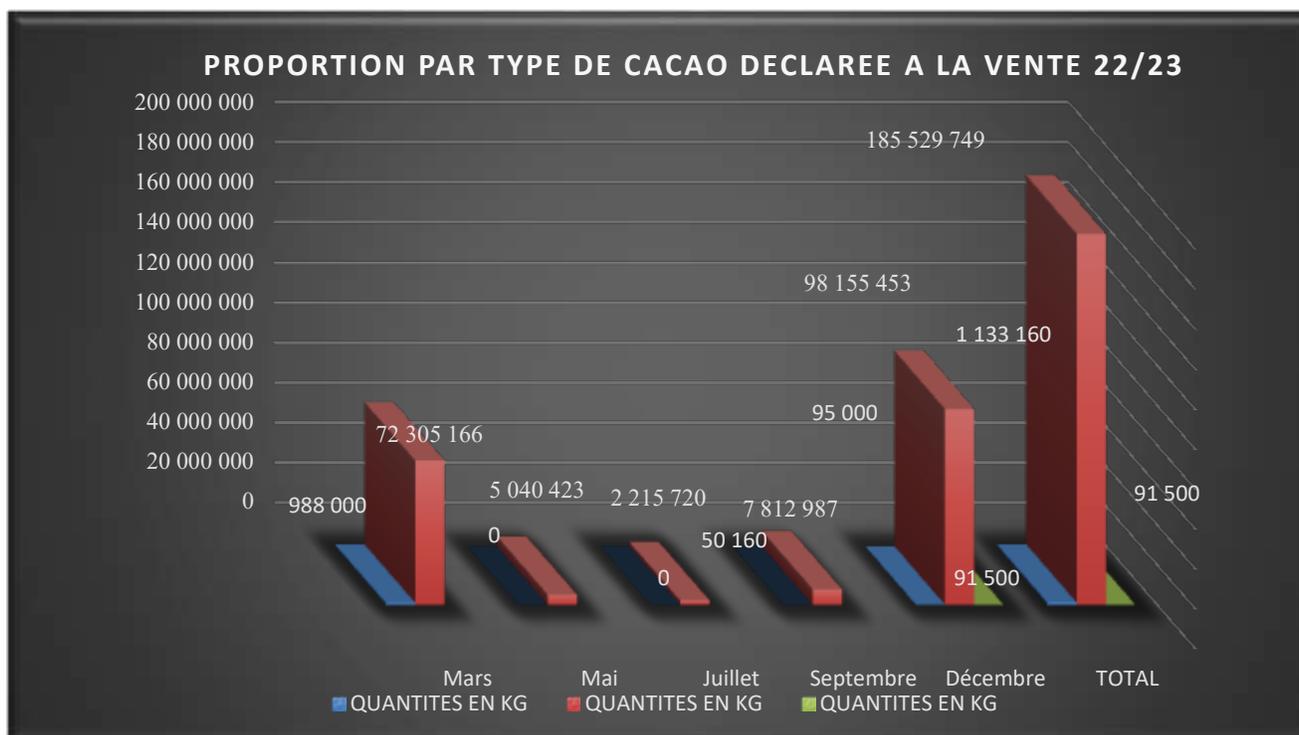
N°	EXPORTATEURS	NOMBRE DE RECEPISSES PAR GRADES			VOLUMES PAR GRADE			% des volumes réalisés par exportateur
		G1	G2	RESIDUS	G1	G2	RESIDUS	
1	2CCAM		12			1 254 340		0,67
2	AMS		11			14 245 360		6,22
3	ACHANYI		17			7 223 060		3,87
4	AFRICA P.		4			144 340		0,06
5	BARRY C.		23			3 234 840		1,73
6	BERKAM T.		3			123 500		0,07
7	BIO WAY C.		6			444 600		0,24
8	CAMACO		20			4 990 900		2,68
9	CCQ SARL	1	36		988 000	10 596 300		6,21
10	COCAMTRAC		13			861 980		0,46
11	COCCOCAM		10			841 100		0,45
12	D2 COMPAGNY		32			3 076 100		1,65
13	DOMAYO F.		20			1 421 502		0,62
14	ETC COMPANY		9			527 580		0,28
15	3CG	1	0		50 160	0		0,03
16	STS SIEGA S.		4			200 000		0,11
17	FODA TRADING		2			243 600		0,11
18	FRIENDS SARL		6			288 780		0,15
19	GLOBAL B.		8			574 370		0,31
20	JIGORO INVEST		1			9 000		0
21	KAAKU-MBE		1			33 500		0,02
22	LE MOND G.		1			25 000		0,01
23	MEYONG MEYEME		1			70 582		0,04
24	OFI CAM SA		85	1		42 858 348	91 500	23,03
25	PREMIUM AGR.		3			65 720		0,04
26	SBET		60			21 360 480		11,44
27	SCOOPS CA	1	2		45 600	46 200		0,05
28	SOCAM 5C		5			501 600		0,27
29	SOPROCAM		8			721 420		0,39
30	SOSECC		6			300 000		0,16
31	STE AGRICAM		2			100 320		0,04
32	STE COTRALOG		1			24 700		0,01



33	STE GDG SARL	1	12		49400	1 081 040		0,61
34	STE MOI FOODS		11			1 176 467		0,63
35	TANYISONS		1			50 000		0,02
36	TELCAR LTD		109			66 813 120		35,82
	TOTAL	4	545	1	1 133 160	185 529 749	91 500	100
	22/23			550			186 754 409	
	Rappel 21/22			638			228 920 543	

- Les exportateurs **TELCAR, OFICAM** et **SBET** ont enregistré **70,29%** du volume total des contrats déclarés à la vente.
- **09** nouveaux exportateurs ont été enregistrés au cours de cette campagne (**Africa processing, Berkam trading, Jigoro Investment, Kaaku-Mbe, le Mond Group, Meyong-Meyeme, Premium Agri, MOI FOODS CAMEROUN** et **Tanysons**),
- **06** exportateurs ayant exercé la campagne dernière n'ont pas été actifs durant cette campagne. Il s'agit de **DELTRANS, NEO-INDUSTRIES, NOHA GLOBAL, AGRIFOODS, AGROMIX** et **GOSHEN**.

Graphique N° 4 : Représentation par type de cacao déclaré à la vente



3. Le volume de fèves exportées par chaque Opérateur

Le volume de fèves de cacao exporté par chaque opérateur est représenté dans les tableaux ci-dessous :

Tableau N° 15 : Quantités préliquidées liquidées et exportées

N°	Exportateurs	Quantités préliquidées	% quantités préliquidées	Quantités liquidées et exportées	% quantité liquidée	Valeur FOB quantités préliquidées
1.	2CCAM	1 254 380	0,70%	1 254 380	0,71%	1 860 521 887
2.	3CG	50 160	0,03%	50 160	0,03%	67 506 621
3.	ACHANYI	7 223 040	4,01%	7 022 400	4,00%	10 242 369 747
4.	AFRICA PROCESSING	145 340	0,08%	145 340	0,08%	214 492 663
5.	AGRICAM	100 320	0,06%	100 762	0,06%	161 801 547
6.	AMS	13 944 480	7,74%	11 235 840	6,40%	20 875 633 259
7.	BARRY CALLEBAUT	3 134 840	1,74%	3 034 680	1,73%	4 789 438 567
8.	BIO WAY CAMEROUN	395 200	0,22%	345 800	0,20%	628 746 990
9.	CAMACO	4 589 640	2,55%	4 589 640	2,61%	6 557 218 486
10.	CCQ	8 447 400	4,69%	8 448 600	4,81%	16 893 069 898
11.	COCAMTRAC	837 280	0,46%	837 280	0,48%	1 285 977 840
12.	COCCOCAM	791 700	0,44%	791 700	0,45%	1 162 183 857
13.	COTRALOG	24 700	0,01%		0,00%	38 465 597
14.	D2 COMPAGY	3 001 960	1,67%	2 927 860	1,67%	4 540 856 477
15.	DOMAYO FARMING	1 372 116	0,76%	1 372 116	0,78%	2 019 434 572
16.	ETC COMPANY CAMEROON	527 580	0,29%	527 580	0,30%	786 096 149
17.	FODA TRADING	213 640	0,12%	213 640	0,12%	299 987 608
18.	FRIENDS SARL	288 780	0,16%	288 780	0,16%	436 461 007
19.	GDG SARL	1 130 440	0,63%	1 130 440	0,64%	1 648 044 455
20.	GLOBAL BUSINESS	574 370	0,32%	473 290	0,27%	861 188 238
21.	KAAKU-MBE	33 528	0,02%	33 528	0,02%	52 858 178
22.	LA CAMEROUNAISE	501 600	0,28%	500 982	0,29%	649 349 680
23.	LE MOND GROUP	25 000	0,01%		0,00%	39 733 879
24.	OFI CAM	42 798 668	23,75%	42 546 668	24,23%	61 118 172 288
25.	PREMIUN AGRIC	49 720	0,03%	49 720	0,03%	77 201 128
26.	SBET	21 009 440	11,66%	20 407 520	11,62%	30 722 115 860
27.	SCOOPS CA	91 800	0,05%	91 800	0,05%	138 250 856
28.	SIEYAPDJI	200 000	0,11%	200 000	0,11%	302 169 957
29.	SOPROCAM	446 340	0,25%	446 340	0,25%	619 433 617
30.	SOSECC ET SERVICES SARL	300 000	0,17%	300 000	0,17%	428 421 223
31.	STE MOI FOODS	1 176 467	0,65%	1 176 467	0,67%	1 777 314 795
32.	STE TANYISONS	50 000	0,03%	50 000	0,03%	66 970 853
33.	TELCAR	65 308 320	36,23%	64 806 720	36,91%	93 208 134 775



34.	BERKAM	123 500	0,07%	123 500	0,07%	185 046 543
35.	MEYONG MEYEME	70 582	0,04%	70 582	0,04%	108 561 265
36.	JIGORO	9 000	0,00%	9 000	0,01%	14 996 297
	Total Général	180 241 331	100%	175 603 115	100%	264 878 226 659
	RAPPEL 21/22	220 366 636	100%	215 803 737	100%	285 883 885 844

Observations:...

- Une baisse des quantités préliquidées et exportées par rapport à la campagne précédente, soit **40 152 305 kg** pour les préliquidations(-18,22%) et **37 517 702 kg** pour les liquidations (-17,60%)
- La valeur actuelle est **264 878 226 659 FCFA** soit une baisse de **21 005 659 185 FCFA**
- (-7,34%) par rapport à la campagne précédente
- 03 exportateurs ont réalisé 72,76% des exportations : TELCAR (36,91%), OFI CAM (24,23%), SBET (11,62%)
- 36 exportateurs ont été actifs au cours de cette campagne contre 37 exportateurs actifs la campagne précédente
- 10 exportateurs actifs au cours de cette campagne ont été absents la campagne précédente. Il s'agit de : AFRICA PROCESSING, KAAKU-BE, LE MOND GROUP, PREMUIM AGRIC, SOSECC, STE MOI FOODS, STE TANYISONS, BERKAM, MEYONG MEYEME, JIGORO
- 09 exportateurs actifs au cours de la campagne précédente ont été absents au cours de cette campagne. Il s'agit de : AGRIFOOD, AGROMIX, COTEX, GHOSHEN, JAMAR, NEO INDUSTRY, PROFACO, SAKO WARREN MUKETE, STE DELTRANS.

4. Apurement des contrats par les exportateurs

Les contrats de la campagne 2022/2023 ont été régulièrement validés et ont été réalisés globalement à **94,03 %**.

Tableau N° 16: Apurements des contrats par rapport aux liquidations en Kg

N°	EXPORTATEURS	QTES CONTRATS	QTES LIQUIDEES	RATIO QTES LIQUIDEES/QTES CONTRATS/ (%)
1	2CCAM	1 254 340	1 254 380	100,00
2	AMS	14 245 360	11 235 840	78,87
3	ACHANYI AND SONS E	7 223 060	7 022 400	97,22
4	AFRICA PROCESSING	144 340	145 340	100,69
5	BARRY CALLEBAUT	3 234 840	3 034 680	93,81



6	BERKAM TRADING SARL	123 500	123 500	100,00
7	BIO WAY	444 600	345 800	77,78
8	CAMACO	4 990 900	4 589 640	91,96
9	CCQ SARL	11 584 300	8 448 600	72,93
10	COCAMTRAC	861 980	837 280	97,13
11	COCCOCAM SARL	841 100	791 700	94,13
12	D2 COMPAGNY LTD	3 076 100	2 927 860	95,18
13	DOMAYO FARMING SA	1 421 502	1 372 116	96,53
14	ETC COMPANY C.	527 580	527 580	100,00
15	ETS COMPTOIR CAFE C.	50 160	50 160	100,00
16	STS SIEGA SERVICES	200 000	200 000	100,00
17	FODA TRADING SAS	243 600	213 640	87,70
18	FRIENDS SARL	288 780	288 780	100,00
19	GLOBAL BUSINESS	574 370	473 290	82,40
20	JIGORO INVESTMENT	9 000	9 000	100,00
21	KAAKU-MBE SARL	33 500	33 528	100,08
22	LE MOND GROUP	25 000	0	0,00
23	MEYON MEYEME	70 582	70 582	100,00
24	OFI CAM SA	42 949 848	42 546 668	99,06
25	PREMIUM AGRIC P.	65 720	49 720	75,65
26	SBET	21 360 480	20 407 520	95,54
27	SCOOPS CA	91 800	91 800	100,00
28	SOCAM 5C	501 600	500 982	99,88
29	SOPROCAM SARL	721 420	446 340	61,87
30	SOSECC ET SERVICE SARL	300 000	300 000	100,00
31	STE AGRICAM	100 320	100 762	100,44
32	STE COTRALOG SARL	24 700	0	0,00
33	STE GDG SARL	1 130 440	1 130 440	100,00
34	STE MOI FOOD CAMEROUN	1 176 467	1 176 467	100,00
35	TANYISON LTD	50 000	50 000	100,00
36	TELCAR LTD	66 813 120	64 806 720	97,00
	TOTAL 22/23	186 754 409	175 603 115	94,03
	Rappel 21/22	228 920 543	217 107 737	94,84

- Les contrats ont été exécutés à environ 94% comme la campagne précédente.
- **15** exportateurs sur **36** ont exécuté leurs contrats à **100%** ;
- Tous les exportateurs ont apuré leurs contrats à plus de 50% ;
- Seuls les exportateurs : **LE MOND GROUP (25 000 kg)** et **COTRALOG (24 700 Kg)** ont effectué des déclarations de vente mais n'ont effectué aucune expédition.



Tableau N° 17 : Préliquidations et liquidations mensuelles

Mois	Quantités préliquidées	%quantités préliquidées	Quantités liquidées	%quantités liquidées
Août.	4 565 640	2,53%	3 711 960	2,11%
Sept.	7 837 467	4,35%	4 809 675	2,74%
Oct.	18 036 354	10,01%	13 062 310	7,44%
Nov.	40 861 881	22,67%	36 666 561	20,88%
Déc.	47 620 592	26,42%	49 453 852	28,16%
Janv.	27 177 807	15,08%	25 654 670	14,61%
Févr.	25 153 875	13,96%	25 720 517	14,65%
Mars.	6 878 675	3,82%	14 421 670	8,21%
Avr.	275 880	0,15%	1 271 080	0,72%
Mai.	355 060	0,20%	99 060	0,06%
Juin.	223 820	0,12%	430 800	0,25%
Juil.	1 254 280	0,70%	300 960	0,17%
Total Général	180 241 331	100%	175 603 115	100%

L'on note:

La période Novembre-mars représente **86,51%** des exportations avec un pic observé en décembre.

Tableau N° 18 : Apurement des préliquidations par rapport aux liquidations/ exportateur

Exportateurs	Quantités préliquidées	Quantités liquidées et exportées	% Quantités liquidées/quantités préliquidées
2CCAM	1 254 380	1 254 380	100,00
3CG	50 160	50 160	100,00
ACHANYI	7 223 040	7 022 400	97,22
AFRICA PROCESSING	145 340	145 340	100,00
AGRICAM	100 320	100 762	100,44
AMS	13 944 480	11 235 840	80,58
BARRY CALLEBAUT	3 134 840	3 034 680	96,80
BERKAM	123 500	123 500	100,00
BIO WAY CAMEROUN	395 200	345 800	87,50
CAMACO	4 589 640	4 589 640	100,00
CCQ	8 447 400	8 448 600	100,01
COCAMTRAC	837 280	837 280	100,00
COCCOCAM	791 700	791 700	100,00
COTRALOG	24 700		0,00
D2 COMPAGY	3 001 960	2 927 860	97,53



DOMAYO FARMING	1 372 116	1 372 116	100,00
ETC COMPANY CAMEROON	527 580	527 580	100,00
FODA TRADING	213 640	213 640	100,00
FRIENDS SARL	288 780	288 780	100,00
GDG SARL	1 130 440	1 130 440	100,00
GLOBAL BUSINESS	574 370	473 290	82,40
KAAKU-MBE	33 528	33 528	100,00
LA CAMEROUNAISE	501 600	500 982	99,88
LE MOND GROUP	25 000		0,00
MEYONG MEYEME	70 582	70 582	100,00
OFI CAM	42 798 668	42 546 668	99,41
PREMIUN AGRIC	49 720	49 720	100,00
SBET	21 009 440	20 407 520	97,14
SCOOPS CA	91 800	91 800	100,00
SIEYAPDJI	200 000	200 000	100,00
SOPROCAM	446 340	446 340	100,00
SOSECC ET SERVICES SARL	300 000	300 000	100,00
STE MOI FOODS	1 176 467	1 176 467	100,00
STE TANYISONS	50 000	50 000	100,00
TELCAR	65 308 320	64 806 720	99,23
JIGORO	9 000	9 000	100,00
Totaux	180 241 331	175 603 115	97,43

- L'on note que le taux d'exécution des préliquidations par rapport aux liquidations s'élève à 97,43%
- Sur 36 exportateurs actifs, 24 ont réalisé un pourcentage de 100% des liquidations sur les préliquidations et les 12 autres exportateurs moins de 100%

5. Quantités exportées prises en charges par les transitaires

Tableau N° 19: Volumes/transitaire

Transitaire	Quantité totale prise en charge par chaque transitaire	Pourcentage quantité prise en charge
3T CAM	42 535 680	23,60%
BAT	1 014 600	0,56%
BOLLORE	30 308 948	16,82%
BRIDGE TRANSIT	29 594 400	16,42%
CAMEROON TRADE	9 000	0,00%
CEVA LOGISTIC	49 400	0,03%
DHL GLOBAL	982 800	0,55%
EXPRESS TRANSIT	4 853 280	2,69%
GLEAN INTERNATIONAL	451 440	0,25%



GREEN LOGISTIC	17 080	0,01%
ICMC	1 176 467	0,65%
LOGIS CAM	33 528	0,02%
MAERSK LOGISTIC	6 626 478	3,68%
MOVIS CAMEROUN	15 237 600	8,45%
SAFARI LOGISTIC	22 800	0,01%
SOTRACAM	6 175 000	3,43%
TRANSIT AGENCE	533 000	0,30%
TRANSITALIA	10 765 910	5,97%
UTRAC	27 236 880	15,11%
UTS SARL	2 473 040	1,37%
Transit interne	144 000	0,08%
Total général	180 241 331	100,00%

L'on note

- 03 transitaires: 3T CAM (23,60%) BOLLORE (16,82), BRIDGE TRANSIT (16,42%) ont réalisé 56 ,84% de prise en charge des opérations d'exportation
- La prise en charge des opérations d'exportation a été menée par **20 sociétés de transit agréées** contre **24 sociétés de transit** la campagne précédente
- Environ **0,08%** du volume de cacao exporté a été pris en charge par les services de transit internes des exportateurs.
- 06 transitaires actifs au cours de cette campagne ont été absents la campagne précédente. IL s'agit de: BRIDGE TRANSIT, GREEN LOGISTIC, ICMC, LOGIS CAM, SAFARI LOGISTIC, SOTRACAM.
- 11 transitaires actifs au cours de la campagne précédente ont été absents au cours de cette campagne. Il s'agit de : AMANA EXPRESS, CAM SHIPING, CAMELIA TRANSIT, CAMEROUN SHIPPING, CONSULTING AND TRADE, EQUATORIAL TRANSIT, INTERNATIONAL SERVICES TRADING, LOMATRANSIT LOGISTIC, STE FRACHT CAM, TRANSINOR, UNIVERSAL.

6. Les exportations par port d'embarquement

De manière globale, le ratio d'évaluation des performances des ports d'embarquements est resté stable. Le port de Douala demeure le lieu par excellence des embarquements tel qu'illustre le tableau suivant.



Tableau N° 20: Volumes exportés par Ports d'embarquement

PORTS	VOLUMES (KG)	
	QUANTITES	RATIOS PAR PORT(%)
DOUALA	179 766 531	99,74
KRIBI	474 800	0,26
TOTAL	180 241 331	100

Sources : ONCC/SDE/SSE/AGKRIBI

- Les embarquements effectués au Port de Douala représentent **99,74%** de la quantité totale exportée.
- Toutefois, le Port de Kribi a vu ses opérations d'exportations de cacao croître de **(+17%)**, passant de **(0,09%)** la campagne dernière à **0,26%** cette campagne, ce malgré l'engouement encore très réduit des opérateurs à embarquer via ce Port. De même, ce déficit pourrait se comprendre par l'installation de la presque totalité des magasins exports et acconiers à Douala.
- L'exportateur **OFI CAM** est l'unique à avoir mené 02 opérations via ce point de sortie durant la campagne.

7. Les exportations par destination

Les importateurs de l'origine Cameroun recensés au cours de cette campagne couvrent principalement l'**Europe**, et l'**Asie**. Le marché européen reste en tête des importations de l'origine Cameroun avec environ **78%** des expéditions, suivi de l'Asie **22%**.

Tableau N° 22 : Exportations du cacao par destination (Pays-ports)

CONTINENTS	DESTINATIONS		VOLUMES (kg)		RATIOS	
	PAYS	PORTS	EMBARQUES PAR PORT	EMBARQUES PAR PAYS	RATIOS PAR PORT (%)	RATIOS PAR PAYS (%)
EUROPE	ALBANIE	DURRES	1 203 840	1 203 840	0,86	0,86
	ALLEMAGNE	HAMBOURG	2 966 880	2 966 880	2,12	2,12
	BELGIQUE	ANVERS	5 668 568	5 668 568	4,04	4,04
	HOLLANDE	AMSTERDAM	110 728 958	110 728 958	79,01	79,01
	ESPAGNE	BARCELONE	1 803 060	7 344 137	1,29	5,24

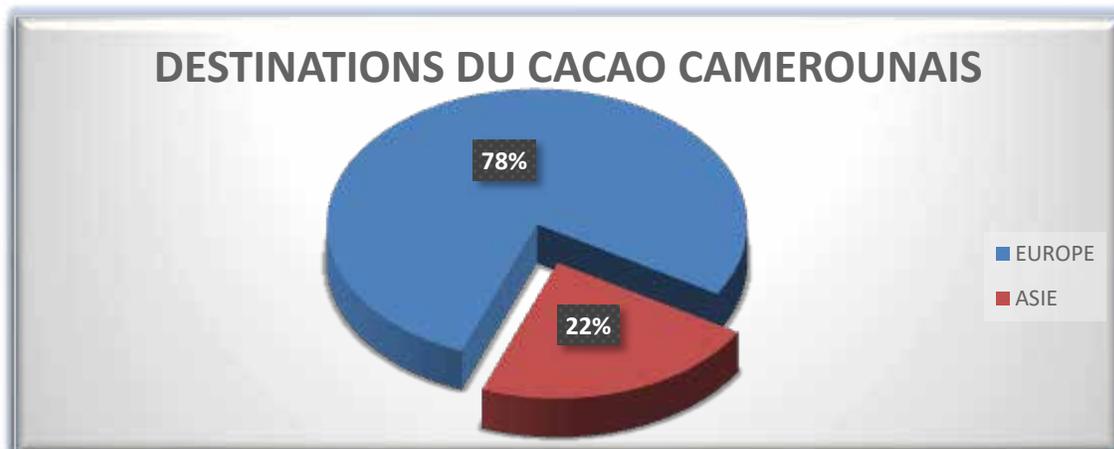


		VALENCE	5 541 077		3,95	
	PORTUGAL	LISBONNE	395 200	395 200	0,28	0,28
	ITALIE	GENES	526 680	526 680	0,38	0,38
	TURQUIE	AMBARLI PORT	9 242 754	10 304 796	6,60	7,35
		ISTANBUL	1 062 042		0,76	
	ISRAEL	ASHDOD	1 003 200	1 003 200	0,72	0,72
			140 142 259	140 142 259	77,75	77,75
ASIE	CHINE	TIANJINXINGANG	13 042 370	13 517 500	32,53	33,71
		XIAMEN	475 130		1,18	
	COREE DU SUD	INCHEON INTL APT/SEOUL	1 504 800	1 504 800	3,75	3,75
	INDONESIE	JAKARTA	8 689 492	8 689 492	21,67	21,67
	JAPON	YOKOHAMA	151 200	151 200	0,38	0,38
	MALAYSIE	PASIR GUDANG	15 228 080	16 236 080	37,98	40,49
PORT KELANG		1 008 000	2,51			
			40 099 072	40 099 072	22,25	22,25
TOTAL	-	-	180 241 331	180 241 331	-	-

Source : Préliquidations

- Le cacao d'origine Cameroun a été exporté vers **14** pays contre **16** la campagne précédente et débarqué dans **18 ports** contre **24** la campagne 2021/2022.
- **La Hollande** comme les campagnes précédentes reste la première destination avec un ratio légèrement à la baisse (**27,60%**) par rapport à la campagne précédente. Ses débarquements se chiffrent à **110 728 958 kg**, contre **152 947 402 Kg** en 2021/2022. Cette perte pourrait s'expliquer par la baisse des exportations de certains exportateurs, en particulier **TELCAR COCOA** qui livre principalement à **AMSTERDAM**, du fait des sorties quelques peu volatiles et non maîtrisées du cacao observées à travers la Région du Sud-Ouest à destination du Nigéria.

Graphique N° 5 : Répartitions par marché du cacao Camerounais



Les expéditions de cacao vers les destinations susmentionnées relèvent des performances de plus de **36** opérateurs actifs ayant effectué des opérations d'expéditions de cacao à partir des Ports de Douala et Kribi.

Tableau 23 : Quantités exportées pour le compte des importateurs (clients des exportateurs)

Clients	Quantité totale importée par chaque client	Pourcentage quantités importées
AGRI COMMODITIES	3 110 950	1,77%
AGROFORCE	1 304 160	0,74%
ALBRECHT ET DILL TRADING	517 028	0,29%
ALTINMARKA GIDA	3 937 400	2,24%
BARRY CALLEBAUT	4 531 880	2,58%
CAMEROOTS GMBH	17 080	0,01%
CARGILL	80 607 120	45,90%
CWT COMMODITIES	1 128 600	0,64%
DURME NATIE CVBA	444 600	0,25%
HANDELSVEEM BV	213 640	0,12%
ICAM SPA	526 680	0,30%
JB COCOA SDN BHD	100 000	0,06%
NATRA CACAO	3 204 540	1,82%
OLAM INTERNATIONAL	50 377 708	28,69%
PT BUMITANGERANG	2 658 467	1,51%
SILCO NV	91 800	0,05%
SINTAG GHBH	667 964	0,38%
SUCRES ET DENREES	6 325 758	3,60%
THEOBROMA	11 235 840	6,40%
UAB BALTIC	50 000	0,03%
VOLLERS BELGIUM	245 480	0,14%
WALTER MATTER	4 297 420	2,45%
CACAO LATITUDES	9 000	0,01%
Totaux	175 603 115	100%

Observations :

- 03 importateurs : GARGILL (45,90%), OLAM INTERNATIONAL (28,69%), THEOBROMA (6,40%), ont importé 80,99% des expéditions
- 24 clients ont importé les fèves de cacao d'origine Cameroun contre 35 importateurs la campagne précédente.



8. Les Performances de transporteurs maritimes

Durant la campagne, **07 compagnies maritimes** ont assuré le transport du cacao vers les ports de débarquements. Les performances de prise en charge dépendent en partie de la renommée de celles-ci. L'expression de ces performances se résume dans le tableau suivant.

Tableau N° 24: Volumes pris en charge par les compagnies maritimes

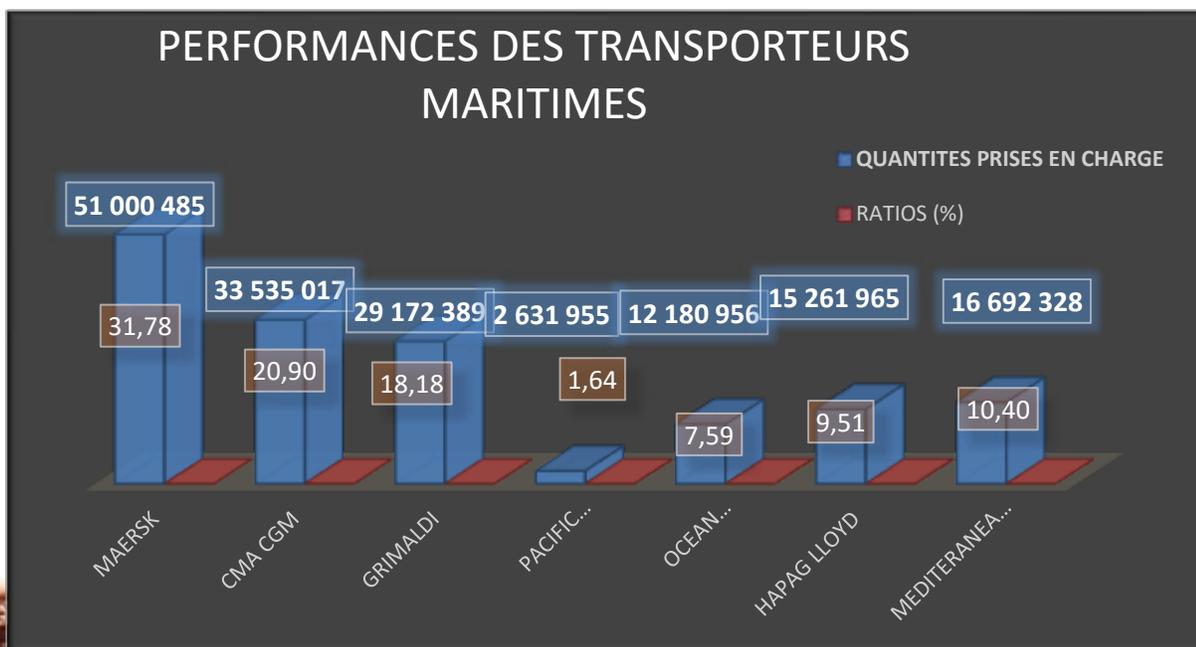
COMPAGNIES	QUANTITES PRISES EN CHARGE	RATIOS (%)
MAERSK	51 000 485	31,78
CMA CGM	33 535 017	20,90
GRIMALDI DEEP	29 172 389	18,18
PACIFIC INTERNATIONAL	2 631 955	1,64
OCEAN TRANSPORT	12 180 956	7,59
HAPAG LLOYD	15 261 965	9,51
MEDITERANEAN SHIPPING	16 692 328	10,40
TOTAL	160 475 094	100

Source: BL disponibles

Notons que:

- Les lignes maritimes **MAERSK, CMA-CGM** et **GRIMALDI DEEP** comme par le passé ont assuré à **70,86%** le transport du volume global embarqué et restent les plus performantes.

Graphique N° 6 : Représentation des performances des transporteurs maritimes



9. Quantités liquidées et encaissées par les banques

Tableau N° 25: volumes domiciliés

Banques	Quantité totale liquidée	% Quantité totale liquidée
BANQUE ATLANTIQUE CAMEROUN (BACM)	269 745	0,15%
BICEC	537 528	0,31%
CCA BANK	9 025 440	5,14%
CITIBANK CAMEROON (CITI)	9 855 198	5,61%
ECOBANK CAMEROUN S.A	37 196 760	21,18%
SCB CAMEROUN	567 188	0,32%
SOCIETE GENERALE CAMEROUN (SGC)	3 137 550	1,79%
UNION BANK OF CAMEROON PLC	8 586 802	4,89%
UNITED BANK OF AFRICA (UBA)	98 709 948	56,21%
Totaux	175 603 115	100%

Observations:

- 02 banques : UBA (56 ,21%), ECOBANK (21, 18%), ont encaissé 77,39% des redevances
- 09 banques ont encaissé les redevances à l'exportation des fèves de cacao contre 10 banques la campagne précédente.

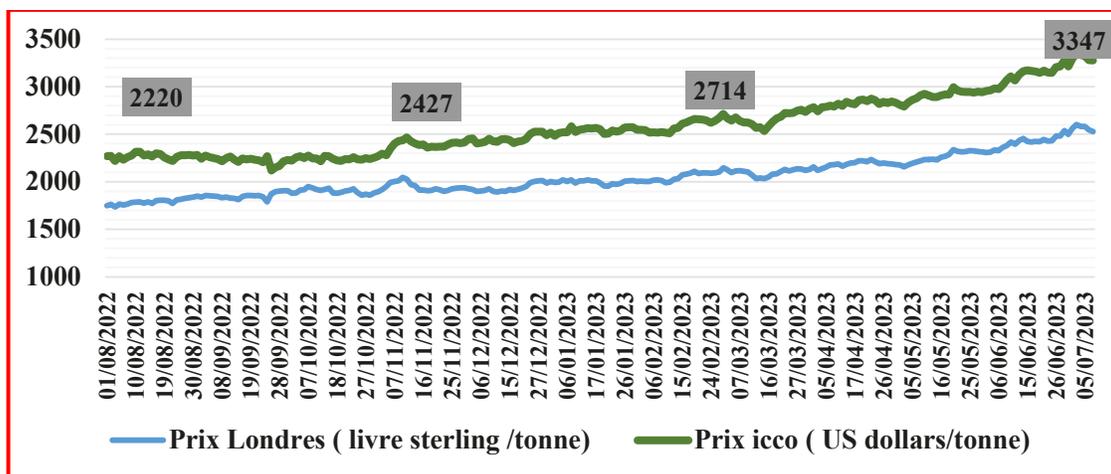
I.V... LES PRIX

A. EVOLUTION DES COURS SUR LE MARCHE MONDIAL DU CACAO

Les cours de cacao sur le marché internationale, entre le 1^{er} août 2022 et le 15 juillet 2023 ont d'une façon générale connue une hausse considérable. Sur cette période, on observe une ascendance des prix mondiaux particulièrement sur le marché de Londres.



Graphique 6 : Cours quotidiens de cacao d'août 2022 à juillet 2023 sur le marché international



Cette montée des cours se distingue en trois principales phases :

- i. Phase 1 :** La phase 1 s'illustre par une relative montée des prix de cacao entre le 1er août 2022 et le 11 novembre 2022, avec des prix quotidiens ICCO qui vont de 2220 US/tonne (1323 FCFA/Kg) à 2427 US/tonne (1446 FCFA/Kg). Cette ascendance est due selon l'ICCO à plusieurs facteurs notamment, la reprise forte de l'activité de broyage après les effets de la pandémie du Covid 19 et surtout la réduction de la production des deux principaux pays producteurs de cacao (Ghana et Côte d'Ivoire).
- ii. Phase II :** La phase 2 se caractérise par un second stade de montée des prix. Couvrant la période allant 11 novembre 2022 au 02 mars 2023, elle met en relief la hausse continue des prix de cacao qui atteignent les 2714 US/tonne (1617FCFA/Kg). Selon l'ICCO, Cette hausse est encore liée au contexte économique actuel marqué par la forte inflation qui conduit à l'accroissement de la valeur monétaire des produits sur le marché mondial.
- iii. Phase II.** Allant du 02 mars 2023 jusqu'à la fin de la campagne, la phase 3 est marquée par une forte ascendance des prix de cacao qui se hissent le 04 Juillet à un maximum évalué à 3333US/tonne (1993 FCFA/Kg).



B. EVOLUTION DES PRIX DANS LES BASSINS DE PRODUCTION

Cette tendance haussière des prix s'est également répercutée sur la commercialisation intérieure, tout au long de la campagne. De ce fait,

- ✓ **Les moyennes annuelles des prix CAF et prix FOB se sont situés respectivement à 1603 FCFA/kg et 1545 FCFA/Kg,**
- ✓ **Globalement la part (en %) des prix entrée magasin dans le prix FOB ont varié de 60% à 86,54%**

TABLEAU N° 26 : EVOLUTION MENSUEL DES PRIX DU CACAO

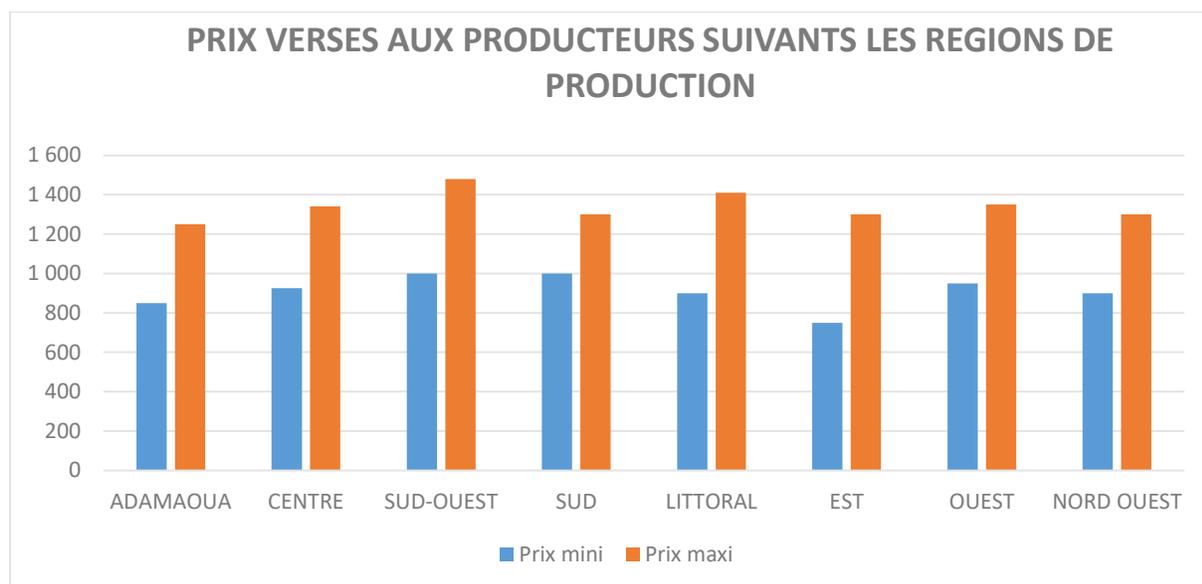
	Prix entrée magasin douala		Moyenne CAF	Moyenne FOB	Intervalle de variation des ratios (en %) prix aux producteurs/ Prix Fob
	Mini	Maxi			
août-22	1035	1132	1 361	1 308	[79 , 12% 86,54 %]
sept-22	1025	1100	1 376	1 325	[77,35 % 83,01 %]
oct-22	1097	1162	1 450	1 415	[77,36% 83,02%]
nov-22	1151	1243	1 509	1 454	[77,53% 82,12%]
déc-22	1218	1279	1 555	1 502	[79,16% 85,49%]
janv-23	1200	1255	1 508	1 456	[81,09% 85,15%]
févr-23	1200	1250	1 527	1 474	[82,42% 86,20%]
mars-23	1200	1276	1 574	1 520	[81,41% 84,80%]
avr-23	1200	1294	1 690	1 612	[78,95% 83,95%]
mai-23	1348	1250	1 764	1 704	[74,44% 80,27%]
juin-23	1375	1280	1 923	1 864	[79,11% 73,36%]
juil-23	1200	1400	1 950	2 000	[60 % 70 %]
Moyennes Nationales			1 603	1 545	

Suivant les bassins de production, on note comme le montre le tableau ci-dessous que :

- ✓ **La moyenne nationale des prix pondérés est de l'ordre de 1197 FCFA/KG.**
- ✓ **Globalement les prix au kilogramme versés aux producteurs de cacao lors des marchés périodiques ou lors de l'exécution des conventions ont varié entre 750 FCFA/KG et 1480 FCFA/KG.**



Graphique N° 7



Source : ONCC/DSCS/SDS

- ✓ Le prix maximum payé au producteur était de **1480 FCFA /kg** dans le bassin du **Sud-Ouest**. Lors de la précédente campagne ce prix était de **1220 FCFA soit une augmentation de 260 FCFA ; Toutefois** on note certains prix payés aux producteurs de l'ordre de **1600 FCFA** par certains opérateurs portés vers les échanges avec le Nigéria.
- ✓ Le prix minimum payé au producteur était de **750 FCFA** dans la Région de l'**Est**. On observe que ce prix est resté inchangé que celui pratiqué lors de la précédente campagne ;
- ✓ Au cours de la campagne 2022-2023, les ratios prix au producteur/prix FOB ont globalement varié de **48,54% à 95,79%**.
- ✓ Les moyennes des prix moyens pondérés les plus élevés suivant les bassins sont respectivement de : **1295 FCFA/KG** pour le Sud-ouest, **1189 FCFA/KG** pour le Centre, et **1165 FCFA/KG** pour le Sud.

Tableau N° 27 : Prix versés aux producteurs de cacao suivant les bassins de production

	Rappel 21/22		Prix (FCFA au Kg) versés aux producteurs de cacao suivant les régions de production au Cameroun			
	Mini	Maxi	Mini	Maxi	Moyenne pondérée**	Intervalle de variation des ratios (en %) prix aux producteurs/ Prix Fob (1545



Adamaoua	800	1000	850	1250	1130	[55,01% 80,90%]
Centre	825	1250	925	1340	1 165	[59,87% 86,73%]
Est	750	1180	750	1300	1 039	[48,54% 84,14%]
Littoral	850	1290	900	1410	1 215	[58,25% 91,26%]
Nord-ouest	850	1150	900	1300	1 110	[58,25% 84,14%]
Ouest	900	1200	900	1200	1 050	[58,25% 77,36%]
Sud	800	1210	1000	1300	1 165	[64,72% 84,14%]
Sud-Ouest	800	1220	1000	1480	1 295	[64,72% 95,79%]
MOYENNE NATIONALE					1197	

Source : ONCC/DSCS/SDS/Rapports chefs d'agences .

* *Données collectées sur les marchés supervisées par les agences ONCC.*

** *les pondérations sont réalisées en s'appuyant les déclarations d'achats d'exportateurs et transformateurs à la date du 12 juillet 2023.*

- La plus forte hausse du prix maximum a été observée dans la **Région du Sud-ouest**, tandis que la plus forte hausse du prix minimum a été relevée dans les Régions du **Sud** et du **Sud-ouest** ;
- Au cours de la campagne, les producteurs de cacao ont reçu sur l'ensemble des bassins de productions, un prix variant entre **750 FCFA/Kg** et **1480FCFA/Kg**.

Prix moyens des contrats compilés à l'export par terme

La plupart des contrats ont été conclu sous réserve du comportement des prix sur le marché international, la tendance en début de campagne ayant procuré une courbe qui s'est montré ascendante jusqu'en fin de campagne.

Tableau N° 28 : Prix moyens des contrats par terme

CACAO	TERMES	SEPTEMBRE	DECEMBRE	MARS	MAI	JUILLET
	MOYENNES FCFA/KG		1355	1493	1506	1644



- Les termes **MAI** et **JUILLET** ont enregistré les prix contractuels les plus hauts. Cette hausse s'explique par la baisse considérable des contrats et des exportations sur cette période.
- La moyenne des prix des contrats des termes décembre et mars (1499) reflète la bonne tenue des prix sur le marché international pendant cette période ou les volumes à l'export ont couvert environ 92% des contrats de la campagne.

LA TRANSFORMATION

1. La transformation industrielle

a. LIVRAISON LOCALES

Tableau N° 29: Livraisons par grades

OPERATEURS	GI	GII	TOTAL GI ET GII	HS	TOTAL VOLUME	RATIO
SIC-CACAOS	21 264 711	14 146 134	35 410 845	15 947 605	(53734125) 51 358 450	58%
CHOCOCAM	1 598 788		1 598 788		(2743710) 1 598 788	2%
ATLANTIC COCOA	7 844 425	3 034 840	10 879 265	8 681 599	(14889434) 19 560 864	22%
FERRERO		140 035	140 035		(762457) 140 035	0,16%
NEO INDUSTRY	162 740	21 53 449	2 316 189	14171488	(14720937) 16 487 677	18 %
AFRICA PROCESSING COMPANY	58 958		58 958		58 958	0,07%
TOTAL	30 929 622	19 474 458	50 404 080	38800692	(86850663) 89 204 772	100%

- Une augmentation importante est noté à l'entrée d'**ATLANTIC COCOA** et **NEO INDUSTRY** respectivement de **4 392 283 kg** et **1 167 660 kg** par rapport à la campagne précédente ;
- Une légère baisse à l'entrée **SIC-CACAOS** de **2 405 343 Kg** ;
- Une baisse considérable à l'entrée **CHOCOCAM** et **FERRERO** respectivement de **1 260 007 Kg** et de **622 422 Kg** ;
- Une nouvelle unité est enregistrée 58 958 kg



**b. LE VOLUME DES PRELIQUIDATIONS ET DES LIQUIDATIONS A
LA LIVRAISON LOCALE PAR CHAQUE OPERATEUR**

Le volume des préliquidations et des liquidations par chaque opérateur est représenté dans le tableau ci-dessous :

Tableau N° 30: Quantités préliquidées et liquidées

N°	Exportateurs	Quantités préliquidées	% quantités préliquidées	Quantités liquidées et exportées	% quantités liquidées	Valeur FOB quantités préliquidées
1.	AFRICA PROCESSING	15 330	0,03%		0,00%	20 434 976
2.	ATLANTIC COCOA	19 511 108	35,58%	19 473 754	35,89%	26 532 122 090
3.	CHOCOCAM	187 755	0,34%		0,00%	243 059 500
4.	SIC CACAOS	35 118 218	64,05%	34 786 791	64,11%	52 301 752 153
	Totaux	54 832 411	100%	54 260 545	100%	79 097 368 719
	Rappel 21/22	60 043 397,38	100%	56 634 148	100%	71 805 966 460

Observations

- Une baisse des quantités préliquidées et exportées par rapport à la campagne précédente, soit **5 210 986,36 kg** pour les préliquidations(- 8,67%) et **2 373 603 kg**

CAMPAGNE	OPERATEURS	BEURRE	TOURTEAUX	PATE/LIQUEUR	MASSE	TOTAL
21/22	SIC-CACAOS	16 354 374	14 780 989	5 352 264	0	36 487 627
	CHOCOCAM	309 290	1 317 253	0	0	1 626 543
	FERRERO	0	0	613 860	0	613 860
	NEO INDUSTRY	5 083 811	5 420 319	0	160 245	10 664 375
	ATLANTIC COCOA	4 108 511	4 568 055	0	3 168 503	11 845 069
	TOTAL	25 855 986	26 086 616	5 966 124	3 328 748	61 237 474
22/23	SIC-CACAOS	19 224 000	21 478 500	7 080 000		47 782 500
	CHOCOCAM	446 840	1 760 246	0	0	2 207 086
	FERRERO			118 830		118 830
	NEO INDUSTRY	5 383 411	6 051 117	0	736 552	12 171 080
	ATLANTY COCOA	4 065 033	4 366 060	0	7582997	16 014 090
	AFRICA PROCESSING COMPANY	8 317	19 407	27 725	17 466	72 915
	TOTAL	29 127 601	33 675 330	7 226 555	8 337 015	78 366 501

pour les exportations (-4,19%);

- Deux opérateurs SIC CACAOS et ATLANTIC COCOA ont effectué **99,63%** des préliquidations et **100%** des liquidations



- La valeur FOB actuelle des préliquidations est de **79 097 368 719 FCFA** contre **71 805 966 460 FCFA** en **2021/2022**, soit une augmentation de **7 291 402 259 FCFA (+10,15%)**.

c. PRODUITS DERIVES

Tableau N° 31: Volumes de produits issus de la transformation

CAMPAGNE	OPERATEURS	BEURRE	TOURTEAUX	PATE/LIQUEUR	MASSE	TOTAL
21/22	SIC-CACAOS	16 354 374	14 780 989	5 352 264	0	36 487 627
	CHOCOCAM	309 290	1 317 253	0	0	1 626 543
	FERRERO	0	0	613 860	0	613 860
	NEO INDUSTRY	5 083 811	5 420 319	0	160 245	10 664 375
	ATLANTY COCOA	4 108 511	4 568 055	0	3 168 503	11 845 069
	TOTAL	25 855 986	26 086 616	5 966 124	3 328 748	61 237 474
22/23	SIC-CACAOS	19 224 000	21 478 500	7 080 000		47 782 500
	CHOCOCAM	446 840	1 760 246	0	0	2 207 086
	FERRERO			118 830		118 830
	NEO INDUSTRY	5 383 411	6 051 117	0	736 552	12 171 080
	ATLANTY COCOA	4 065 033	4 366 060	0	7 582 997	16 014 090
	AFRICA PROCESSING COMPANY	8 317	19 407	27 725	17 466	72 915
	TOTAL	29 127 601	33 675 330	7 226 555	8 337 015	78 366 501

- Le volume des produits dérivés issus de la transformation a connu une augmentation de **17 129 027 kg** soit **22%** Par rapport à la campagne précédente. Ceci est principalement dû à la hausse de la production du **beurre, des tourteaux, de la pâte/liqueur et de la masse** qui ont atteint respectivement **29 127 601 kg, 33 675 330 kg, 7 226 555kg** et **8 337 015 kg**.

1. LA TRANSFORMATION ARTISANALE

- Trente-cinq (**34**) unités artisanales ont été recensées au cours de cette campagne, elles ont enregistré dans leurs entrées en magasin **457 755 kg** de cacao et transformé **68 681 kg** en produits dérivés (**caramel, beurre, tourteaux**).
- Cette campagne a connu une hausse significative au niveau des entrées de **+ 385 922 kg** et les produits transformés de **+ 20 042 kg** par rapport à la campagne précédente.



VI .LES STOCKS DE FIN DE CAMPAGNE

Les stocks de fin de campagne cacaoyère **2022-2023** s'élèvent à **9 904 188 Kg** contre **12 599 942 kg** la campagne précédente.

VII : LA PRODUCTION NATIONALE COMMERCIALISEE

La Production nationale commercialisée est de **262 112 133 kg** contre **295 163 506 kg**, soit une baisse **-11,19%** en valeur relative.

Tableau N° 32 : Production Nationale Commercialisé

Production totale commercialisée	Volumes (Kg)
• Exportations 2022-2023	175 603 115
• Livraisons locales 2022-2023	89 204 772
• Stocks de fin de campagne 2022-2023	9 904 188
• Total	274 712 075
• Stocks de fin de campagne 2020-2021	12 599 942
Production nationale commercialisée 2021-2022	262 112 133
Rappel production nationale commercialisée 2020-2021	295 163 506
• Variation	33 051 373
• % variation	(-11.19%)

- Un taux de correction des volumes exportés de l'ordre de 40. 000 tonnes issus des sorties des produits du bassin de production du Sud-Ouest vers le Nigéria.

Sources : déclarations d'achats exportateurs et niveau des exportations réelles des opérateurs traditionnels TELCAR et OFI **depuis à ou 4 campagnes**



REGIONS	TRANSFORMATEURS	LOCALITES	VOLUMES ENTREES EN Kg	VOLUMES TRANSFORMES EN Kg
SUD	MME MBANG EPSE NKOUDOU	EBOLOWA II	722	555
	MME NKO O HORTENSE	MENGONG	852	655
	MME AKONO MBIDA JANNETTE	EBOLOWA II	228	175
	MR ESSIANE EFFA	MENGONG	230	177
	MME MVOGO EPSE AYOLO SUZANNE	MEYOMESSI	5 121	3 939
	STRATAP MME ESSOMBA OLIVIA	EBOLOWA II	104	80
	MME KADIOP MERVEILLE	EBOLOWA I	2 074	1 595
	MME MARMENE	EBOLOWA I	221	170
	MME VALERY	EBOLOWA I	98	75
EST	AZOMBO MARC	ATOK	200	154
	AMPEA EVELYNE	ATOK	100	77
	TOUAD CLAUDE	MESSAMENA	500	385
	FOUMANE NANGA	MESSAMENA	1 640	1 262
	PROTAGELEC	ABONG-MBANG	500	384
	NDJASSI ZEYUAN	ABONG-MBANG	1 500	1 154
	JULIENNE MDIENGUE	ABONG-MBANG	750	564
	PROTCAO	BERTOUA	5 190	3 992
	MME FOTSO	YOKADOUMA	15	12
	MR DAVID NJIKE	YOKADOUMA	100	77
	ALOUNE ALINE	YOKADOUMA	100	77
	ESSOMBA SIMOT	YOKADOUMA	100	85
LITTORAL	ARTHUR AGROTECH	DOUALA	1 250	962
	FLOGA	DOUALA	1 000	769
OUEST	SIPO CHOCOLAT	BAFOUSSAM	2 600	650
CENTRE	MBANGASUD	BIAKOA	109	37
	FUGICAMAK	MAKENEN	600	462
	ETS LA COMMERCIALE DU CAMEROUN	BAFIA	9 000	7 000
	GIESCAM PRODUCTION	NTUI	1 000	260
	AFRICA PROCESSING COMPANY	YAOUNDE	23 389	49 210
	SOCODEC COOP/CA	OSSOMBE	80	62
	MR LEKAMA	BAFIA	30	23
	PROCABA	YAOUNDE	176 456	1 152
	APC SARL	YAOUNDE	233 885	32 310
	SWEET CHOCO	YAOUNDE	1 400	350
	SOCOTRANSCAO	YAOUNDE	10 000	9 000
TOTAL		481 144	117 891	

